



AMÉNAGEMENT

L'agence Ter lauréate de l'appel d'offres pour l'élaboration d'un Plan Guide d'aménagement du Littoral Sud

Suite à un appel d'offres lancé par la Ville de Marseille, c'est le groupement mené par l'agence Ter, agence d'urbanisme et de paysage, qui l'a emporté et qui concevra le Plan Guide d'aménagement et de développement durable du Littoral Sud. Un événement de lancement sera très prochainement organisé.

Offrir à tous un littoral plus agréable et plus respectueux de son environnement

Le Littoral Sud, s'étendant sur 3 km de côte, du stade nautique municipal Florence Arthaud au port de la Pointe Rouge, est un espace essentiel pour la vie des Marseillaises et des Marseillais, offrant un accès privilégié aux plages, aux espaces de loisirs, aux activités nautiques et aux commerces. Au fil des ans, de nombreux projets ont fortement transformé les usages et la géographie du lieu comme la création de l'avenue du Prado et du Boulevard Michelet, le Château et le parc Borély, l'Hippodrome, ou encore la réalisation du parc balnéaire du Prado. Aujourd'hui, ce site très attractif fait face à de nombreuses difficultés liées à des aménagements vétustes et à l'érosion des plages. C'est pourquoi, la Ville de Marseille s'engage à adapter ce littoral aux enjeux urbains et climatiques, le rendre agréable et accessible à tous.

La Ville de Marseille réaffirme, par ailleurs, son engagement en faveur d'un accès équilibré à l'ensemble du littoral avec, au sud, le lancement de ce plan guide, et au nord, la poursuite des études de programmation de l'Estaque et des plages de Corbières.

Un projet aux objectifs clairs et ambitieux, en lien avec les Marseillaises et les Marseillais

La Ville de Marseille souhaite l'élaboration d'un « Plan Guide d'aménagement et de développement durable », qui intègre au premier plan des démarches participatives auprès de différents publics (grand public, acteurs de proximité, commerçants, CIQ et associations, enfants...). Celles-ci permettront de tenir compte des recommandations, expertises d'usage et attentes des diverses parties prenantes dans la conception du Plan Guide. Cette démarche sera aussi l'occasion d'étudier les besoins en commercialité de la zone, de concert avec les commerçants et leurs organisations représentatives.

Ce projet s'étalera tout au long de l'année 2025 avec différents temps de contribution des



habitants et des acteurs locaux afin d'aboutir à l'élaboration de ce plan guide en début d'année 2026.

Les grands axes de ce Plan Guide

- Aménager avec le changement climatique : développer des solutions résilientes face à l'érosion côtière et à la montée des eaux mais aussi à l'intensification des événements climatiques.
- Donner une unité au site : créer une cohérence entre le site d'intervention, son environnement urbain et son espace naturel.
- Qualifier les usages présents et futurs : améliorer les offres balnéaires, sportives et touristiques tout en diversifiant et renforçant l'économie locale.
- Apaiser les déplacements : promouvoir des modes de transport durables et organiser la place de la voiture.
- Renforcer la nature en ville : développer des continuités écologiques et améliorer la qualité de l'eau.

Des spécialistes reconnus remportent l'appel d'offre

L'agence Ter, grand prix de l'urbanisme 2018, s'est entourée de spécialistes reconnus qui combinent de nombreuses compétences notamment en matière d'urbanisme, de paysage, de mobilité, de concertation publique, de communication, et de développement économique, afin de mener à bien cette réflexion sur le littoral de demain. L'ADEUS, Artelia, Richez Associés, Sens de la Ville et Madehok interviendront avec l'agence Ter sur ce projet.