



APPEL A MANIFESTATION D'INTÉRÊT :

**Présence sur l'espace de l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de
Marseille et de la Ville de Marseille au sein du « PAVILLON INNOVATION » de**

BABEL MUSIC XP

Jeudi 19 Mars 2026

1 – Objet de la consultation

Du 19 au 21 mars 2026, Babel Music XP, Hub Méditerranéen des musiques mondiales, revient pour sa 4e édition à la Friche de la Belle de Mai. Babel Music XP place Marseille en épicerie économique et culturel des musiques actuelles du monde. Avec son salon professionnel international à la Friche La Belle de Mai et ses showcases ouverts au grand public dans les salles culturelles de la ville, Babel Music XP se positionne en véritable hub de connexion et d'échanges pour toute l'industrie musicale. Durant 3 jours, Babel Music XP accueille 1800 professionnels dans un salon réunissant les actrices et acteurs mondiaux du secteur (Europe, Amérique, Maghreb, Afrique Subsaharienne, Océan indien, Caraïbes, Asie...). Espace de convergence de la filière, Babel Music XP est une véritable plateforme d'échanges pour stimuler l'économie du secteur. Son salon professionnel permet d'accéder à des tables rondes et débats, speed-meetings, rencontres professionnelles pour aborder les thématiques actuelles qui traversent l'écosystème.

Dans le cadre de la feuille de route économique 2023-2030 « [Marseille accélère ! Pour une capitale économique créatrice d'emplois](#) » et de la stratégie touristique 2024-2030 « [Marseille, destination durable et attractive](#) », l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès et la Ville de Marseille souhaitent **valoriser 4 entreprises marseillaises de la filière des industries culturelles et créatives sur leur stand institutionnel**. Ils vous invitent à être acteurs du marché en participant gracieusement à une journée de valorisation des « pépites marseillaises innovantes de l'industrie musicale et de la culture au sein du pavillon Innovation le **jeudi 19 mars 2026**.

2- Interlocuteurs concernés

Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès

Ville de Marseille : Direction de l'Économie, du Tourisme, de l'Emploi, du Commerce et de l'Enseignement Supérieur / Service Filières, Foncier, Rayonnement.

3- Descriptif de l'appel à manifestation d'intérêt

Le présent appel à manifestation d'intérêt vise à sélectionner **4 entreprises, associations et/ou startups** de l'industrie musicale engagées sur les grands enjeux technologiques, artistique, innovation numérique et digitale d'aujourd'hui et de demain qui partageront son pavillon lors de l'évènement.

L'objectif de la Ville de Marseille et de l'Office de Tourisme des Loisirs et des Congrès est de **mettre en avant lors d'une journée les acteurs économiques de l'industrie musicale marseillaise**.

Les lauréats participeront et seront présents sur l'espace de la « Ville de Marseille et de l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès de Marseille » au sein du Pavillon Innovation, le 19 mars de 9h à 19h00, sur la plateforme de marché de Babel music XP qui sera rythmée par des conférences, des tables rondes, des rendez-vous professionnels, et des moments de networking.

Chaque lauréat bénéficiera de :

- **1 espace dédié à sa promotion sur le pavillon de 24m²** pour présenter et faire connaître sa/ses solutions durant une journée ;
- **4 zones de rencontres équipées d'une table, 2 chaises, un branchement électrique et un éclairage par structure** pour organiser vos rencontres et RDV en journée. Le candidat pourra apporter un roll-up et/ou prospectus de communication.

- **1 espace TALK**, pour des présentations courtes d'un projet dans un format convivial et de proximité. Ce dernier est équipé d'une sonorisation légère et d'un écran pour les présentations d'une dizaine de chaises pour une assistance qualitative. Durée des talks : environ 30' jeudi 19 mars à 11h- 12h- 14h 17h. Le programme des talks est élaboré avec l'équipe de Babel Music XP.
- **1 accréditation professionnelle « exposant-es »** est incluse dans cette offre pour chaque structure : Accréditation nominative valable 1 jour pour 1 personne (jeudi 19 mars) et **donnant accès à l'annuaire des professionnel.les inscrit-es et à tous les espaces du marché et des rencontres professionnelles en journée, le soir à l'ensemble des showcases**
- **Visibilité intégrée dans la communication à 360° Babel Music XP :**
 - Annonce du planning des talks dans le programme de la journée
 - Visibilité sur les écrans du marché, l'application et le site internet
 - Mise en avant du Pavillon Innovation et de ses talks dans une newsletter dédiée à J-7
- **L'accès à toutes les conférences et tables rondes**

4- Localisation

Salon professionnel de Babel Music XP à la Cartonnerie – Friche La Belle de Mai

5- Conditions de participation

Le présent appel à manifestation d'intérêt a pour objectif d'identifier et sélectionner **4 acteurs économiques** portant une solution innovante au service de l'industrie musicale et plus largement de la culture.

Nature des candidats :

- Entreprises (startup, TPE/PME)
- Associations ou autres acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire

Les candidats devront :

- Développer leur solution / projet à **Marseille**
- Faire la preuve d'un modèle économique
- Avoir développé une ou des solutions éprouvées ou en cours d'expérimentation.

Critères d'appréciation et de notation des dossiers de candidature

La notation des dossiers sera réalisée sur la base des critères suivants (note totale sur 30 points) :

Critère N°1 : Caractère innovant du projet et Viabilité économique (10 points) :

Le candidat devra :

- Présenter son projet, son historique et son caractère innovant et détailler les techniques, solutions et matériaux utilisés,

- Démontrer comment votre projet crée de la valeur et génère des avantages économiques tout en assurant une viabilité à long terme.

Critère N°2 : Potentiel de marché et ambition internationale (5 points) :

- Détailler son marché et le potentiel à l'international

Critère N°3 : Animation sur le stand (10 points) :

- Présentation et démonstration du projet sur le stand : le candidat devra expliquer comment il mettra en avant son projet sur le pavillon de la Ville de Marseille :
 - Présentation du projet sur un écran (tablette, ordinateur), film, photo, plaquette...
 - Présentation réelle du projet : Le candidat est invité à apporter son projet/objet/solution sur le stand et en faire la démonstration si le projet le permet (ex : casque VR, application...)

Critère n°4 : Impact positif du projet (5 points)

En quoi le projet présenté contribue-t-il à :

- Collaboration et partenariats : relations entre entreprises, organismes de recherche, acteurs publics, usagers, etc.
- Responsabilité environnementale : réduire la consommation de ressources, minimiser les déchets et la pollution, atténuer les effets négatifs sur les écosystèmes, réduire la dépendance à l'égard des combustibles fossiles, atténuer le changement climatique, etc.
- Impact social : en interne à travers une gestion des ressources humaines vertueuse et en externe en menant des actions contribuant à une ville plus inclusive.

MODALITÉ ADMINISTRATIVES À RESPECTER POUR CANDIDATER

Date limite de dépôt des candidatures : Jeudi 5 Mars 2026

Transmission des candidatures par mail aux adresses suivantes :

- Pour l'Office de Tourisme, des Loisirs et des Congrès : fbonsignour@marseille-tourisme.com
- Pour la Ville de Marseille : vjacquet@marseille.fr

L'objet du mail : Candidature AMI Babel Music XP + nom de la structure