



MARSEILLE COMMERCE

#NOUSSOMMES
MARSEILLE



MARSEILLE, 2^E VILLE DE FRANCE

2 600 ANS D'HISTOIRE,
PLUS DE 850 000 HABITANTS AU CŒUR
D'UNE MÉTROPOLE DE 1,8 MILLION
D'HABITANTS.

CENTRE EUROMÉDITERRANÉEN
DE DÉCISIONS ET D'ÉCHANGES.

MARSEILLE, C'EST NOTAMMENT

Une dynamique commerciale

- une zone de chalandise de 1,5 million d'habitants
- 14 000 commerces dont 4 500 en centre-ville

Une économie forte et audacieuse

- Marseille-Fos, premier port de France
- 1^{er} hub de télécommunication du Sud de l'Europe avec 14 câbles sous-marins
- 4 pôles étendards labellisés « French Tech »
- 7 000 entreprises et 8 milliards de chiffre d'affaires dans le secteur de l'économie du numérique

Un cadre de vie hors normes

- 320 jours d'ensoleillement par an
- La nature en ville : Parc national des Calanques, 42% de la commune couverte par des espaces naturels, 57 km de côtes

Premier pôle universitaire de France

- Aix-Marseille Université, première université du monde francophone avec 95 000 étudiants et 4 500 chercheurs
- 2 grandes écoles d'ingénieurs généralistes
- 2^e pôle de recherche publique français

Terre de grands événements

- 6 millions de visiteurs par an
- Une dynamique culturelle et festive à plein régime depuis « Marseille Capitale européenne de la culture » en 2013 (musées, festivals, spectacles, ...)
- Marseille au cœur des grands événements internationaux : Biennale d'art contemporain Manifesta et Congrès mondial de la nature en 2020, Coupe du Monde de rugby 2023, ville hôte des JO de Paris 2024, ...
- 2^e ville de congrès en France, incluse au top 100 mondial
- une offre hôtelière de qualité, 110 hôtels dont 4 cinq étoiles

MARSEILLE, FRANCE'S 2ND LARGEST CITY

2,600 YEARS OF HISTORY
MORE THAN 850,000 INHABITANTS
IN THE HEART OF A METROPOLIS WITH
1.8 MILLION INHABITANTS.

EURO-MEDITERRANEAN CENTRE FOR
DECISION-MAKING AND EXCHANGE.

IN PARTICULAR, MARSEILLE IS

A commercial hotspot

- a customer catchment area of 1.5 million inhabitants
- 14,000 shops, including 4,500 in the city centre

A flourishing and dynamic economy

- Marseille-Fos, the largest port in France
- the largest telecommunication hub in South Europe, with 14 submarine cables
- 4 flagship hubs certified "French Tech"
- 7,000 businesses and a turnover of 8 billion euros in the digital economy sector

Extraordinary quality of life

- 320 days of sunshine per year
- Nature in the city: Calanques National Park, 42% of the city is covered in green spaces, 57 km of coastline

The largest university hub in France

- Aix-Marseille University, the largest university in the French-speaking world, with 95,000 students and 4,500 researchers
- 2 general engineering grandes écoles (prestigious higher education institutions)
- 2nd largest French public research centre

A city where great things happen

- 6 million visitors per year
- A cultural and festive dynamic in full swing since Marseille was named "European Capital of Culture" in 2013 (museums, festivals, shows etc.)
- Marseille is at the heart of important international events: Manifesta: the European Biennial of Contemporary Art and the World Conservation Congress in 2020, the Rugby World Cup in 2023, host city of the Paris 2024 Olympic Games, etc.
- 2nd. most important congress city in France, included in the global top 100
- 110 high-quality hotels, including 4 five-star hotels



LE CENTRE HISTORIQUE

© Camille Moirenc



© Ville de Marseille

Le commerce est un acteur essentiel de la vie de la cité phocéenne, qui compte plus de 14 000 commerces en activité, dont plus de 4 500 en centre-ville. Marseille, Capitale Régionale, dispose d'une zone de chalandise de 1,5 million d'habitants.

L'hyper-centre historique est essentiellement organisé autour de 5 grands secteurs commerçants :

- la rue Saint-Ferréol, très mass-market et tournée vers les grandes enseignes nationales et internationales ;
- la rue de Rome, plus populaire, avec une offre très spécifique à Marseille et qui bénéficie, depuis le printemps 2015, de la ligne 3 du tramway ;
- la rue Paradis, dont le réaménagement est achevé depuis décembre 2017, plutôt positionnée moyen-haut de gamme, avec aussi des commerces indépendants et des créateurs ;
- la rue Grignan et ses voisines, qui développent une offre, tournée vers l'univers du haut de gamme et du luxe ;
- le secteur de l'Opéra, entièrement piétonnisé dont l'offre se développe autour de commerces indépendants et de nouveaux concepts.

Shopping plays a vital role in the life of Marseille, where there are 14,000 shops, 4,500 of which are in the city centre. Marseille, as a Regional Capital, has a catchment area of 1.5 million people.

The historic centre is organised around 4 large shopping sectors :

- *the rue Saint Ferréol, very « mass-market » with large national and international brands ;*
- *the rue de Rome, which is more popular, has an offering that is very specific to Marseille. It benefits from a new tramway since spring 2015 ;*
- *the rue Paradis, the renovation of which has been completed since december 2017, positioned at the medium-high quality level, with independent shops and artist-creators ;*
- *the rue Grignan and surrounding area, which is developing a high-quality, luxury offering ;*
- *the Opera district, fully pedestrianised, whose offer is developed around independent shops and new concepts.*



RUE DE LA RÉPUBLIQUE

© www.seignettelafontan.com



© www.seignettelafontan.com

Sur plus d'un kilomètre, la rue de la République est l'artère haussmannienne emblématique de Marseille. Reliant le Vieux-Port à la Joliette, elle est l'axe majeur de ce programme de rénovation, chantier de centre-ville le plus important d'Europe.

Composition commerciale

Commerces de proximité, restaurants, équipement de la maison

Surface commerciale

80 000 m²

(500 commerces de 50 m² à 2 000 m²)

Contact commercialisation pour FREQ

CBRE / Agnès MULLER

agnes.muller@cbre.fr

Contact commercialisation et gestion pour Primorial, Constructa Asset Management

Sandra CHALINET

→ 06 12 44 71 78

schalinet@constructa.fr

Over more than a kilometre in length, the rue de la République is the main Haussmann street, which is emblematic of Marseille. Joining the Vieux-Port to the Joliette it is a major part of the renovation programme taking place in the city centre, the largest city centre renovation project in Europe.

Commercial makeup

Local and mass-market shops

Surface area

80,000 m²

(500 shops of 50 m² to 2,000 m²)

Marketing contact for FREQ

CBRE / Agnès MULLER

agnes.muller@cbre.fr

Marketing and management contact for Primorial, Constructa Asset Management

Sandra CHALINET

→ +33(0)6 12 44 71 78

schalinet@constructa.fr

#NOUSSOMMES MARSEILLE

octobre 2019 / octobre 2019



LE CENTRE BOURSE

© Klepierre



© Klepierre

À deux pas du Vieux-Port et de la Canebière, le Centre Bourse est la destination shopping incontournable du centre-ville de Marseille. Chaque année, 7 millions de visiteurs profitent de son offre commerciale « fashion ».

Zone de chalandise

1,5 million d'habitants

Surface GLA actuelle

39 300 m²

Composition commerciale

65 magasins et restaurants

Parking

1 850 places

Contact commercialisation

Klepierre / Tristan JOBBE-DUVAL

→ 06 43 98 05 71

Contact gestionnaire

Klepierre / Christopher JACQUES

→ 06 37 29 43 97

christopher.jacques@klepierre.com

A stone's throw from the Vieux-Port and the Canebière historic high street, the Centre Bourse is an unmissable shopping destination in the city centre. Each year, 7 million visitors make the most of its fashion offering.

Customer catchment area

1.5 million inhabitants

GLA

39,300 m²

Commercial makeup

65 shops and restaurants

Parking

1,850 places

Marketing contact

Klepierre / Tristan JOBBE-DUVAL

→ +33(0)6 43 98 05 71

Management contact:

Klepierre / Christopher JACQUES

→ +33(0)6 37 29 43 97

christopher.jacques@klepierre.com

BOURSE

CENTRE COMMERCIAL

**#NOUSSOMMES
MARSEILLE**

octobre 2019 / octobre 2019



LES TERRASSES DU PORT

© Camille Moirenc

Ouvertes sur la mer, véritable lieu de vie et d'échanges, *Les Terrasses du Port* traduisent une nouvelle façon de consommer. Printemps, Apple Store, Monoprix, 5 restaurants, un Food court « La Cantine » avec 12 enseignes de restauration rapide, de nombreuses enseignes incontournables et créateurs pointus s'y côtoient pour composer une offre commerciale inédite régionale, nationale et internationale de qualité au service d'une nouvelle expérience shopping.

Et un superbe rooftop pour faire la fête jusqu'au bout de la nuit ! En 2018, 13 millions de visiteurs ont été accueillis.

Overlooking the sea and offering a place to meet and socialise, Les Terrasses du Port provides a new way to shop. Printemps, Apple Store, Monoprix, 5 restaurants, a Food court « La Cantine » with 12 lunch counters, many major brands and refined creators combine to make a unique and unprecedented regional, national and international quality offering and a new shopping experience. And a wonderful rooftop for party until the sun disappears! In 2018, 13 million visitors were welcomed.



© Ville de Marseille

Zone de chalandise

1,5 million d'habitants

Surface GLA

62 700 m²

Composition commerciale

190 boutiques et restaurants

Parking

2 700 places

Contact commercialisation

Hammerson / Céline DUQUESNOY

cduquesnoy@hammerson.fr

Contact gestionnaire

Hammerson Marseille SCI /

Jean-Philippe MOUTON

→ 40/48 rue Cambon - 75001 Paris

Customer catchment area

1.5 million inhabitants

GLA

62,700 m²

Commercial makeup

190 shops and restaurants

Parking

2,700 places

Marketing contact

Hammerson / Céline DUQUESNOY

cduquesnoy@hammerson.fr

Management contact:

Hammerson Marseille SCI /

Jean-Philippe MOUTON

→ 40/48 rue Cambon - 75001 Paris

**#NOUSSOMMES
MARSEILLE**

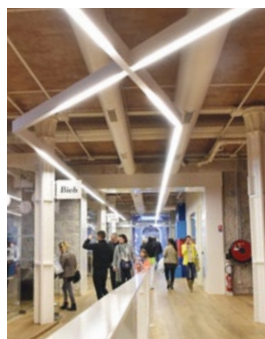
octobre 2019 / octobre 2019





© François Moura

En plein cœur d'Euroméditerranée, sur le port, les Docks Village® ont ouvert en octobre 2015 et proposent un univers unique de rencontres, d'échanges et de découvertes : 65 boutiques, un « Lifestyle Village », le nouveau rendez-vous des Marseillais.



© Ville de Marseille

Zone de chalandise

850 000 habitants

Surface GLA actuelle14 000 m²**Composition commerciale**

65 boutiques

Contact commercialisation et gestion**Constructa Asset Management**

Sandra CHALINET

→ 06 12 44 71 78

schalinet@constructa.fr

In the heart of the "Euroméditerranée", at the port, the Docks Village® are opened since october 2015 and propose a lifestyle space, a unique social place for exchange and discovery. 65 shops, a « Lifestyle Village », the new venue for the residents of Marseille.

Customer catchment area

850,000 inhabitants

GLA14,000 m²**Commercial makeup**

65 shops

Marketing and management contact for**Constructa Asset Management**

Sandra Chalinnet

→ +33(0)6 12 44 71 78

schalinet@constructa.fr**LES DOCKS**
village MARSEILLE**#NOUSSOMMES
MARSEILLE**

octobre 2019 / octobre 2019



© Ville de Marseille



© Ville de Marseille

les voûtes
- DE LA MAJOR -

**#NOUSSOMMES
MARSEILLE**

octobre 2019 / octobre 2019

Les Voûtes, un emplacement d'exception et un site entièrement dédié aux loisirs, à la culture, aux commerces et à la restauration. Côté mer, un nouvel espace de vie. Côté culture, un lieu au cœur des nouveaux espaces créés en 2013.

Zone de chalandise

Marseille

Surface GLA

6 466 m²

Composition commerciale

23 voûtes et une esplanade de 3 000 m² accueillant terrasses et brasseries

Contact commercialisation et gestion

Constructra Asset Management

Sandra CHALINET

→ 06 12 44 71 78

schalinet@constructra.fr

Les Voûtes is at an exceptional location and is a site entirely dedicated to leisure, culture, shopping and restaurants. In terms of location, this is a new lifestyle site. In terms of culture, this is a venue at the heart of brand new spaces created in 2013.

Customer catchment area

Marseille

GLA

6,466 m²

Commercial makeup

23 units and a 3,000 m² promenade with terraces and brasseries

Marketing and management contact

for Constructra Asset Management

Sandra Chalinnet

→ +33(0)6 12 44 71 78

schalinet@constructra.fr



© Accessite



© Accessite

Un centre commercial historique totalement rénové depuis la fin du premier semestre 2015, à ciel ouvert, en plein cœur de la zone commerciale phare de l'est marseillais, Valentine Grand V.

Des enseignes nationales incontournables, alliées à une riche diversité d'indépendants, qui créent une offre globale unique et complète pour toute la famille. Ouvert du lundi au samedi, 9H30/19H30. Parking gratuit et accès facile.

Surface GLA20 000 m²**Composition commerciale**

40 boutiques dont 9 GMS et restaurants

Parking

650 places

Contact commercialisation

Accessite / Augustin DE NARBONNE

→ 06 22 63 60 58

a.denarbonne@accessite.eu

Florence VIDAL

f.vidal@accessite.eu**Contact gestionnaire**

Accessite / Aurélie NORMAND

→ 06 89 17 51 72

a.normand@accessite.eu

A historic open air shopping centre in the heart of the eastern commercial zone of Marseille, la Valentine and completely renovated since mid-2015. Leading national brands blended with a rich variety of independent shops, which results in a unique and complete offering with something for all the family. Open from Monday to Saturday, 9:30 am - 7:30 pm. Free parking and easy access.

GLA20,000 m²**Commercial makeup**

40 shops including 9 medium-sized units and restaurants

Parking

650 places

Marketing contact

Accessite / Augustin DE NARBONNE

→ +33(0)6 22 63 60 58

a.denarbonne@accessite.eu

Florence VIDAL

f.vidal@accessite.eu**Management contact**

Accessite / Aurélie NORMAND

→ +33(0)6 89 17 51 72

a.normand@accessite.eu**#NOUSSOMMES
MARSEILLE**



CENTRE VALENTINE

© Accessite



© Accessite

Zone de chalandise

1,1 million d'habitants

Surface GLA22 000 m²**Composition commerciale**95 boutiques
(mode; loisirs; culture;
décoration et restauration)**Parking**

1 650 places

Contact commercialisation

Accessite / Amandine MARSEU

a.marseu@accessite.eu

Accessite / Augustin DE NARBONNE

→ 06 22 63 60 58

a.denarbonne@accessite.eu**Contact gestionnaire**

Accessite / Aurélie NORMAND

→ 06 89 17 51 72

a.normand@accessite.eu

Perfectly blending fashion and leisure, the Centre Valentine has over 95 shops.

On the doorstep of both Marseille and Aubagne, the centre offers visitors an escape to the world of shopping and all the latest trends.

Customer catchment area

1.1 million inhabitants

GLA22,000 m²**Commercial makeup**95 shops (fashion, leisure,
culture, home decor)
and restaurants**Parking**

1,650 places

Marketing contact

Accessite / Amandine MARSEU

a.marseu@accessite.eu

Accessite / Augustin DE NARBONNE

→ +33(0)6 22 63 60 58

a.denarbonne@accessite.eu**Management contact**

Accessite / Aurélie Normand

→ + 33(0)6 89 17 51 72

a.normand@accessite.eu**#NOUSSOMMES
MARSEILLE**



LA GALERIE GÉANT LA VALENTINE

© Mercialys



© Mercialys

Avec 6 350 000 visiteurs annuels, une offre commerciale large et diversifiée, la galerie Géant La Valentine est un centre leader sur l'est de l'agglomération marseillaise.

Zone de chalandise

1,3 million d'habitants

Surface GLA

35 500 m²

Composition commerciale

1 hypermarché, 2 moyennes surfaces et 70 boutiques

Parking

2 900 places

Contact commercialisation

Mercialys / Bruno DI LENA

→ 06 84 78 21 05

bdilena@mercialsys.com

Contact gestionnaire

Mercialys / Éric PESCHEL

→ 04 42 29 82 02

epeschel@mercialsys.com

With 6,350,000 visitors each year and a broad and varied commercial offering, «la galerie Géant La Valentine» is a leading center in the east of Marseille.

Customer catchment area

1.3 million inhabitants

GLA

35,500 m²

Commercial makeup

1 hypermarket, 2 medium-sized units and 70 shops

Parking

2,900 places

Leasing Manager

Mercialys / Bruno DI LENA

→ +33(0)6 84 78 21 05

bdilena@mercialsys.com

Management contact

Mercialys / Éric PESCHEL

→ +33 (0)4 42 29 82 02

epeschel@mercialsys.com



**#NOUSSOMMES
MARSEILLE**

octobre 2019 / octobre 2019



PRADO

© Vincent Lamourelle



© Vincent Lamourelle

Sous son immense canopée de verre, ce centre commercial de 23 000 m², ouvert depuis mars 2018, a su séduire les clients marseillais dès le premier regard. Composé de 41 boutiques dont les Galeries Lafayette, situé au pied du Stade Vélodrome, Prado est une évidence commerciale, architecturale et urbaine. Il est titulaire du Prix Versailles en 2019 du plus beau centre commercial d'extérieur du monde.

Zone de chalandise

564 000 habitants

Surface GLA

23 000 m²

Composition commerciale

41 boutiques dont les Galeries Lafayette sur 9 400 m² GLA, 7 restaurants avec terrasses

Parking

800 places

Contact commercialisation

Mathieu TISSOT

→ 06 42 96 46 86

mathieu.tissot@klepierre.com

Contact gestionnaire

Benjamin THOUMIEUX

→ 06 42 81 64 20

benjamin.thoumieux@klepierre.com

Under an immense glass canopy, this 23 000 sq.m. project will charm shoppers from Marseille at first sight. With 41 retailers, the Galeries Lafayette and located at the foot of the Vélodrome stadium, Prado will be the new standard in urban shopping and architecture. It holds the "Prix Versailles" in 2019 of the most beautiful open air shopping center in the world.

Customer catchment area

564,000 inhabitants

GLA

23,000 m²

Commercial makeup

41 shops with the Galeries Lafayette (9,400 m² GLA) and 7 restaurants with terraces

Parking

800 places

Marketing contact

Mathieu TISSOT

→ +33 (0)6 42 96 46 86

mathieu.tissot@klepierre.com

Shopping Center Manager

Benjamin THOUMIEUX

→ +33(0)6 42 81 64 20

benjamin.thoumieux@klepierre.com

#NOUSSOMMES
MARSEILLE



octobre 2019 / octobre 2019



CENTRE COMMERCIAL BONNEVEINE

© Accessite

Le centre commercial Bonneveine récemment rénové rayonne depuis 30 ans entre les collines de Marseilleveyre et les plages du Prado. À travers une architecture singulière à ciel ouvert, Bonneveine procure un réel sentiment de liberté. Le centre présente une offre shopping et des services uniques pour des moments de détente conviviaux.



© Accessite



**#NOUSSOMMES
MARSEILLE**

octobre 2019 / octobre 2019

Zone de chalandise
8^e et 9^e arrondissements

Surface GLA
27 000 m²

Composition commerciale
Environ 60 boutiques et services,
une grande surface alimentaire
et un cinéma multiplexe

Parking
1 000 places

Contact commercialisation
Accessite / Augustin DE NARBONNE
→ 06 22 63 60 58

a.denarbonne@accessite.eu

Contact Gestionnaire
Accessite
→ 04 91 00 33 00

The « Centre Commercial Bonneveine » recently renovated (inauguration in June 2015), has enjoyed a 30-year reputation in its place between the Marseilleveyre hills and the Prado beaches. With its unique open air architecture, Bonneveine provides a real sense of freedom. The centre offers unique shopping and services for relaxation and social occasions.

Customer catchment area
8th and 9th arrondissements
GLA
27,000 m²

Commercial makeup
Approximately 60 shops and services, one large hypermarket and a multiplex cinema

Parking
1,000 places

Marketing contact
Accessite / Augustin DE NARBONNE
→ +33(0)6 22 63 60 58

a.denarbonne@accessite.eu
Management contact
Accessite
→ +33 (0)4 91 00 33 00



© Poissonnier Ferran

La réhabilitation de l'ancienne tour France Telecom de Bonneveine accueillera un programme immobilier de grand standing tourné vers l'excellence, l'innovation et le développement durable. Composés de 110 logements et d'une résidence sénior, le tout reposant sur un socle de 9 000 m² de commerce et d'un parking souterrain.



© Poissonnier Ferran

Zone de chalandise

Quartier Bonneveine

Surface GLA actuelle9 000 m²**Composition commerciale**

5 moyennes surfaces et 7 boutiques dédiées à l'équipement de la personne, l'équipement de la maison, la culture, les loisirs et les services

Parking

394 places dont 200 pour les commerces

Contact commercialisation

Christelle BARBOSA

christelle.barbosa@fib.eu

The rehabilitation of the France Telecom high-rise building in Bonneveine will allow the development of high standing real-estate program dedicated to excellence, innovation and sustainable development. It will combine 110 apartments and a senior residence, built on a base of a 9,000 m² shopping center and underground parking.

Customer catchment area

Bonneveine district

Current GLA9,000 m²**Commercial makeup**

5 medium-sized units and 7 shops dedicated to personal goods, household goods, culture/leisure and services

Parking

394 places, 200 of which are reserved for shoppers

Marketing contact

Christelle BARBOSA

christelle.barbosa@fib.eu



PÔLE COMMERCIAL SORMIOU

© Leclerc Sormiou



© Fotolia

Centre commercial situé à deux pas des calanques de Sormiou, il bénéficie d'une zone de chalandise directe en développement, avec la livraison de plusieurs programmes de logements d'ici les prochains mois.

Zone de chalandise

9^e et 8^e arrondissements

Surface GLA actuelle

11 000 m²

Composition commerciale

Une grande surface alimentaire et sa galerie marchande de 12 boutiques, un espace culturel et multimedia E. Leclerc et une pharmacie

Parking

597 places

Contact

standard.roydis@lecasud.fr

Shopping mall situated a stone's throw from the Sormiou Calanques. It benefits from a developing nearby customer catchment area, with several housing programmes nearing completion over the next few months.

Customer catchment area

9th and 8th arrondissements

Current GLA

11,000 m²

Commercial makeup

1 large supermarket and a shopping arcade with 12 shops, including a cultural & multimedia shop E. Leclerc and a drugstore

Parking

597 places

Contact

standard.roydis@lecasud.fr



LE MERLAN

© Ville de Marseille

Une locomotive alimentaire forte (Carrefour), une offre couplée à une galerie de 52 magasins dont 2 moyennes unités (Zeeman et Basic Fit) pour répondre aux besoins d'une importante densité de population à proximité. Le Merlan accueille plus de 5 millions de visiteurs annuels.

The strong food offering has been complemented by the arrival of 2 medium-sized units to meet the needs of a very dense population. More than 5 million visitors a year.



© Ville de Marseille

Zone de chalandise

275 000 habitants

Surface GLA

20 000 m²

Composition commerciale

1 hypermarché de 12 000 m²,
une galerie marchande de 2 moyennes
unités et 52 boutiques

Parking

1 800 places

Contact commercialisation

Klépierre / Adrien FAGNI

→ 06 45 79 59 49

adrien.fagni@klepierre.com

Contact gestionnaire

Klépierre / Christopher JACQUES

→ 06 37 29 43 97

christopher.jacques@klepierre.com

Customer catchment area

275,000 inhabitants

GLA

20,000 m²

Commercial makeup

1 hypermarket covering 12,000 m²,
a shopping arcade with 2 medium-sized
units and 52 shops

Parking

1,800 places

Marketing contact

Klépierre / Adrien FAGNI

→ +33 (0)6 45 79 59 49

adrien.fagni@klepierre.com

Management contact

Klépierre / Christopher JACQUES

→ +33 (0)6 37 29 43 97

christopher.jacques@klepierre.com



GRAND LITTORAL

© Nathalie Oundjian



© Nathalie Oundjian

Situé dans le 16^e arrondissement de Marseille, Grand Littoral reste le plus grand centre commercial du sud de la France et, depuis cette année, le partenaire exclusif de l'olympique de Marseille. 10 millions de visiteurs profitent chaque année de ses 200 magasins avec, notamment, Primark, Zara, H&M, Fitness Park, Burger King... Le dynamisme du centre se traduit par les prochaines ouvertures en 2019 d'Action, Biocoop, Courir Outlet et d'un cabinet médical.

Zone de chalandise

940 000 habitants

Surface GLA

120 000 m²

Composition commerciale

Plus de 200 boutiques, dont un hypermarché, 15 moyennes surfaces et une place événementielle de 1 000 m²

Parking

5 000 places

Contact commercialisation

Klépierre / Adrien FAGNI

→ 06 45 79 59 19

adrien.fagni@klepierre.com

Contact gestionnaire

Klépierre / Arnaud TESCARI

Located in the 16th arrondissement of Marseille, Grand Littoral is the biggest shopping center in the South of France.

With 200 retailers, 15 middle-sized units and an excellent accessibility, the shopping center welcomes 10 million visitors each year.

Customer catchment area

940,000 inhabitants

GLA

120,000 m²

Commercial makeup

Over 200 shops, including one hypermarket, 15 medium-sized units and a square for special events

Parking

5,000 places

Marketing contact

Klépierre / Adrien FAGNI

→ +33 (0)6 45 79 59 19

adrien.fagni@klepierre.com

Contact gestionnaire

Klépierre / Arnaud TESCARI

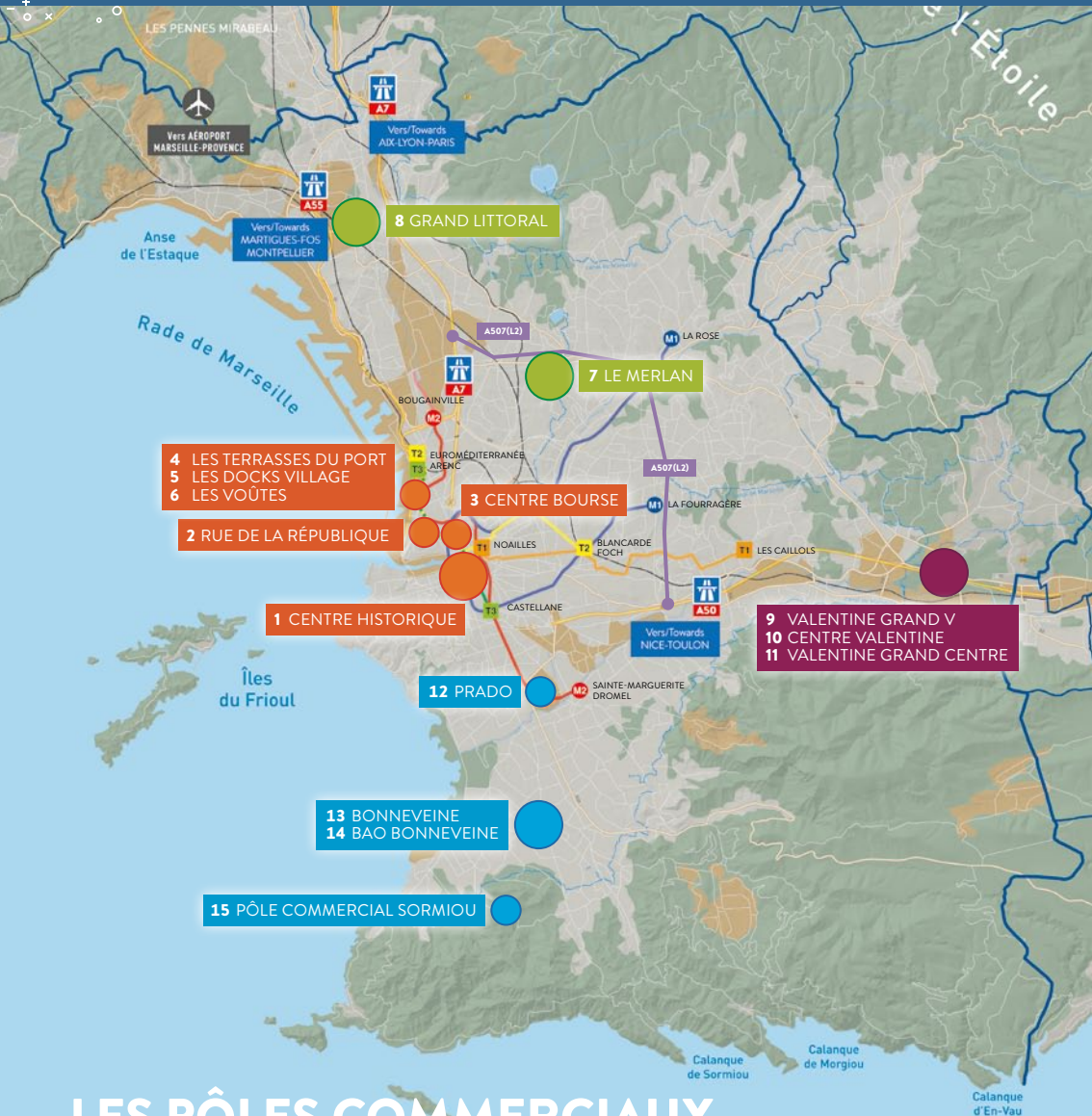


**GRAND
LITTORAL**

CENTRE COMMERCIAL

**#NOUSSOMMES
MARSEILLE**

octobre 2019 / octobre 2019



LES PÔLES COMMERCIAUX SHOPPING CENTERS

- Secteur Centre
- Secteur Est
- Secteur Nord
- Secteur Sud

-  Autoroute/Motorway
-  Rocade L2
-  Métro 1/Underground 1
-  Métro 2/Underground 2
-  Tramway 1/Tramway 1
-  Tramway 2/Tramway 2
-  Tramway 3/Tramway 3

**#NOUSOMMES
MARSEILLE**

LE CENTRE-VILLE D'UNE CAPITALE RÉGIONALE DU COMMERCE

CITY CENTER OF A TOP REGIONAL SHOPPING DESTINATION



#NOUSOMMES MARSEILLE

octobre 2019 / octobre 2019

