LE CENTRE HISTORIQUE

© Camille Moirenc

© Ville de Marseille

Le commerce est un acteur essentiel de la vie de la cité phocéenne, qui compte plus de 14 000 commerces en activité, dont plus de 4 500 en centre-ville. Marseille, Capitale Régionale, dispose d'une zone de chalandise de 1,5 million de personnes.

L'hyper-centre historique est essentiellement organisé autour de 5 grands secteurs commerçants :

- la rue Saint-Ferréol, entièrement rénovée fin 2014, très mass-market et tournée vers les grandes enseignes nationales et internationales ;
- la rue de Rome, plus populaire, avec une offre très spécifique à Marseille et qui bénéficie, depuis le printemps 2015, de la ligne 3 du tramway ;
- la rue Paradis, dont le réaménagement est achevé depuis décembre 2017, plutôt positionnée moyen-haut de gamme, avec aussi des commerces indépendants et des créateurs ;
- la rue Grignan et ses voisines, qui développent une offre tournée vers l'univers du haut de gamme et du luxe.
- le secteur de l'Opéra, dont l'offre se développe autour de commerces indépendants et de nouveaux concepts.

Shopping plays a vital role in the life of Marseille, where there are 14,000 shops, 4,500 of which are in the city centre. Marseille, as a Regional Capital, has a catchment area of 1.5 million people.
The historic centre is organised around 4 large shopping sectors :

- *the rue Saint Ferréol, fully renovated at the end of 2014, very « mass-market » with large national and international brands ;*
- *the rue de Rome, which is more popular, has an offering that is very specific to Marseille. It benefits from a new tramway since spring 2015*
- *the rue Paradis, the renovation of which has been completed since december 2017, positioned at the medium-high quality level, with independent shops and artist-creators ;*
- *the rue Grignan and surrounding area, which is developing a high-quality, luxury offering.*
- *the Opera district whose offer is developed around independent shops and new concepts.*