



# MARSEILLE COMMERCE



ambition  
CENTRE + VILLE

## MARSEILLE, 2<sup>E</sup> VILLE DE FRANCE

**Plus de 850 000 habitants**

### Commerce

- Une zone de chalandise de 1,5 million d'habitants
- Plus de 14 000 commerces, dont 4 500 en centre-ville
- 3 grands pôles régionaux (le centre-ville, la Valentine, Grand-Littoral)

### Tourisme

- Plus de 4 millions de visiteurs par an
- 1,5 million de croisiéristes en 2016
- 2<sup>e</sup> ville de congrès en France

### Économie

- Marseille-Fos, premier port de France
- 70 % des exportations de la région PACA passent par Marseille
- 2 Zones Franches Urbaines

### Enseignement et recherche

- Aix-Marseille Université, première université du monde francophone
- 74 000 étudiants
- 2 grandes écoles d'ingénieurs généralistes

### Du numérique à l'image

- 4 pôles étendards labellisés « French Tech »
- 7 000 entreprises
- 8 milliards de chiffre d'affaires



**DIRECTION DES PROJETS ÉCONOMIQUES**  
Service Commerce

40, rue Fauchier - 13002 Marseille  
+33 (0)4 91 55 33 26

service-commerce@marseille.fr

## MARSEILLE, FRANCE'S 2<sup>ND</sup> BIGGEST CITY

**Over 850,000 inhabitants**

### Trade

- A customer catchment area of 1.5 million inhabitants
- Over 14,000 shops, including 4,500 in the historic city
- 3 big and regional shopping areas (city center, la Valentine, Grand-Littoral)

### Tourism

- Over 4 million of visitors each year
- 1.5 million cruise passengers in 2016
- France's 2<sup>nd</sup> city of congress

### Economy

- Marseille-Fos, the 1<sup>st</sup> French port
- 70 % of PACA Region exports transit via Marseille
- 2 urban free zones

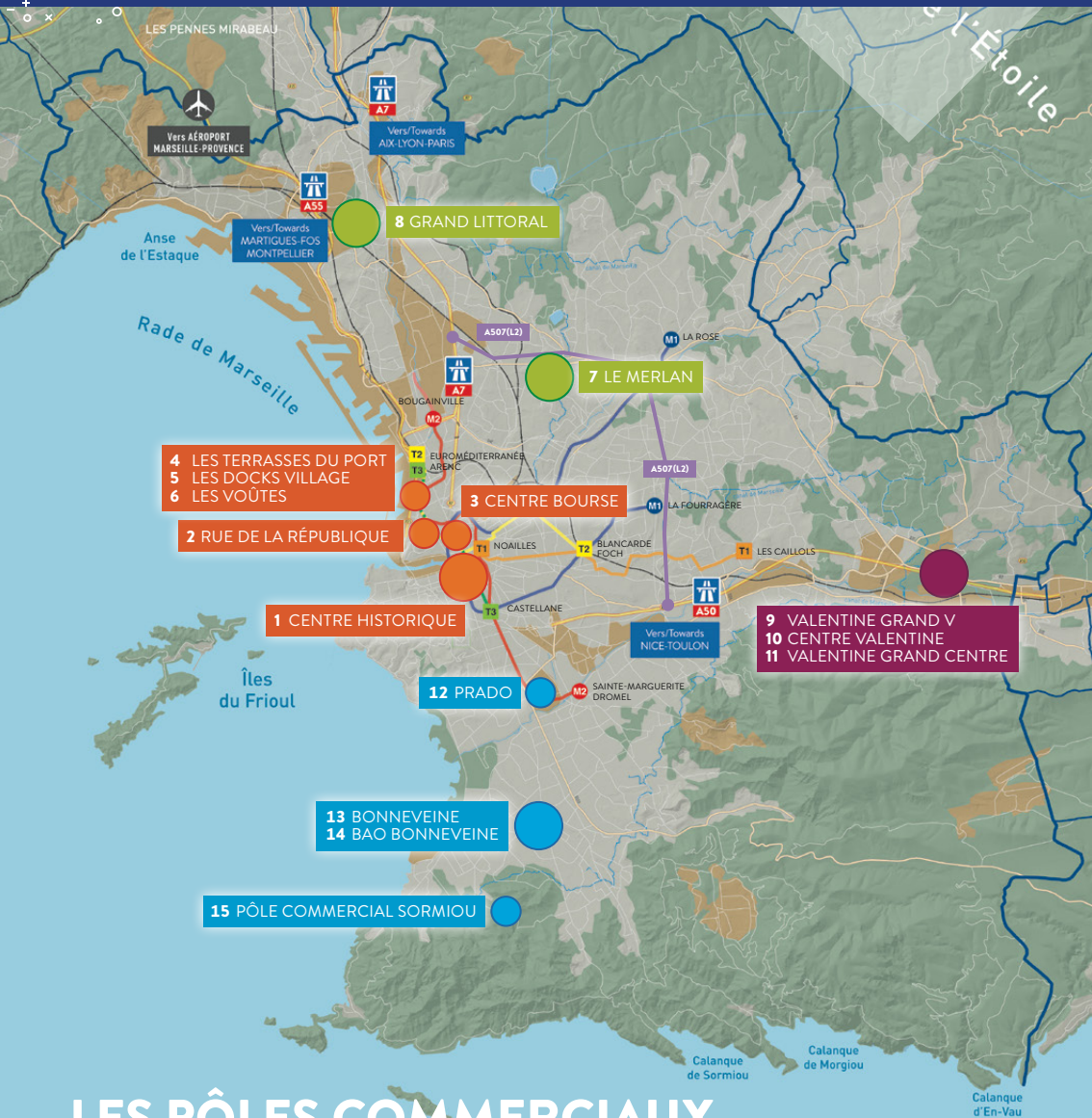
### Higher education and research

- Aix-Marseille university, 1<sup>st</sup> university of the French-speaking world
- 74,000 students
- 2 general engineering schools

### Digital technology and world of image

- 4 poles certified « French Tech »
- 7,000 companies
- 8 billion annual turnover





# LES PÔLES COMMERCIAUX SHOPPING CENTERS

Pôle commercial shopping centers

- Secteur Centre
- Secteur Est
- Secteur Nord
- Secteur Sud

- Autoroute/Motorway
- Rocade L2
- Métro 1/Underground 1
- Métro 2/Underground 2
- Tramway 1/Tramway 1
- Tramway 2/Tramway 2
- Tramway 3/Tramway 3







# LE CENTRE HISTORIQUE

© Camille Moirenc



© Ville de Marseille

Le commerce est un acteur essentiel de la vie de la cité phocéenne, qui compte plus de 14 000 commerces en activité, dont plus de 4 500 en centre-ville. Marseille, Capitale Régionale, dispose d'une zone de chalandise de 1,5 million de personnes.

L'hyper-centre historique est essentiellement organisé autour de 4 grands secteurs commerçants :

- la rue Saint-Ferréol, entièrement rénovée fin 2014, très mass-market et tournée vers les grandes enseignes nationales et internationales ;
- la rue de Rome, plus populaire, avec une offre très spécifique à Marseille et qui bénéficie, depuis le printemps 2015, de la ligne 3 du tramway ;
- la rue Paradis, dont le réaménagement est en cours, plutôt positionnée moyen-haut de gamme, avec aussi des commerces indépendants et des créateurs ;
- la rue Grignan et ses voisines, qui développent une offre tournée vers l'univers du haut de gamme et du luxe.

*Shopping plays a vital role in the life of Marseille, where there are 14,000 shops, 4,500 of which are in the city centre. Marseille, as a Regional Capital, has a catchment area of 1.5 million people.*

*The historic centre is organised around 4 large shopping sectors :*

- *the rue Saint Ferréol, fully renovated at the end of 2014, very « mass-market » with large national and international brands ;*
- *the rue de Rome, which is more popular, has an offering that is very specific to Marseille. It benefits from a new tramway since spring 2015*
- *the rue Paradis, the renovation of which is presently taking place, positioned at the medium-high quality level, with independent shops and artist-creators ;*
- *the rue Grignan and surrounding area, which is developing a high-quality, luxury offering.*





# RUE DE LA RÉPUBLIQUE

© www.seignettelafontan.com



© www.seignettelafontan.com

Sur plus d'un kilomètre, la rue de la République est l'artère haussmannienne emblématique de Marseille. Reliant le Vieux-Port à Euroméditerranée, elle est l'axe majeur de ce programme de rénovation, chantier de centre-ville le plus important d'Europe.

**Composition commerciale**

Commerces de proximité et mass-market

**Surface commerciale**

80 000 m<sup>2</sup>

(500 commerces de 50 m<sup>2</sup> à 1 500 m<sup>2</sup>)

**Contact commercialisation**

Convergences CVL / Agnès MULLER

[a.muller@convergences-cvl.com](mailto:a.muller@convergences-cvl.com)

CBRE / Caroline CHATEAU

→ 01 53 64 33 49

→ 06 08 18 38 03

[caroline.chateau@cbre.fr](mailto:caroline.chateau@cbre.fr)

**Contact propriétaire**

ANF et FREQO GROUP

*Over more than a kilometre in length, the rue de la République is the main Haussmann street, which is emblematic of Marseille. Joining the Vieux-Port to the «Euro-méditerranée» it is a major part of the renovation programme taking place in the city centre, the largest city centre renovation project in Europe.*

**Commercial makeup**

Local and mass-market shops

**Surface area**

80,000 m<sup>2</sup>

(500 shops of 50 m<sup>2</sup> to 1,500 m<sup>2</sup>)

**Marketing contact**

Convergences CVL / Agnès MULLER

[a.muller@convergences-cvl.com](mailto:a.muller@convergences-cvl.com)

CBRE / Caroline CHATEAU

→ +33(0)1 53 64 33 49

→ +33(0)6 08 18 38 03

[caroline.chateau@cbre.fr](mailto:caroline.chateau@cbre.fr)

**Landlords**

ANF and FREQO GROUP





# LE CENTRE BOURSE

© Klepierre



© Klepierre

À deux pas du Vieux-Port et de la Canebière, le Centre Bourse est la destination shopping incontournable du centre-ville de Marseille. Chaque année, 7 millions de visiteurs profitent de son offre commerciale « fashion ».

**Zone de chalandise**

1,5 million d'habitants

**Surface GLA actuelle**

39 300 m<sup>2</sup>

**Composition commerciale**

70 magasins et restaurants

**Parking**

1 850 places

**Contact commercialisation**

Klepierre / Martine SEBBAN

→ 06 30 18 50 83

[martine.sebban@klepierre.com](mailto:martine.sebban@klepierre.com)

**Contact gestionnaire**

Klepierre / Christopher JACQUES

→ 06 37 29 43 97

[christopher.jacques@klepierre.com](mailto:christopher.jacques@klepierre.com)

*A stone's throw from the Vieux-Port and the Canebière historic high street, the Centre Bourse is an unmissable shopping destination in the city centre. Each year, 7 million visitors make the most of its fashion offering.*

**Customer catchment area**

1.5 million inhabitants

**GLA**

39,300 m<sup>2</sup>

**Commercial makeup**

70 shops and restaurants

**Parking**

1,850 places

**Marketing contact**

Klepierre / Martine SEBBAN

→ +33(0)6 30 18 50 83

[martine.sebban@klepierre.com](mailto:martine.sebban@klepierre.com)

**Management contact:**

Klepierre / Christopher JACQUES

→ +33(0)6 37 29 43 97

[christopher.jacques@klepierre.com](mailto:christopher.jacques@klepierre.com)

**BOURSE**  
CENTRE COMMERCIAL





# LES TERRASSES DU PORT

© Camille Moirenc

Ouvertes sur la mer, véritable lieu de vie et d'échanges, *Les Terrasses du Port* traduisent une nouvelle façon de consommer. Printemps, Apple Store, Monoprix, 5 restaurants, un Food court « La Cantine » avec 12 enseignes de restauration rapide, de nombreuses enseignes incontournables et créateurs pointus s'y côtoient pour composer une offre commerciale inédite régionale, nationale et internationale de qualité au service d'une nouvelle expérience shopping. Et un superbe rooftop pour faire la fête jusqu'au bout de la nuit ! En 2016, 13 millions de visiteurs ont été accueillis.

*Overlooking the sea and offering a place to meet and socialise, Les Terrasses du Port provides a new way to shop. Printemps, Apple Store, Monoprix, 5 restaurants, a Food court « La Cantine » with 12 lunch centers, many major brands and refined creators combine to make a unique and unprecedented regional, national and international quality offering and a new shopping experience. And a wonderful rooftop for party until the sun disappears! In 2016, 13 million visitors were welcomed.*



© Ville de Marseille

**Zone de chalandise**

1,5 million d'habitants

**Surface GLA**

61 000 m<sup>2</sup>

**Composition commerciale**

190 boutiques et restaurants

**Parking**

2 600 places

**Contact commercialisation**

Hammerson / Céline DUQUESNOY

[cduquesnoy@hammerson.fr](mailto:cduquesnoy@hammerson.fr)

**Contact gestionnaire**

Hammerson Marseille SCI /

Jean-Philippe MOUTON

→ 40/48 rue Cambon - 75001 Paris

**Customer catchment area**

1.5 million inhabitants

**GLA**

61,000 m<sup>2</sup>

**Commercial makeup**

190 shops and restaurants

**Parking**

2,600 places

**Marketing contact**

Hammerson / Céline DUQUESNOY

[cduquesnoy@hammerson.fr](mailto:cduquesnoy@hammerson.fr)

**Management contact:**

Hammerson Marseille SCI /

Jean-Philippe MOUTON

→ 40/48 rue Cambon - 75001 Paris





© Golem image

En plein cœur d'Euroméditerranée, sur le port, *les Docks Village*® ont ouvert en octobre 2015 et proposent un univers unique de rencontres, d'échanges et de découvertes : 65 boutiques, un « Lifestyle Village », le nouveau rendez-vous des Marseillais.



© Ville de Marseille

**Zone de chalandise**

850 000 habitants

**Surface GLA actuelle**

14 000 m<sup>2</sup>

**Composition commerciale**

65 boutiques

**Contact commercialisation**

Constructa / Guillaume TANGUY

→ 04 91 17 34 61

[gtanguy@constructa.fr](mailto:gtanguy@constructa.fr)

Constructa / Marianne LEONARDI

→ 06 89 48 13 37

[mleonardi@constructa.fr](mailto:mleonardi@constructa.fr)

*In the heart of the "Euroméditerranée", at the port, the Docks Village® are opened since october 2015 and propose a lifestyle space, a unique social place for exchange and discovery. 65 shops, a « Lifestyle Village », the new venue for the residents of Marseille.*

**Customer catchment area**

850,000 inhabitants

**GLA**

14,000 m<sup>2</sup>

**Commercial makeup**

65 shops

**Marketing contact**

Constructa / Guillaume TANGUY

→ +33(0)4 91 17 34 61

[gtanguy@constructa.fr](mailto:gtanguy@constructa.fr)

Constructa / Marianne LEONARDI

→ +33(0)6 89 48 13 37

[mleonardi@constructa.fr](mailto:mleonardi@constructa.fr)

**LES DOCKS** MAKES BILLE

**ambition**  
CENTRE + VILLE



# LES VOÛTES

© Ville de Marseille



© Ville de Marseille

*Les Voûtes, un emplacement d'exception et un site entièrement dédié aux loisirs, à la culture, aux commerces et à la restauration. Côté Mer, un nouvel espace de vie. Côté culture, un lieu au cœur des nouveaux espaces créés en 2013.*

*Les Voûtes is at an exceptional location and is a site entirely dedicated to leisure, culture, shopping and restaurants. In terms of location, this is a new lifestyle site.*

*In terms of culture, this is a venue at the heart of brand new spaces created in 2013.*

**Zone de chalandise**

Marseille

**Surface GLA**

6 466 m<sup>2</sup>

**Composition commerciale**

23 voûtes et une esplanade de 3 000 m<sup>2</sup> accueillant terrasses et brasseries

**Contact commercialisation**

CEPAC IMMOBILIER / Michel GRASSI  
[michel.grassi@cepac-immobilier.fr](mailto:michel.grassi@cepac-immobilier.fr)

**Contact gestionnaire**

CEPAC IMMOBILIER / Leslie MASSON  
[leslie.masson@cepac-immobilier.fr](mailto:leslie.masson@cepac-immobilier.fr)

**Customer catchment area**

Marseille

**GLA**

6,466 m<sup>2</sup>

**Commercial makeup**

23 units and a 3,000 m<sup>2</sup> promenade with terraces and brasseries

**Marketing contact**

CEPAC IMMOBILIER / Michel GRASSI  
[michel.grassi@cepac-immobilier.fr](mailto:michel.grassi@cepac-immobilier.fr)

**Management contact**

CEPAC IMMOBILIER / Leslie MASSON  
[leslie.masson@cepac-immobilier.fr](mailto:leslie.masson@cepac-immobilier.fr)





# LE MERLAN

© Ville de Marseille

Une locomotive alimentaire forte, une offre complétée par l'arrivée de 2 moyennes unités pour répondre aux besoins d'une importante densité de population.

*Le Merlan* accueille plus de 5 millions de visiteurs annuels.

*The strong food offering has been complemented by the arrival of 2 medium-sized units to meet the needs of a very dense population. More than 5 million visitors a year.*



© Ville de Marseille

**Zone de chalandise**

275 000 habitants

**Surface GLA**

20 000 m<sup>2</sup>

**Composition commerciale**

1 hypermarché de 12 000 m<sup>2</sup>,

une galerie marchande

de 2 moyennes unités

et 52 boutiques

**Parking**

1 800 places

**Contact commercialisation**

Klépierre / Mathieu TISSOT

→ 06 42 96 46 86

→ 01 40 67 50 71

[mathieu.tissot@klepierre.com](mailto:mathieu.tissot@klepierre.com)

**Contact gestionnaire**

Klépierre / Christopher JACQUES

→ 06 37 29 43 97

[christopher.jacques@klepierre.com](mailto:christopher.jacques@klepierre.com)

**Customer catchment area**

275,000 inhabitants

**GLA**

20,000 m<sup>2</sup>

**Commercial makeup**

1 hypermarket covering 12,000 m<sup>2</sup>,

a shopping arcade with 2 medium-

sized units and 52 shops

**Parking**

1,800 places

**Marketing contact**

Klépierre / Mathieu TISSOT

→ +33 (0)6 42 96 46 86

→ +33 (0)1 40 67 50 71

[mathieu.tissot@klepierre.com](mailto:mathieu.tissot@klepierre.com)

**Management contact**

Klépierre / Christopher JACQUES

→ +33 (0)6 37 29 43 97

[christopher.jacques@klepierre.com](mailto:christopher.jacques@klepierre.com)



# GRAND LITTORAL

© Nathalie Oundjian



© Nathalie Oundjian

Situé dans le 16<sup>e</sup> arrondissement de Marseille et bénéficiant d'une excellente accessibilité, *Grand Littoral* est le plus grand centre commercial du sud de la France.

10 millions de visiteurs profitent chaque année de ses 200 magasins et 15 moyennes unités.

**Zone de chalandise**

940 000 habitants

**Surface GLA**

120 000 m<sup>2</sup>

**Composition commerciale**

Plus de 200 boutiques, dont un hypermarché, 15 moyennes surfaces et une place événementielle de 1 000 m<sup>2</sup>

**Parking**

5 000 places

**Contact commercialisation**

Klépierre / Mathieu TISSOT

→ 06 42 96 46 86

[mathieu.tissot@klepierre.com](mailto:mathieu.tissot@klepierre.com)

**Contact gestionnaire**

Klépierre

*Located in the 16<sup>th</sup> arrondissement of Marseille, Grand Littoral is the biggest shopping center in the South of France. With 200 retailers, 15 middle-sized units and an excellent accessibility, the shopping center welcomes 10 million visitors each year.*

**Customer catchment area**

940,000 inhabitants

**GLA**

120,000 m<sup>2</sup>

**Commercial makeup**

*Over 200 shops, including one hypermarket, 15 medium-sized units and a square for special events*

**Parking**

5,000 places

**Marketing contact**

Klépierre / Mathieu TISSOT

→ +33 (0)6 42 96 46 86

[mathieu.tissot@klepierre.com](mailto:mathieu.tissot@klepierre.com)

**Contact gestionnaire**

Klépierre





© Accessite



© Accessite

Un centre commercial historique totalement rénové depuis la fin du premier semestre 2015, à ciel ouvert, en plein cœur de la zone commerciale phare de l'est marseillais, *Valentine Grand V*.

Des enseignes nationales incontournables, alliées à une riche diversité d'indépendants, qui créent une offre globale unique et complète pour toute la famille. Ouvert du lundi au samedi, 9H30/19H30. Parking gratuit et accès facile.

**Surface GLA**

20 000 m<sup>2</sup>

**Composition commerciale**

40 boutiques dont 9 GMS et restaurants

**Parking**

650 places

**Contact commercialisation**

Accessite / Élodie CARRÉ

→ 06 25 12 53 26

[e.carre@accessite.eu](mailto:e.carre@accessite.eu)

*A historic open air shopping centre in the heart of the eastern commercial zone of Marseille, la Valentine and completely renovated since mid-2015. Leading national brands blended with a rich variety of independent shops, which results in a unique and complete offering with something for all the family. Open from Monday to Saturday, 9:30 am - 7:30 pm. Free parking and easy access.*

**GLA**

20,000 m<sup>2</sup>

**Commercial makeup**

40 shops including 9 medium-sized units and restaurants

**Parking**

650 places

**Marketing contact**

Accessite / Élodie CARRÉ

→ +33 (0)6 25 12 53 26

[e.carre@accessite.eu](mailto:e.carre@accessite.eu)



# CENTRE VALENTINE

© Camille Moirenc



© Accessite

Véritable rencontre de la mode et des loisirs, le Centre Valentine compte plus de 95 boutiques. Aux portes de Marseille et d'Aubagne, le centre permet de s'évader dans une ambiance shopping et tendance.

**Zone de chalandise**

1,1 million d'habitants

**Surface GLA**

22 000 m<sup>2</sup>

**Composition commerciale**

95 boutiques (mode; loisirs; culture; décoration et restauration)

**Parking**

1 650 places

**Contact commercialisation**

Accessite / Élodie CARRÉ  
→ 06 25 12 53 26

[e.carre@accessite.eu](mailto:e.carre@accessite.eu)

**Contact gestionnaire**

Société Accessite

*Perfectly blending fashion and leisure, the Centre Valentine has over 95 shops. On the doorstep of both Marseille and Aubagne, the centre offers visitors an escape to the world of shopping and all the latest trends.*

**Customer catchment area**

1.1 million inhabitants

**GLA**

22,000 m<sup>2</sup>

**Commercial makeup**

*95 shops (fashion, leisure, culture, home decor) and restaurants*

**Parking**

1,650 places

**Marketing contact**

Accessite / Élodie CARRÉ  
→ +33 (0)6 25 12 53 26

[e.carre@accessite.eu](mailto:e.carre@accessite.eu)

**Management contact**

Société Accessite



# VALENTINE GRAND CENTRE

© Mercialys



© Mercialys

Avec 6 millions de visiteurs annuels, une offre commerciale large et diversifiée, la galerie Géant La Valentine est un centre leader sur l'est de l'agglomération marseillaise.

**Zone de chalandise**

1,3 million d'habitants

**Surface GLA**

35 500 m<sup>2</sup>

**Composition commerciale**

1 hypermarché, 2 moyennes surfaces et 70 boutiques

**Parking**

2 900 places

**Contact commercialisation**

Mercialys / Bruno DI LENA

→ 06 84 78 21 05

[bdilena@mercials.com](mailto:bdilena@mercials.com)

**Contact gestionnaire**

Mercialys / David CLOQUEMIN

→ 06 83 63 16 16

[dcloquemin@mercials.com](mailto:dcloquemin@mercials.com)

*With 6 million visitors each year and a broad and varied commercial offering, «la galerie Géant La Valentine» is a leading center in the east of Marseille.*

**Customer catchment area**

1.3 million inhabitants

**GLA**

35,500 m<sup>2</sup>

**Commercial makeup**

1 hypermarket, 2 medium-sized units and 70 shops

**Parking**

2,900 places

**Leasing Manager**

Mercialys / Bruno DI LENA

→ +33(0)6 84 78 21 05

[bdilena@mercials.com](mailto:bdilena@mercials.com)

**Management contact**

Mercialys / David CLOQUEMIN

→ +33 (0)6 83 63 16 16

[dcloquemin@mercials.com](mailto:dcloquemin@mercials.com)





# PRADO

© Benoy



© Benoy

Sous son immense canopée de verre, ce projet de 23 000 m<sup>2</sup> en cours de construction séduira les clients marseillais dès le premier regard. Composé de 50 boutiques dont les Galeries Lafayette, situé au pied du stade Vélodrome, Prado est une évidence commerciale, architecturale et urbaine.

**Zone de chalandise**

564 000 habitants

**Surface GLA**

23 000 m<sup>2</sup>

**Composition commerciale**

50 boutiques dont les Galeries Lafayette sur 9 400 m<sup>2</sup> GLA, 6 restaurants avec terrasses

**Parking**

800 places

**Date d'ouverture au public**

1<sup>er</sup> trimestre 2018

**Contact commercialisation**

Antoine GERMONT  
→ 01 40 67 54 12  
[antoine.germont@klepierre.com](mailto:antoine.germont@klepierre.com)

**Contact investisseur**

Klepierre / Montecristo Capital

*Under an immense glass canopy, this 23 000 sq.m. project will charm shoppers from Marseille at first sight. With 50 retailers, the Galeries Lafayette and located at the foot of the Vélodrome stadium, Prado will be the new standard in urban shopping and architecture.*

**Customer catchment area**

564,000 inhabitants

**GLA**

23,000 m<sup>2</sup>

**Commercial makeup**

50 shops with the Galeries Lafayette (9,400 m<sup>2</sup> GLA) and 6 restaurants with terraces

**Parking**

800 places

**Opening date**

1<sup>st</sup> quarter of 2018

**Marketing contact**

Antoine GERMONT  
→ +33 (0)1 40 67 54 12  
[antoine.germont@klepierre.com](mailto:antoine.germont@klepierre.com)

**Investor contact**

Klepierre / Montecristo Capital





# CENTRE COMMERCIAL BONNEVEINE

© Accessite

Le centre commercial Bonneveine récemment rénové rayonne depuis 30 ans entre les collines de Marseilleveyre et les plages du Prado. A travers une architecture singulière à ciel ouvert, Bonneveine procure un réel sentiment de liberté. Le centre présente une offre shopping et des services uniques pour des moments de détente conviviaux.

The « Centre Commercial Bonneveine » recently renovated (inauguration in June 2015), has enjoyed a 30-year reputation in its place between the Marseilleveyre hills and the Prado beaches. With its unique open air architecture, Bonneveine provides a real sense of freedom. The centre offers unique shopping and services for relaxation and social occasions.

**Customer catchment area**

8<sup>th</sup> and 9<sup>th</sup> arrondissements

**GLA**

27,000 m<sup>2</sup>

**Commercial makeup**

Approximately 60 shops and services, one large hypermarket and a multiplex cinema

**Parking**

1,000 places

**Marketing contact**

Accessite / Élodie CARRÉ

→ +33 (0)6 25 12 53 26

[e.carre@accessite.eu](mailto:e.carre@accessite.eu)

**Management contact**

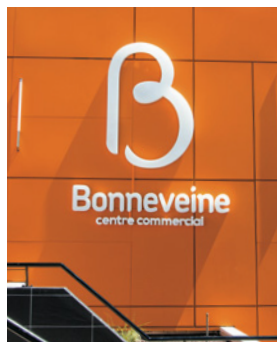
Accessite

→ +33 (0)4 91 00 33 00

**Landlord**

SCI Marveine / Carrefour Property

→ +33 (0)1 44 51 75 12



© Accessite

**Zone de chalandise**

8<sup>e</sup> et 9<sup>e</sup> arrondissements

**Surface GLA**

27 000 m<sup>2</sup>

**Composition commerciale**

Environ 60 boutiques et services, une grande surface alimentaire et un cinéma multiplexe

**Parking**

1 000 places

**Contact commercialisation**

Accessite / Élodie CARRÉ

→ 06 25 12 53 26

[e.carre@accessite.eu](mailto:e.carre@accessite.eu)

**Contact Gestionnaire**

Accessite

→ 04 91 00 33 00

**Contact Propriétaire**

SCI Marveine / Carrefour Property

→ 01 44 51 75 12





# BAO BONNEVEINE

© Poissonnier Ferran

La réhabilitation de l'ancienne tour France Telecom de Bonneveine accueillera un programme immobilier de grand standing tourné vers l'excellence, l'innovation et le développement durable. Composés de 110 logements et d'une résidence sénior, le tout reposant sur un socle de 9 000 m<sup>2</sup> de commerce et d'un parking souterrain.



© Poissonnier Ferran

**Zone de chalandise**

Quartier Bonneveine

**Surface GLA actuelle**

9 000 m<sup>2</sup>

**Composition commerciale**

5 moyennes surfaces et 7 boutiques dédiées à l'équipement de la personne, l'équipement de la maison, la culture, les loisirs et les services

**Parking**

394 places dont 200 pour les commerces

**Contact commercialisation**

Christelle BARBOSA  
[christelle.barbosa@fib.eu](mailto:christelle.barbosa@fib.eu)

*The rehabilitation of the France Telecom high-rise building in Bonneveine will allow the development of high standing real-estate program dedicated to excellence, innovation and sustainable development. It will combine 110 apartments and a senior residence, built on a base of a 9,000 m<sup>2</sup> shopping center and underground parking.*

**Customer catchment area**

Bonneveine district

**Current GLA**

9,000 m<sup>2</sup>

**Commercial makeup**

5 medium-sized units and 7 shops dedicated to personal goods, household goods, culture/leisure and services

**Parking**

394 places, 200 of which are reserved for shoppers

**Marketing contact**

Christelle BARBOSA  
[christelle.barbosa@fib.eu](mailto:christelle.barbosa@fib.eu)



# PÔLE COMMERCIAL SORMIOU

© Leclerc Sormiou



© Fotolia

Centre commercial situé à deux pas des calanques de Sormiou, il bénéficie d'une zone de chalandise directe en développement, avec la livraison de plusieurs programmes de logements d'ici les prochains mois.

**Zone de chalandise**

9<sup>ème</sup> et 8<sup>ème</sup> arrondissements

**Surface GLA actuelle**

11 000 m<sup>2</sup>

**Composition commerciale**

1 grande surface alimentaire et sa galerie marchande de 12 boutiques, un espace culturel et multimédia E. Leclerc et une pharmacie

**Projet en cours**

1 unité commerciale à saisir

**Parking**

597 places

**Contact commercialisation**

SCI Marseille Roy / Robert DI BIASE  
→ 04 94 60 66 66

*Shopping mall situated a stone's throw from the Sormiou Calanques. It benefits from a developing nearby customer catchment area, with several housing programmes nearing completion over the next few months.*

**Customer catchment area**

9<sup>th</sup> and 8<sup>th</sup> arrondissements

**Current GLA**

11,000 m<sup>2</sup>

**Commercial makeup**

1 large supermarket and a shopping arcade with 12 shops, including a cultural & multimedia shop E. Leclerc and a drugstore

**Project in progress**

1 commercial unit available

**Parking**

597 places

**Marketing contact**

SCI Marseille Roy → Robert DI BIASE  
→ +33 (0)4 94 60 66 66



