

PARIS
RÉGIE



« Ici, celui qui débarque un jour sur le port, il est forcément chez lui. D'où que l'on vienne, on est chez soi à Marseille ».

Jean-Claude IZZO

ÉDITO

Le bleu de la mer, le soleil généreux, les calanques et notre art de vivre font rêver au-delà des frontières. Mais Marseille a beaucoup d'autres atouts et bien d'autres ambitions.

Ces dernières années, notre ville a accéléré sa mutation, investi dans l'innovation et attiré de nouveaux talents. La réputation internationale de son pôle de santé et de ses équipes de recherche adossées à la deuxième université de France contribue à son attractivité.

Trait d'union naturel entre l'Europe et les pays du Sud, porte d'entrée vers l'Afrique, Marseille est la deuxième place diplomatique française. C'est aujourd'hui un pôle économique européen incontournable et c'est autour d'elle que se forge **la métropole euro-méditerranéenne du futur**.

L'opération Euroméditerranée a redessiné la façade maritime marseillaise autour de l'un des plus grands centres d'affaires d'Europe du Sud. La ville a élargi son activité portuaire et diversifié sa palette économique en faisant du tourisme l'un de ses grands atouts.

Devenue le premier port de croisière français, elle accueille chaque année cinq millions de touristes attirés par un patrimoine naturel, historique et culturel exceptionnel. Ils viennent aussi pour assister aux grands événements qui se succèdent, de la culture au sport, avec les JO 2024 en point de mire.

Des formes académiques aux plus innovantes, Marseille se caractérise également par une effervescence artistique et un foisonnement culturel remarquables depuis la Capitale européenne de la culture 2013. Entretenu par Marseille Provence 2018, « Quel amour ! » et la Biennale européenne d'art contemporain Manifesta, en 2020, cet élan se prolonge et prend une dimension internationale.

Carrefour d'échanges depuis sa fondation, il y a vingt-sept siècles, Marseille conforte sa vocation de démonstrateur du « vivre-ensemble » fondé sur des valeurs historiques de solidarité et de fraternité. Un art de vivre conjugué à la préservation du cadre de vie dont atteste la création du Parc national des calanques aux portes de la ville, premier parc péri-urbain d'Europe. Cette gestion et cette valorisation du patrimoine naturel, associées au Plan climat énergie territorial (2012-2020), témoignent de l'importance accordée à la qualité de vie des Marseillais et des visiteurs.

40^{ème} au classement des 445 villes les plus innovantes établi par l'OCDE, Marseille a su conjuguer les charmes de ses 2600 ans d'histoire au dynamisme d'une métropole à la pointe du numérique, labellisée French Tech.

Hub de connexion international, en quelques années, le territoire a fait du numérique une filière phare, si bien que l'État l'a choisi parmi ses trois sites pilotes pour imaginer la ville durable de demain. Aujourd'hui, Marseille est cette smartcity soucieuse de son environnement, qui utilise les nouvelles technologies à des fins d'économie d'énergie, qui améliore la mobilité et soutient les fablabs et les espaces de co-working. Inscrite dans une dynamique internationale, elle est plus que jamais tournée vers ses usagers, et son énergie, unique, en fait une ville à vivre, pleinement.

Jean-Claude GAUDIN
Maire de Marseille
Président de la Métropole Aix-Marseille-Provence
Vice-président honoraire du Sénat

01

MARSEILLE TRANSFORMÉE

Chapitre I Le nouveau visage de Marseille

p10. Aménagements

Une ville en mutation

p12. Economie

Un pôle commercial intelligent

p16. Euroméditerranée

L'avenir s'écrit ici

Chapitre II Marseille, une ville intelligente

p22. Numérique

Un carrefour d'innovations

p26. Recherche & enseignement

La première université de France en région

p30. Santé & sciences de la vie

Un acteur mondial de la médecine

02

MARSEILLE VILLE À VIVRE

Chapitre I Marseille, Capitale de la culture

p36. Patrimoine

2600 ans d'histoire et de construction(s)

p38. Culture

Un foyer d'art et de création

p42. Festivals

Une scène culturelle internationale

p48. Septième art

Une ville de cinéma

Chapitre II Une qualité de vie exceptionnelle

p54. Cadre de vie

Entre tradition et modernité

p56. Environnement

Un poumon vert au bord de la grande bleue

p60. Sport

Un terrain de jeux à ciel ouvert

03

MARSEILLE MÉTROPOLE DU MONDE

Chapitre I Un moteur pour la métropole Aix-Marseille-Provence

p68. Territoire

Chapitre II Une attractivité internationale

p74. Tourisme

Une destination tendance

p78. Relations internationales

Une capitale européenne
à l'échelle du monde

01

**MARSEILLE
TRANSFORMÉE**

CHAPITRE 1 LE NOUVEAU VISAGE DE MARSEILLE

AMÉNAGEMENTS

Jamais Marseille n'avait connu pareille mutation urbaine depuis les grandes réalisations du Second empire. L'espace d'une vingtaine d'années, les chantiers se sont multipliés et de nouveaux quartiers sont apparus. Des équipements publics importants, signés par de grands architectes internationaux, ont contribué au réaménagement de l'espace urbain.

Une ville en MUTATION

Un littoral de référence

Entre le fort Saint-Jean et la tour CMA-CGM, signée Zaha Hadid, le programme Euroméditerranée a redessiné la façade littorale marseillaise. Le MuCEM, le Silo, les Terrasses du Port, les Voûtes de la Major, les Docks, la Villa Méditerranée, la fondation Regards de Provence et les Quais d'Arenc avec La Marseillaise (Jean Nouvel), enfin l'Ilot Allar sont venus rééquilibrer le centre de gravité de la ville vers le Nord. Unique, la « skyline » de Marseille, à l'image des grandes métropoles du monde, a ainsi gagné une extraordinaire popularité.

Un nouvel art de vivre urbain

A l'Est de la ville, d'anciens quartiers industriels ont été redynamisés autour d'équipements publics (Parc du XXVI^{ème} centenaire, Palais Omnisports Marseille Grand Est). Ce sont aussi 2 300 et 3 000 logements qui ont été réalisés dans le cadre des ZAC Rouet et Capelette.

En plein centre-ville, le Parc Habité d'Arenc, actuellement en construction, offrira à terme 2 000 logements, une université régionale des métiers, des bureaux et des services de proximité desservis par le métro, le tramway et une halte TER.

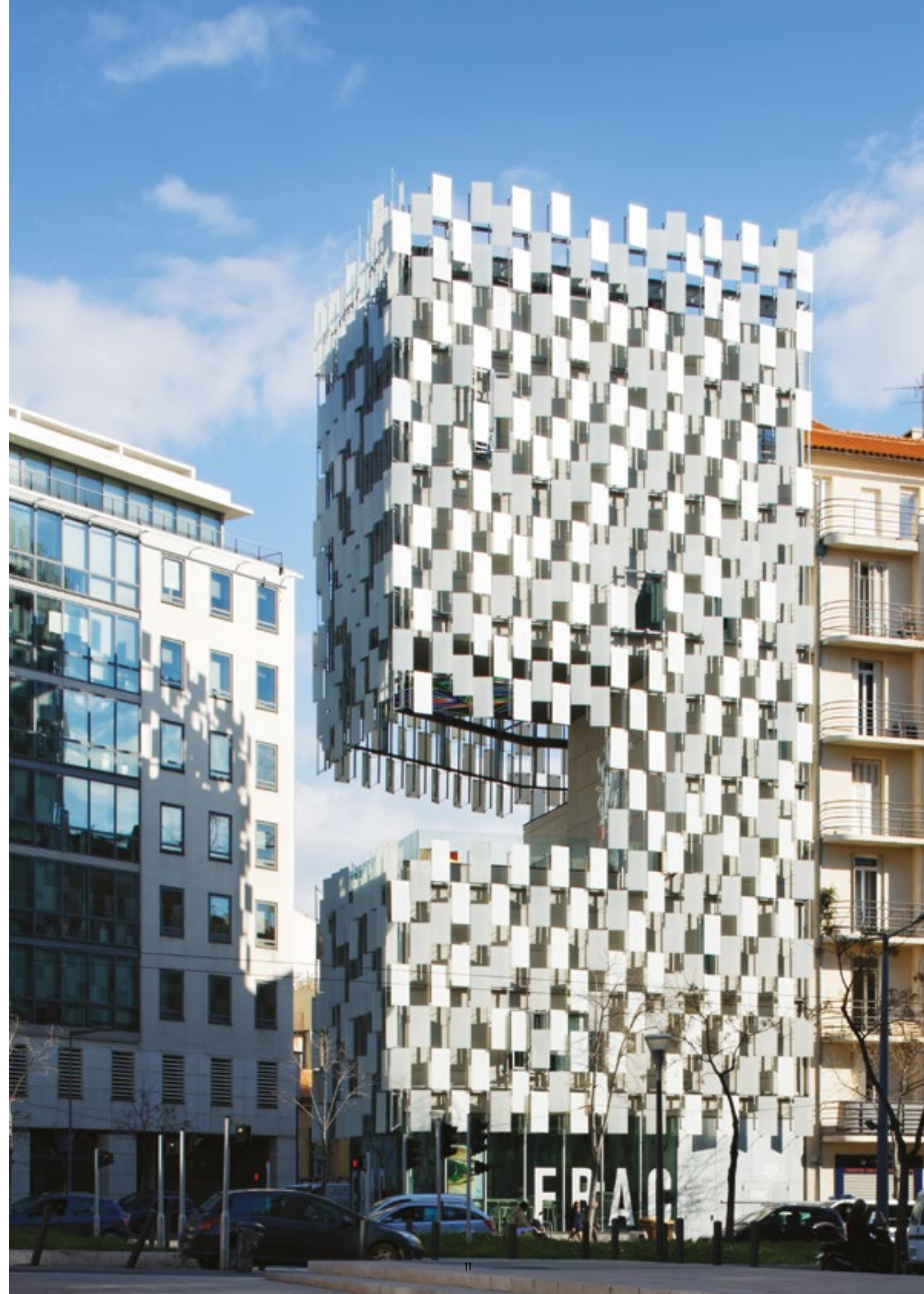
Plus que de simples habitations, ce sont donc de véritables lieux de vie et d'échanges que la Ville s'est attelée à créer, avec une vision durable et qualitative de l'espace urbain. Suivant la tendance actuelle, les bâtiments prennent de la hauteur afin de libérer les sols et de développer des espaces de vie agréables pour ses habitants (squares, arbres, pistes cyclables, etc).

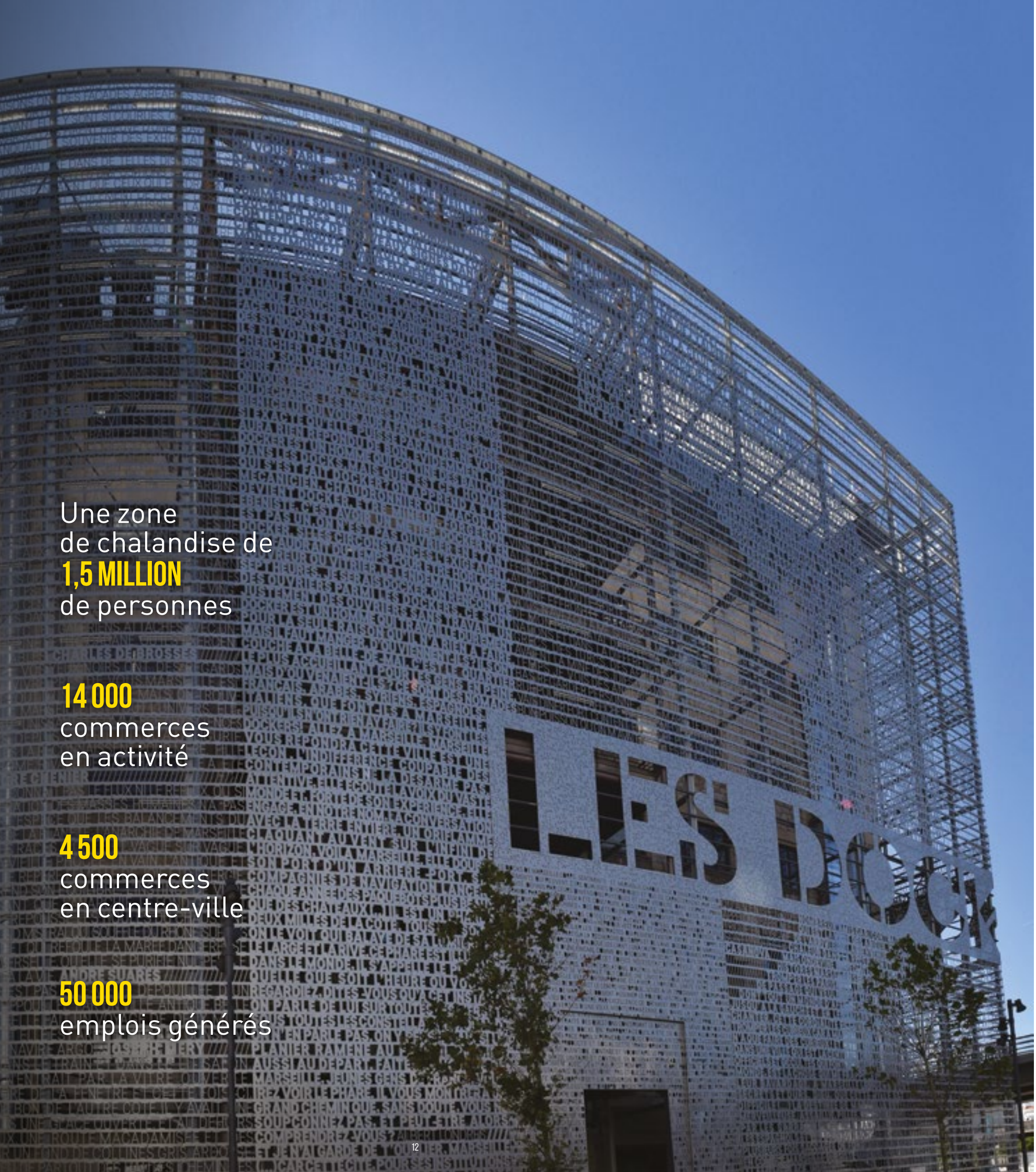
Des écoquartiers d'avenir

Avec le lancement de la phase 2 d'Euroméditerranée, est né l'écoquartier Smartseille qui associe les concepts de smart city et de construction durable. Tel qu'il a été reconnu par la presse spécialisée internationale, ce quartier est amené à devenir un modèle de l'éco-cité méditerranéenne.

Au Sud de la ville, dans l'élan de la transformation du stade Vélodrome (couvert et agrandi) un autre écoquartier de 100 000 m² est en cours d'achèvement. Il offre environ 600 logements dont une résidence étudiante, une résidence intergénérationnelle de 5 000 m², un complexe hôtelier 4* et un centre commercial de 28 000 m².

Avec ces écoquartiers, la ville affiche ainsi une nouvelle ambition, créer la Ville méditerranéenne intelligente et durable du futur.





Une zone
de chalandise de
1,5 MILLION
de personnes

14 000
commerces
en activité

4 500
commerces
en centre-ville

50 000
emplois générés

ÉCONOMIE

Les opérations de rénovation immobilière menées par la Ville ces dernières années ont replacé le citoyen au coeur de la vie urbaine. Aujourd'hui, les belles artères commerçantes marseillaises ont retrouvé leur prestance. Réaménagées avec l'arrivée du tramway, dotées de pistes cyclables, elles laissent place aux piétons. Les quartiers se peuplent d'enseignes, des plus connues aux plus insolites. A l'instar de capitales mondiales telles que Londres ou New York, les commerces deviennent des lieux de vie et d'animation.

Un pôle commercial **INTELLIGENT**

Une offre riche et attractive

Marseille a encouragé l'implantation de nouveaux équipements qui accompagnent la politique globale d'urbanisation. Le choix de ces implantations relève d'une logique «concentrique» qui crée une offre commerciale riche et attractive : une première ceinture extérieure avec notamment les centres commerciaux de la Valentine, Grand Littoral et Bonneveine ; une deuxième ceinture autour du centre-ville historique et de son épiscentre, le Centre Bourse, les Terrasses du Port, les Docks et les Voûtes au nord et le Prado au sud.

Un centre-ville authentique

La ville a su aussi préserver ses traditions et sa créativité : le centre bénéficie d'une dynamique portée par des commerces indépendants et atypiques, dont certains sont historiques. Plusieurs quartiers ont ainsi développé leurs spécificités et participent de l'attrait et de l'identité forte de la ville : le quartier des créateurs du Cours Julien, les antiquaires autour de la rue Edmond Rostand, le quartier des saveurs méditerranéennes à Noailles, l'artisanat au Panier, et d'autres. Au-delà des atouts touristiques de la ville, c'est donc « **l'expérience Marseille** », **haute en couleurs, en sensations et en rencontres** qui attire de plus en plus de visiteurs.



De l'ambition pour le centre-ville

Symbole de l'attractivité marseillaise et premier pôle commercial métropolitain, le centre-ville représente un enjeu majeur qui engage les habitants, les visiteurs et tous les acteurs de l'espace public. Porté par le Département des Bouches-du-Rhône, la Métropole Aix-Marseille-Provence et la Ville de Marseille, le plan Ambition Centre-Ville veut ainsi répondre à **un double défi** :

l'attractivité du centre-ville et la qualité de vie de ses habitants.

- un objectif : faire du centre-ville un lieu d'exception qualitatif et une destination incontournable

- cinq axes d'actions majeurs et complémentaires : espace public, qualité de vie et sécurité, économie et commerce, logement et habitat, culture et animation.

La requalification de la rue Paradis, projet phare mené au 1^{er} trimestre 2017, s'ajoute notamment au réaménagement et à la **piétonisation** du Vieux-Port. Sur cette artère clé du centre, les voies de circulation ont été réduites, les trottoirs élargis, un dépose-minute gratuit et une piste cyclable ont été mis en place, la vidéo-protection renforcée et l'ensemble de la rue végétalisée. Ce projet contribue ainsi à faire du centre-ville un **espace public propre, apaisé, sécurisé et moderne**.

Une nouvelle approche

Aujourd'hui, les commerces sont aussi des lieux d'animation et de vie, **vecteurs de lien social**. Ainsi, les lieux hybrides, café-brocante, boutique créateurs-lieu d'exposition, etc, se multiplient, à l'instar des grandes capitales internationales. La Ville s'est saisie de cette dynamique en multipliant les animations de rue comme les Dimanches de la Canebière, une fois par mois. Dans cet esprit, des projets privés sont aussi en cours, notamment dès 2019 le **cinéma d'Art et Essai Artplexe sur la Canebière**, soit plus de 3 000m² avec 7 salles, une brasserie, un lounge bar, des espaces d'exposition et un rooftop avec vue panoramique.

MIF 68 : sur la route de la soie

Ouvert en février 2017, le **MIF 68 est un pôle international d'échanges BtoB**, constitué par plus de 200 établissements loués à des importateurs grossistes principalement chinois. Ce projet va permettre à Marseille de s'imposer comme vitrine sur l'Europe et la Méditerranée auprès des entreprises chinoises. **Les liens tissés avec la Chine contribueront au développement du Port de Marseille** tout en lui redonnant son rôle historique de plateforme vers l'Afrique du Nord.

Si le visage de Marseille a changé si rapidement, c'est en grande partie grâce à Euroméditerranée qui s'est attelé depuis plus de vingt ans à sa transformation. Un programme exemplaire de collaboration entre la Ville, les collectivités territoriales et l'État qui a constitué un accélérateur sans précédent de l'attractivité et du développement économique, social et culturel. Aujourd'hui, Euroméditerranée accompagne Marseille dans une nouvelle grande étape : façonner la ville méditerranéenne durable de demain.

EUROMEDITERRANÉE

L'avenir S'ÉCRIT ICI

Une économie pensée autour de l'habitant

Sept grands secteurs soutiennent l'activité d'Euroméditerranée : **l'immobilier et le BTP** ; la **croissance verte** ; les **métiers de la banque et des assurances** ; la **santé** ; la **logistique et le commerce international** ; l'**industrie numérique et le tourisme**. Avec les **37 000 emplois privés et 6 500 emplois publics** qu'elle concentre sur son périmètre l'opération, Euroméditerranée utilise sa force économique pour asseoir un nouveau mode de vie urbain. Dépassant sa seule vocation de quartier d'affaires international, Euroméditerranée place ainsi l'habitant au cœur de sa réflexion.



7 MDS
d'investissements

18 000
logements neufs et

7 000
réhabilités

1 000 000 M²
d'immobilier d'entreprise

200 000 M²
de commerces

200 000 M²
d'équipements publics

40
hectares d'espaces
verts et publics

Une nouvelle façon de vivre ensemble

Guidée par une vision forte, l'opération se déploie progressivement dans la cité, imbriquant équipements publics (**écoles, collèges, Cité internationale, Hôpital Européen, le Mucem, le Silo...**), **structures commerciales (Terrasses du Port, Voûtes de la Major, Les Docks Villages...)**, immeubles résidentiels, infrastructures de transport et de stationnement, parcs et espaces publics.

Les Quais d'Arenc - qui comptent logements, bureaux et commerces - sont le fruit d'une réflexion sur le rapport espace au sol/hauteur des bâtiments qui vise toujours à créer des **lieux de vie qualitatifs pour les habitants** (arbres, pistes cyclables, etc).

Une ville durable et innovante

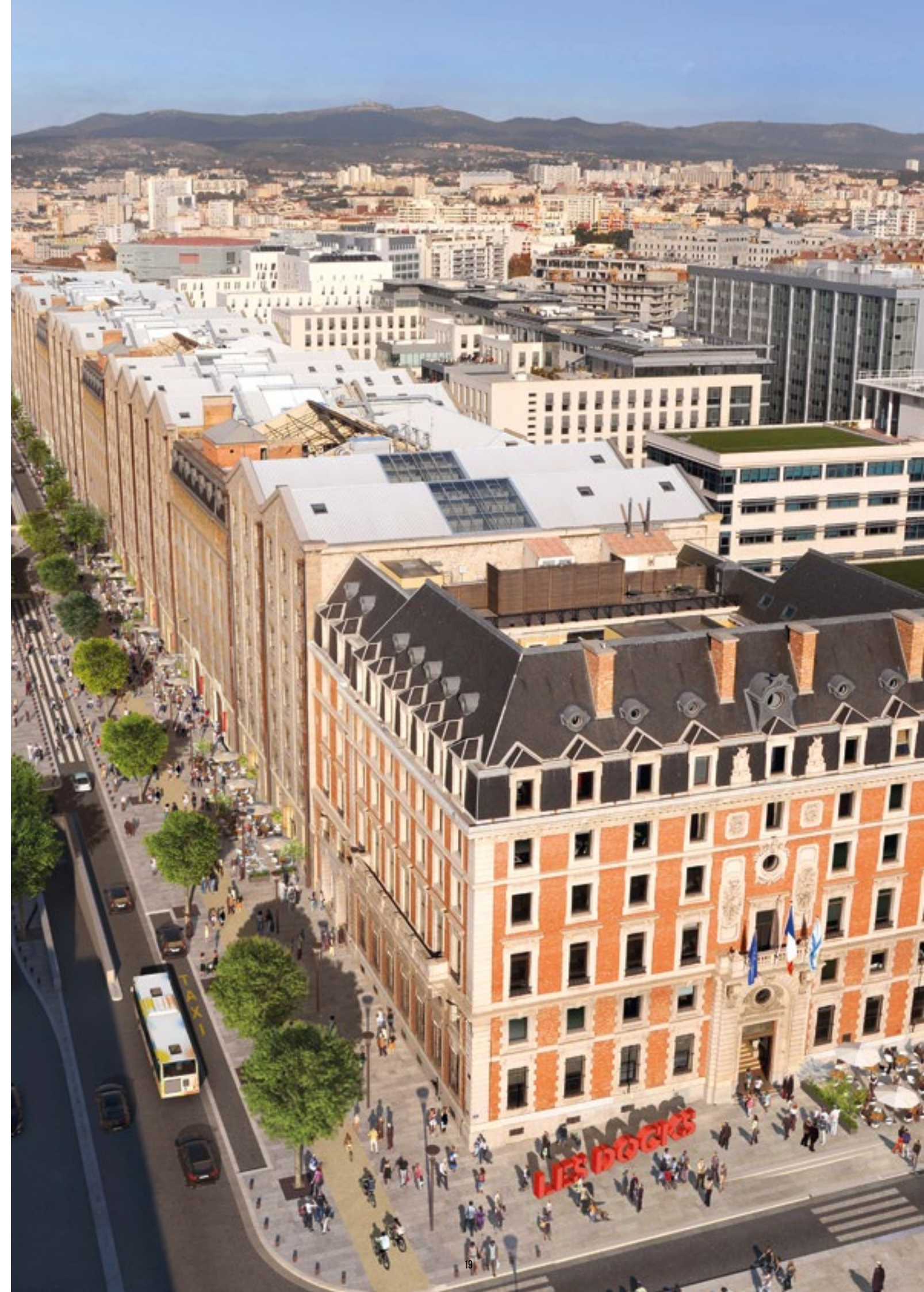
Avec l'extension de 170 hectares au Nord des 310 hectares initiaux, Euroméditerranée aborde une nouvelle étape. Labellisé « **EcoCité** », accompagné par le Programme Investissements d'Avenir, ce nouveau périmètre se veut **territoire d'expérimentation de l'aménagement urbain pour tester, déployer et valoriser les services et technologies innovantes de la SmartCity**.

Smartseille ou l'ÉcoCité méditerranéenne

Opération qui mêle les concepts de **smart city** et de **construction durable**, Smartseille offre des bureaux et logements reliés à une boucle à eau de mer, qui échange leurs calories (chauffage et climatisation). Cette gestion intelligente à l'échelle de l'**EcoCité Euroméditerranée** permet de générer des économies importantes. La cité inclut aussi une crèche, une maison de retraite, une mutualisation des places de parking... Un programme qui cultive le lien social et la qualité de vie.

Les Fabriques, encourager le « Fabriqué à Marseille »

Les Fabriques, une manufacture collaborative et solidaire, regroupera sur plus de **3 000 m²** des acteurs de l'artisanat d'art et traditionnel, des start-up et des designers avec des ateliers collectifs (bois, métal, numérique, etc.), des espaces de coworking et des machines mutualisées. L'objectif est d'accompagner le « **Fabriqué à Marseille** » en soutenant la nouvelle génération d'entrepreneurs-makers.



01

**MARSEILLE
TRANSFORMÉE**

CHAPITRE 2 **MARSEILLE** **UNE VILLE** **INTELLIGENTE**

NUMÉRIQUE

En quelques années seulement, le numérique est devenu l'une des filières phares de la ville, à travers les secteurs suivants : **IOT** (Internet des objets), **Data Center**, **e-commerce** et **e-tourisme**, **e-santé** et **audiovisuel numérique**. Sa situation géographique, la dynamique insufflée par ses acteurs publics et son réseau très vivace d'entrepreneurs ont fait de Marseille un territoire clé du numérique.

Un carrefour D'INNOVATIONS

Tous les câbles mènent à Marseille

13 câbles sous-marins relient Marseille à l'Afrique au Moyen Orient et à l'Asie, sur 20 000 km. Ce positionnement stratégique fait du territoire métropolitain un Hub de connexion international, favorable à l'implantation de **Data Center** et à son ambitieux projet de **Smart Port**.

Labellisée **Territoire Leader du Sans Contact**, la ville est aussi très avancée sur les bouquets de services **NFC** qui améliorent la mobilité et le quotidien de près de 2 millions d'habitants et de touristes de la Métropole (Carte TransPass, City Pass, Pass Musées, etc).

Le plan numérique

Le plan numérique porte l'engagement de la municipalité pour faire de Marseille **une ville plus apaisée, plus vertueuse, plus sûre, au service des citoyens**. Il se déploie sur 4 axes majeurs :

- Simplifier la vie des usagers
- Développer une ville intelligente d'après une vision durable de l'espace urbain
- Booster l'attractivité du territoire
- Améliorer la sécurité en ville

Le plan s'appuie sur la marque **Marseille Connected City**, et sur des projets phares comme l'éclairage intelligent et économique, la thalassothermie (utilisation de l'énergie de l'eau de mer), la Smart Police ou encore l'**application Ville de Marseille** lancée au printemps 2018.



40^{ÈME}
sur les 445 villes
les plus innovantes
classées par l'OCDE

+ DE 150
de start-up incubées
et accélérées

UNE DIZAINE
de Fablabs

60 MILLIONS
d'euros levés par les start-up

40 000
emplois

7 000
entreprises qui génèrent
8 milliards d'euros



Un réseau agile et créatif

Très tôt, la Ville a apporté son soutien à l'incubateur de la Belle de Mai, seul site national dédié aux industries numériques (147 entreprises). Le Pôle média de la Belle de Mai possède aussi un studio de capture de mouvements et d'effets spéciaux (MOCAP) unique dans le Grand Sud.

Aujourd'hui, l'incubateur Impulse, les pépinières d'entreprises Marseille Innovation ou encore l'Association Grand Luminy sont autant de lieux qui accompagnent des entrepreneurs talentueux. De même, les espaces de coworking et les fablabs comme La Ruche ou Make It Marseille se multiplient au bénéfice d'une dynamique d'innovation collaborative tournée vers l'avenir.

Le modèle de la French Tech Aix-Marseille

Grâce au label French Tech dont le territoire est détenteur depuis 2012, la visibilité de Marseille en termes d'innovation numérique a été portée au niveau mondial. La French Tech Aix-Marseille soutient un tissu économique d'entrepreneurs du numérique créatifs, performants et agiles. Elle coordonne les French Tech Weeks (25 000 personnes en 2016) et accompagne, avec la Ville, les start-up sur les grands salons internationaux comme le Mobile World Congress, le Consumer Electronic Show, le Salon Viva technology ou le Forum de l'Innovation de Tel Aviv – DLD, etc.

Une ville facile à vivre

Mais Marseille a su s'approprier les atouts du numérique pour les réinvestir dans la ville afin notamment d'améliorer le quotidien et la qualité de vie de ses habitants. Ainsi une stratégie a été mise en œuvre pour coordonner les acteurs de l'aménagement urbain, qui anticipe les usages et besoins futurs des Marseillais. Cette approche coopérative et fédératrice permet de garantir la cohérence et la pérennité des opérations menées, et de réaliser d'importantes économies. Les projets ambitieux tels que Quartiers Libres ou Smartseille s'inscrivent dans cette vision intelligente de l'espace urbain.

De même, le Programme Safe City, la Smart police, les démarches simplifiées digitalisées (portail e-service, applications mobiles, etc) ou encore la préservation intelligente des ressources d'énergie offrent aux citoyens une ville plus efficiente et plus agréable.

La Cité de l'innovation Aix-Marseille

La Cité de l'innovation Aix-Marseille, bâtiment Totem numérique, est en train de voir le jour à Marseille. En plein centre-ville, ce lieu d'innovation veut réunir centres de recherche, start-up, accélérateurs d'entreprises et acteurs de la French Tech.

La Cité fédérera les énergies du territoire et apportera à l'ensemble des acteurs du numérique tous les moyens de leur développement. Elle est ainsi amenée à devenir un pôle international d'excellence économique et culturelle fondé sur les usages numériques.

En fusionnant les trois universités de Marseille et d'Aix-en-Provence en 2012, Aix-Marseille Université (AMU) est devenue la deuxième université française avec ses 19 composantes (facultés ou instituts) et ses laboratoires dont certains font partie des grands organismes de recherche, CNRS, INSERM, IRD, INRA, CEA, EHESS...

Aujourd'hui, la Ville multiplie les initiatives en matière de projets d'implantation universitaire.

RECHERCHE ET ENSEIGNEMENT

La première
université
de France
EN RÉGION

L'innovation omniprésente

Au-delà de la taille qui permet de bénéficier d'une visibilité, de moyens et d'un rayonnement supplémentaires, l'ambition de la nouvelle université unique est d'**accélérer les croisements interdisciplinaires** et la mise en réseau des compétences au cœur d'une **dynamique de l'innovation**.

Clé de cette dynamique, l'**Institut Méditerranéen pour la Ville et les Territoires** (IMVT) verra le jour en 2021. Il regroupera au sein d'un même site et sur près de 10 000 m² l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille (ENSAM), l'École Nationale Supérieure de Paysage (ENSP) - antenne de Marseille et l'Institut d'Urbanisme et d'Aménagement Régional (IUAR) d'Aix-Marseille Université. Il rejoindra le projet de campus urbain de 10 000 étudiants en construction près de la gare Saint-Charles.



690

établissements scolaires,
publics et privés

75 000

étudiants dont
4000 doctorants

130

laboratoires
de recherche

8 000

personnels



Une offre de formation riche

Deux grandes écoles d'ingénieurs généralistes (Ecole Centrale Marseille et Polytech Marseille) et **cinq écoles supérieures de spécialité** (Kedge pour le commerce, Ecole nationale supérieure d'architecture, Ecole d'art et de design Marseille Méditerranée, Ecole nationale supérieure maritime et Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales) forment une offre qui couvre la quasi totalité des champs disciplinaires de l'enseignement supérieur.

La recherche au coeur du dispositif

En soutenant l'enseignement supérieur et la recherche, Marseille a contribué à faire émerger les **pôles d'excellence reconnus mondialement**, le Centre européen d'imagerie médicale sur le campus de la Timone, le Pôle de mécanique-énergétique de Château-Gombert, le Centre d'immunophénomique de Luminy et, bientôt, le Pôle de neurosciences de la Timone.

SANTÉ & SCIENCE

Un acteur mondial de la MÉDECINE

Du temps de Crinas, médecin marseillais de Néron au premier siècle, l'école de médecine de Marseille était déjà l'une des plus réputées d'Occident.

Aujourd'hui, la ville possède une renommée internationale. Ses chercheurs, ses professionnels de santé sont hautement qualifiés et produisent régulièrement des avancées mondiales. Ses hôpitaux et cliniques publics ou privés sont dotés de pôles d'excellence internationaux et de matériels à la pointe de la technologie.

70
établissements de santé

11 000
lits

130
laboratoires

260
greffes par an





L'AP-HM, troisième centre hospitalier universitaire en France

Avec ses quatre hôpitaux, l'AP-HM est le troisième pôle français de recherche médicale, leader en **pédiatrie, infectiologie, neurosciences, neurochirurgie, cardiologie, hématologie et cancérologie**.

Forte de son histoire portuaire, Marseille a acquis une expérience qui lui vaut de figurer parmi le **Top 5 des pôles de compétences mondiaux en infectiologie** (après Londres et trois centres hospitaliers américains). Près de 20% des bactéries connues de la science ont été découvertes à Marseille et quatre nouvelles familles de virus y ont été isolées ces dernières années. Des compétences qui se trouvent au cœur du CHU de la Timone, au sein de La Fondation Méditerranée Infection, appelée à devenir un **pôle attractif** mondial dans le domaine des maladies infectieuses.

À la pointe de la lutte contre le cancer

Marseille fait aussi référence dans la prise en charge globale des pathologies cancéreuses. L'Institut Paoli Calmettes, **Centre de lutte contre les cancers**, accueille chaque année **plus de 20 000 patients qui bénéficient d'un matériel de pointe**. L'Institut Paoli-Calmettes se développe très rapidement, et un quatrième bâtiment, dédié à l'hématologie du XXI^{ème} siècle, verra le jour sous peu.

L'Institut travaille aussi en collaboration avec le **Centre de recherche en cancérologie** de Marseille (affilié à l'Inserm, au CNRS et à Aix-Marseille Université), implanté sur son site.

L'institut du mouvement de l'hôpital Sainte-Marguerite

L'institut du mouvement de l'hôpital Sainte-Marguerite a récemment intégré le club très fermé de l'International Society of Orthopedic Centers qui regroupe quelques vingtaines de centres orthopédiques dans le monde. Il est le seul en France.

02

**MARSEILLE
VILLE À VIVRE**

CHAPITRE 1

MARSEILLE

CAPITALE DE LA CULTURE

PATRIMOINE

La naissance de la cité phocéenne tient autant du mythe que de la réalité. Au VI^{ème} siècle avant J.-C, Protis, un marin grec venu d'Asie mineure s'unit à Gyptis, princesse ligure. L'établissement de ce comptoir grec sur les rives du Lacydon, à l'emplacement de l'actuel Vieux-Port, introduit en Gaule la culture de la vigne et de l'olivier, de la monnaie et l'écriture. Mais il fait bien plus. Avec lui, l'identité de Marseille s'écrit. Ville ouverte, ville d'aventuriers et de toutes les cultures, au fil des siècles la cité phocéenne a changé de visage tout en restant cette terre généreuse et féconde qu'elle a toujours été.

2 600 ans d'histoire et de CONSTRUCTION(S)

Le musée d'histoire fête ses 50 ans

Fin des années 1960, le terrain vague situé derrière le palais de la Bourse fait l'objet d'un important projet d'urbanisme. En 1967, un vaste chantier de fouilles archéologiques est engagé sur le site. Des vestiges essentiels à la connaissance de la Gaule et de Marseille antique sont alors découverts. Il s'agit de la première grande fouille urbaine en France. Les archéologues mettent notamment à jour l'entrée de la ville grecque de Massalia et une partie du port romain. Ce chantier archéologique, très médiatisé, aboutira à la présentation publique de vestiges antiques au sein de l'actuel « jardin du Port antique ».

50 ans après, le Musée d'Histoire de Marseille (fondé en 1983 sur le site et entièrement rénové à l'occasion de Marseille-Provence 2013) célèbre l'anniversaire des fouilles. Avec le site, le Musée d'histoire s'étend sur plus de 15 000 m², ce qui en fait l'un des plus grands d'Europe. Le bâtiment abrite une exposition de référence de 3 500 m², des expositions temporaires, un atelier pour le public scolaire, un auditorium de 200 places, un centre de documentation disposant d'un cabinet d'arts graphiques et une librairie-boutique.

PALÉOLITHIQUE

Premières traces d'occupation humaine dans les calanques marseillaises dont témoignent la grotte Cosquer et ses peintures rupestres, vieilles de 27 000 ans av. J.-C.

600 AV. J.-C.
LES IONIENS
ARRIVENT À
MARSEILLE

Place influente pour les échanges entre la Méditerranée et le monde celtique, Massalia prospère.

V^{ème} SIÈCLE,
ANTIQUITÉ
TARDIVE

Un nouvel âge d'or, le rayonnement spirituel de la ville s'étend au-delà de la Provence. Jean Cassien fonde l'abbaye de Saint-Victor tandis que, sur la rive opposée, est édifiée la première cathédrale que jouxte le plus grand baptistère des Gaules.

1481

Marseille rattachée à la France avec le comté de Provence, s'impose comme l'une des premières villes du royaume. Sa population est dense, son port constitue le principal débouché français sur la Méditerranée pour commercer notamment avec les Ottomans dans les échelles du Levant.

1599

Création de la première Chambre de commerce à Marseille.

1660

Marseille s'oppose à l'autorité royale de Louis XIV, qui la soumet en 1660. Construction du fort Saint-Jean et de la citadelle Saint-Nicolas qui placent la « ville rebelle » sous le contrôle des canons du roi. Grande opération d'urbanisme lancée par le roi, qui triple la superficie de la ville.

2017

Capitale Européenne du sport. Titre venu récompenser les engagements de la ville pour promouvoir le rôle du sport dans l'amélioration de la qualité de vie, de la santé et du lien social. Plus de 400 événements et projets labellisés MPSPORT2017.

2013

Capitale Européenne de la culture – renouveau de la ville. Construction du MUCEM de Rudy Ricciotti, du FRAC de Kengo Kuma, de L'Ombrière de Norman Foster (Vieux-Port), du MAMO d'Ora Ito, rénovation du Fort Saint-Jean et du Musée d'histoire de Marseille par Roland Carta, et plus encore.

XIX^{ème} SIÈCLE

Grandes mutations : la population est multipliée par 3,5 - nouveaux bassins pour le port à la Joliette - création des lignes ferroviaires et de la gare Saint-Charles. Le canal de la Durance irrigue Marseille. Construction de la préfecture, du palais du Pharo, de la nouvelle cathédrale de la Major ou de la basilique de Notre-Dame de la Garde...

1792

Les Marseillais lèvent un bataillon de « 500 hommes sachant mourir » pour monter à Paris défendre la Révolution menacée. L'histoire retiendra leur chant, écrit par Rouget de l'Isle, qui deviendra l'hymne national.

1736

Création de l'Académie des Belles lettres, Sciences et Art ; la ville incarne la modernité européenne.

1720

La « Grande peste », la moitié de la population marseillaise est décimée par l'épidémie. XVIII^{ème} siècle - Marseille trouve un nouvel élan économique dans l'ouverture aux mondes océaniques.

2018

Quel Amour! Sept mois dédiés à la culture et l'amour, plus de 450 manifestations culturelles sur tout le territoire.

2020

Manifesta – 13^{ème} édition de la biennale d'art contemporain. 1^{ère} ville française à accueillir la manifestation.

2024

Jeux Olympiques – Marseille ville hôte - épreuves de voile et de football.

CULTURE

A Marseille, la culture est à l'image de la ville, protéiforme, éclectique, populaire. S'ensuit un foisonnement exceptionnel où se côtoient les formes académiques comme les plus innovantes de l'art, une effervescence artistique fondée sur de vrais savoir-faire, une culture du plein air et une offre permanente d'événements festifs. Sur l'élan de l'année de la Capitale européenne de la culture 2013, Marseille connaît un renouveau culturel extraordinaire.

Un foyer d'art et de CRÉATION

Musées : une culture de l'universalité

Les musées de Marseille se distinguent par l'universalité et l'étendue de leurs collections, de - 3 500 av JC à aujourd'hui, sur des domaines aussi variés que l'archéologie égyptienne, les arts d'Afrique, d'Asie et d'Océanie, les arts décoratifs ou l'art contemporain.

Autre particularité, nombre de ces musées sont enracinés dans un terreau déjà historique, tels le Musée d'Archéologie Méditerranéenne & le Musée des Arts Africains, Océaniens, Amérindiens (M.A.A.O.A) implantés sur le site de La Vieille Charité ; les Muséum d'Histoire Naturelle et musée des Beaux-arts hébergés au Palais Longchamp ; le MAMO au sein de la Cité radieuse du Corbusier et le récent Musée d'histoire érigé sur le site du Port antique.

Au total, les musées de Marseille séduisent **plus d'un million de visiteurs** chaque année. Parmi eux, le Musée des Civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (**MuCEM**) rayonne et attire un public international.



78
sites protégés
Monuments Historiques /
Parc national des Calanques

12
musées
de France
dont 1 musée national,
le MuCEM

1
Fonds Communal

+ 1
Fonds Régional d'Art
Contemporain

+ DE 50
salles de spectacles

6
Structures
d'enseignement
supérieur artistique



Des structures traditionnelles en effervescence

L'Opéra est réputé pour la qualité de son orchestre et reçoit régulièrement des artistes de renommée mondiale. Les théâtres - **le Centre Dramatique National de la Criée, la Scène Nationale du Merlan et le Théâtre du Gymnase** pour ne citer qu'eux - offrent des programmes contemporains d'envergure et se structurent comme maisons de production. **Le KLAP et le Ballet National de Marseille**, eux, mènent la danse de la création chorégraphique marseillaise. **La bibliothèque de l'Alcazar** fait vivre la scène de la littérature autour de conférences, spectacles, etc. Tous les arts s'épanouissent grâce à des lieux solides et hyper dynamiques.

Lieu d'expérimentations artistiques

Bouillonnante, généreuse et foisonnante de ressources, Marseille **attire des talents venus de tous les horizons** et disciplines artistiques. Soutenue par la Ville et une foule d'acteurs locaux, **la création contemporaine est particulièrement vivace** à Marseille. Qu'il s'agisse de rap, de jazz, de théâtre, des arts de rue ou de la création circassienne - avec notamment **le Pôle national du Cirque de Méditerranée** -, Marseille se distingue là aussi par la diversité et l'inventivité de sa scène.

FESTIVALS

Si Marseille inspire les artistes, son relief, son climat et son architecture invitent aux festivités en plein air. Tout naturellement les manifestations investissent les lieux culturels traditionnels : théâtres, Opéra, musées, bibliothèques, monuments historiques, etc. Elles intègrent les espaces publics, parcs et jardins, plages, îles, et notamment les espaces urbains réaménagés, comme le J4, la friche Belle de Mai ou l'Espace Vieux-Port.

Une scène culturelle INTERNATIONALE

Des festivals éclectiques

Aujourd'hui, plus de cent festivals font battre le cœur de l'année culturelle et trouvent un écho international : **le festival Marsatac**, découvreur de talents électro, rock ou hip-hop, **le Marseille Web Fest**, véritable « Festival de Cannes » des web-séries, la **Fiesta des Suds**, qui mélange musique, bodegas et ambiance de carnaval, **Les Rencontres d'Averroès**, qui réfléchit sur l'espace méditerranéen, **Mars en baroque**, le **Festival de Marseille**, centré sur la danse contemporaine et les arts multiples issus de toute l'Europe, le **Festival de Jazz des cinq continents**, rendez-vous estival des plus grands noms du jazz contemporain dans les jardins du Palais Longchamp, ou encore la **Biennale internationale des arts du cirque**...

« Oh Les Beaux Jours ! »,
six jours pour vivre la littérature et les livres autrement.

Autour de l'Alcazar, bibliothèque à rayonnement régional associée à la BNF, la création et la vie littéraires montrent une grande vivacité, portées par de nombreuses structures et manifestations comme le lieu Montévidéo ou le festival « Oh Les Beaux Jours ! ». Ce festival littéraire conjugue rencontres, spectacles, lectures musicales, débats, ateliers, et s'élabore sur plusieurs mois en dialogue avec les écoles, bibliothèques, librairies, etc. Porté par l'association « Des Livres comme des idées », il est en lien avec le Plan de développement de la lecture publique de la Ville de Marseille.

Le théâtre de grands événements

Sur l'élan de la Capitale Européenne de la Culture de 2013, la ville a continué d'orchestrer et d'accueillir **de grands événements internationaux**, achevant d'asseoir sa renommée. En **2018, avec Quel Amour !** Marseille accueille **450 événements culturels** en l'espace de sept mois, une véritable déclaration d'amour à son territoire qui mêle toutes les disciplines artistiques.

Cet élan se poursuit avec **Art-O-Rama, salon international d'art contemporain**, qui a lieu chaque dernier week-end du mois d'août et offre une sélection exigeante de galeries et d'éditeurs.

Mais c'est la venue de **Manifesta, en 2020**, qui inscrit résolument Marseille comme **métropole culturelle incontournable du sud de l'Europe**. En effet, la biennale européenne d'art contemporain Manifesta, événement majeur avec la biennale de Venise ou la Documenta de Kassel, **se produit pour la toute première fois en France**, à Marseille.



Le Mucem

Premier grand musée national consacré à la Méditerranée, haut lieu de l'architecture et du patrimoine, le musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée s'est ouvert en 2013 lors de la **Capitale Européenne de la Culture**. Imaginé par l'architecte **Rudy Ricciotti**, ce bloc minéral entouré d'une **résille de béton** dévoile de nombreuses salles d'expositions dont la Galerie de la Méditerranée, espace **permanent** entièrement dédié à l'**Histoire** de la **civilisation méditerranéenne**.





SEPTIÈME ART

29 février 1886 : les frères Lumière installent l'un des premiers cinématographes de France. La grande histoire d'amour de Marseille et du cinéma vient de naître. La lumière est exceptionnelle, les cadres naturel et architectural uniques, la ville se dote peu à peu d'un réseau de professionnels de haut niveau dans les différents métiers du cinéma. Aujourd'hui, si Marseille est déjà une référence, elle est amenée à devenir leader dans le secteur grâce aux efforts de structuration et de croissance engagés.

Une ville de CINEMA

1^{ère} ville de tournages en France après Paris

Dans le cadre du « **Plan Marseille Attractive 2012-2020** », la Ville s'est fortement investie pour soutenir les secteurs de l'industrie audiovisuelle. Aussi, l'audiovisuel-cinéma est aujourd'hui l'une des filières d'excellence de l'économie métropolitaine, qui fait briller la ville à l'international.

Avec le **Pôle Média de la Friche de la Belle de Mai**, la ville possède tous les outils de la filière, du tournage à la post-production. La mission cinéma Marseille, elle, a pour rôle d'offrir un soutien logistique gratuit et de mettre en contact les professionnels locaux du secteur avec les équipes de production.

CHIFFRES

513 TOURNAGES
(2017)

1 235 JOURNÉES
de tournages (2017)

51 MILLIONS
d'euros de retombées
économiques

3 X PLUS
de tournages en 10 ans

CLÉS



De Plus belle la vie à Taxi

Longs métrages, séries TV, séries digitales, documentaires, courts métrages, clips vidéos, publicités et films d'animation sont réalisés à Marseille.

Parmi les séries internationales, «**Panthers**» de John Renck ou «**Family on the go**» ont été diffusées auprès de 145 millions de téléspectateurs sur le réseau officiel chinois CCTV1. Le feuilleton de France 3 «**Plus belle la vie**», lui, aime plus de cinq millions de téléspectateurs à leur petit écran tous les soirs.

Les séries Caïn ou **Marseille - laquelle a largement accompagné la croissance de Netflix en Amérique du Sud** -, les films comme La trilogie marseillaise de Marcel Pagnol, À bout de souffle de Jean-Luc Godard, les quatre Taxi de Luc Besson ou plus récemment Un prophète et Overdrive, ont eux aussi contribué à la renommée de la ville.

Le Pôle média de la Belle de Mai

Rassemblant plateaux de tournage, studio de capture de mouvements et effets spéciaux, start-up spécialisées dans la filière audiovisuelle, le Pôle média de la Belle de Mai est le trait d'union entre l'industrie du cinéma et de l'audiovisuel et la filière numérique. Ce secteur en plein essor a d'ailleurs reçu le label «**French Tech**» en 2014, et aujourd'hui, **son poids économique égale celui des filières logistique et tourisme sur le territoire.**

Scène de la création audiovisuelle

Si depuis 2011, la Ville est présente sur les principaux salons professionnels cinéma-audiovisuels, à Paris, Los Angeles, Cannes, Annecy, **elle accueille aussi sur place de grands rendez-vous internationaux.** Superbe pépinière de talents, **le FID Marseille** reçoit chaque été la fine fleur de la jeune création du documentaire mondiale, offrant un tremplin à leurs carrières. A l'automne, le **Marseille Webfest** explore l'univers de la série digitale, et depuis peu, le Pôle Transmédia Méditerranée organise le Forum Européen de l'Innovation pour l'Industrie de l'Image (FIFTI) à la Friche belle de Mai. Le cinéma se savoure aussi toute l'année, en salle comme en plein air.



02

**MARSEILLE
VILLE À VIVRE**

CHAPITRE 2

UNE QUALITÉ DE VIE EXCEPTIONNELLE

CADRE DE VIE

Longtemps confinée à des remparts qui enserraient la vieille ville sur la rive nord du Lacydon (Vieux-Port), Marseille a pris une nouvelle dimension au XVII^{ème} siècle grâce à Louis XIV. La ville a ainsi absorbé ses faubourgs, puis gagné sur la campagne environnante parsemée de hameaux et de villages ruraux.

Entre tradition ET MODERNITÉ

Le charme de l'authenticité

De l'Estaque, magnifié par **Cézanne** et dont la vue exceptionnelle sur la rade marseillaise a inspiré également **Braque, Dufy, Renoir**, aux petits ports du Sud, portes des calanques, le terroir marseillais offre une authenticité devenue rare aujourd'hui.

À l'Est, **les collines de Pagnol** réveillent la nostalgie d'une enfance buissonnière aux senteurs de thym et de romarin. Le centre-ville prend des accents napolitains au fil des ruelles du quartier **du Panier**, sous la protection bienveillante de la « **Bonne Mère** » qui domine Marseille depuis Notre-Dame de la Garde. À quelques lieues du **Vieux-Port** où palpite le cœur de la cité, voici le **château d'If** dont la renommée doit tant à la plume d'Alexandre Dumas. On y visite la geôle d'Edmond Dantes, comte de Monte-Cristo, son héros imaginaire.

Une mosaïque urbaine

Cent onze quartiers se sont ainsi peu à peu agrégés autour du centre historique. Ces noyaux villageois ont conservé leur dénomination d'origine, leur identité, leurs coutumes et quelquefois leurs fêtes locales. Aujourd'hui, ils composent une métropole à l'originalité urbanistique unique, bordée de massifs collinaires et de côtes.

Le récent quartier de **la Joliette**, sous l'impulsion de l'opération Euroméditerranée, a renforcé son rôle économique d'envergure internationale, tout en devenant un véritable lieu de vie en centre-ville.

Marseille trouve ainsi son équilibre entre passé et futur, associant **la douceur du soleil et le bleu de la mer**, les charmes de 2 600 ans d'histoire avec le dynamisme d'une ville à la pointe du numérique.





ENVIRONNEMENT

Entre mer et collines, de l’Estaque aux calanques, Marseille possède un vaste territoire périurbain, en grande partie protégé par le Parc national des calanques. Ce dernier est le seul parc national à la fois continental, marin et périurbain d’Europe, aux portes d’une métropole hyperactive.

Un poumon vert au bord de la GRANDE BLEUE

Un cadre unique

Marseille, c’est une alchimie particulière en terme de cadre de vie. Située **au centre d’un cirque collinaire constitué des massifs de la Nerthe, l’Etoile, le Garlaban, Saint-Cyr et Marseilleveyre**, la ville est dotée d’un patrimoine naturel aux paysages variés et surprenants, riche d’une faune et d’une flore diversifiées. Elle offre ainsi à tous ses habitants comme aux visiteurs de passage **la possibilité d’être en lien avec la nature au quotidien**, de se ressourcer ou d’y pratiquer des sports de plein air. Soucieuse de préserver ces précieux atouts, la Ville de Marseille s’est engagée dans le maintien et la restauration de cette biodiversité.

Les récifs artificiels du Prado, projet pilote au niveau national et européen

En 2000, la Ville de Marseille a lancé l’opération Récifs Prado. Récompensée du Grand prix du génie écologique en 2014, l’immersion de 401 récifs artificiels dans la rade de Marseille en 2008 a permis de multiplier par trois le nombre d’espèces de poissons et d’augmenter la biodiversité de plus de 30 %. Répartis sur 200 hectares, ces récifs sont organisés en six « villages » suivis par les scientifiques et utilisés comme supports pédagogiques pour le grand public et les classes. Les récifs ont soufflé leurs 10 bougies en 2018.



Une ville de
24 000
hectares

dont **10 000**
hectares d'espaces verts
et naturels

Un Parc national
des calanques de
8 300
hectares terrestres et de
43 500
hectares maritimes

La nature dans la ville

Intra muros, de nombreux espaces verts ponctuent aussi la trame urbaine, déclinés en **parcs publics**, dont **53 font plus d'un hectare**, en squares, jardins de bastide, jardins partagés, etc. A ceux-ci s'ajoutent **un jardin botanique, deux jardins aux papillons, trois fermes pédagogiques, deux relais-nature, des hôtels à insectes pollinisateurs...** Autant de lieux et d'équipements qui embellissent la vie des citoyens.

A travers l'éducation à l'environnement auprès des plus jeunes, les permis de végétaliser et la création de jardins collectifs, **la Ville soutient la pérennité de cette qualité de vie.**

Une politique de développement durable

Marseille a adopté une politique de développement durable dès 2008. Celle-ci s'est traduite par **l'adoption d'un Plan Climat Energie Territorial 2012-2020**, qui répond, à son échelle, **aux objectifs et aux enjeux climatiques globaux du Grenelle de l'environnement.**

Ainsi l'objectif de la Ville est triple : réduire les consommations énergétiques de 20%, les émissions de gaz à effet de serre de 20% et porter la part des énergies renouvelables à 20%. La Ville encourage aussi les projets immobiliers, dans la tendance actuelle, qui s'appuient sur un certain « retour à la nature », à l'instar du projet d'écocité Smartseille.

Tout comme la gestion et la valorisation de son patrimoine naturel, cette démarche contribue peu à peu à faire de Marseille **le modèle de la métropole européenne littorale de demain.**

SPORT

Un terrain de jeux À CIEL OUVERT

Le sport pour tous

Vivre à Marseille, c'est **adopter un certain mode de vie**. Les amoureux du grand air et de la mer, les sportifs occasionnels ou aguerris savent apprécier une qualité du quotidien unique. La façade littorale, de plus de 50 km, se prête à tous les **sports nautiques**. Les calanques escarpées font la joie des grimpeurs, et les plages, celle des **joggeurs** et des joueurs de beach-volley. Sans oublier les infrastructures sportives spécifiques : **le stade Orange Vélodrome, enceinte légendaire, est le 2^{ème} stade de France**, le **Palais omnisports Marseille Grand Est** accueille les passionnés de glisse et de glace, **le bowl du Prado**, certaines compétitions internationales mythiques.

Terre de champions

Aussi, on ne s'étonne pas que la cité phocéenne engendre tant de prodiges. Les champions du **Cercle des nageurs** comme **Manaudou**, **Lacourt** et **Bousquet** triomphent sur les podiums internationaux. **Franck Cammas** ou **Hélène Defrance** (médaillé de Bronze aux JO 2016) pour la voile, **Denis Gargaud Chanut** (médaillé d'Or aux JO 2016) pour le canoë Kayak, **Clémence Calvin**, vice-championne d'Europe du 10 000 m, et tant d'autres contribuent à la renommée de la ville. **En 2017, ce sont 15 titres de champions du monde, 18 titres européens, 155 titres de champion de France** qui ont été remportés par des **sportifs marseillais**.

Une scène sportive internationale

Son cadre naturel et ses équipements font de Marseille l'une des plus grandes scènes sportives mondiales, ce que **la Capitale Européenne du Sport** est venue **célébrer sur toute l'année 2017**. Cette nomination a récompensé les engagements de la Ville pour **promouvoir le rôle du sport dans l'amélioration de la qualité de vie, de la santé et du lien social**. Plus de **400 évènements** et projets ont été ainsi labellisés MPSPORT2017. Le stade Orange Vélodrome, lui, offre un équipement de haut niveau avec 67 000 places assises. Après le succès de l'**Euro 2016 de football**, il accueillera la **Coupe du monde de rugby en 2023**. Marseille réunit aussi, depuis 25 ans, les meilleurs joueurs de tennis au monde lors du célèbre tournoi **Open 13 de Provence**.





Jeux Olympiques 2024

Sans surprise, Marseille a été choisie pour accueillir les épreuves de voile et de football des Jeux Olympiques de 2024. La rade de Marseille offre en effet des conditions de navigation appréciées des plus grands skippers. Sa marina et l'excellence des conditions météorologiques se sont révélées, elles aussi, déterminantes dans ce choix.

Le Stade Orange Vélodrome

Inauguré en 1937, le stade Orange Vélodrome compte aujourd'hui 67 000 places assises. Classé stade «Elite UEFA» il dispose de 6000 places VIP et répond aux normes internationales les plus élevées en termes de **technologie, de sécurité et de confort**. C'est aussi un modèle **en matière d'écologie**. Le stade accueille les grandes manifestations sportives (Top 14 Rugby Tour, Coupe du Monde de Rugby 2023, épreuves de football JO 2024) et culturelles (les concerts de Céline Dion, des **Rolling Stones**) toute l'année.



03

**MARSEILLE
MÉTROPOLE
DU MONDE**

CHAPITRE 1

UN MOTEUR POUR LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE -PROVENCE

TERRITOIRE

Forte d'un passé plurimillénaire et d'une situation géographique exceptionnelle, Aix-Marseille-Provence se déploie au carrefour de l'histoire et du monde. Son assemblage extraordinaire de sites, de cités et de volontés a déjà prouvé sa force collective (Marseille-Provence 2013 Capitale Européenne de la culture, Aix-Marseille Université, French Tech, etc). Principal centre économique et culturel du Sud de la France, porte d'entrée du Sud de l'Europe vers l'Afrique, Marseille pilote la métropole et réalise aujourd'hui la vocation de son territoire : devenir un centre euro-méditerranéen majeur de décisions et d'échanges de niveau international.

Un territoire très étendu

La métropole **Aix-Marseille-Provence est la plus vaste de France**. A cheval sur trois départements (Bouches-du-Rhône, Vaucluse, Var), elle **se caractérise par sa diversité, à la fois urbaine, maritime, agricole et rurale**.

Elle compte ainsi **255 kilomètres de façade maritime** et **60 600 hectares de surfaces agricoles**. Ses 92 villes et villages - dont des pôles urbains comme Marseille, Aix-en-Provence, Aubagne, Salon, Martigues ou Istres - offrent autant **d'identités locales, de paysages et d'infrastructures différents**.

Pour l'intérêt commun

L'élan métropolitain concerne autant les gestes du quotidien que les approches globales. Il se concrétise dans ses **missions de service public** : habiter, s'implanter, apprendre, se former, travailler, innover, se déplacer, s'épanouir, se soigner... La Métropole **harmonise, planifie, aménage, facilite les déplacements et la mobilité**. Aix-Marseille-Provence agit pour la compétitivité, travaille pour **l'insertion et lutte contre l'exclusion**. Elle veille sur l'environnement et les ressources naturelles. Elle organise **le ramassage et le traitement des déchets**.

CHIFFRES

3 148 KM²
de superficie

92 communes

1 835 700 MILLION
d'habitants

1^{ÈRE} ZONE EXPORTATRICE
vers la Méditerranée

3^{ÈME} MÉTROPOLE FRANÇAISE
pour l'attractivité
des projets
d'investissements
étrangers

1^{ER} PORT
de plaisance de France

CLÉS



Des grands projets à l'échelle internationale

Aix-Marseille-Provence place son ambition à la hauteur de son potentiel économique et occupe déjà le quatrième rang des grandes métropoles européennes. Pour cela, elle s'appuie sur plusieurs piliers d'envergure internationale.



ITER À SAINT-PAUL-LEZ-DURANCE

34 pays réunis autour de ce prototype qui permettra de reconstituer l'énergie solaire par fusion nucléaire.



EUROMÉDITERRANÉE À MARSEILLE

Première opération de renouvellement urbain et de développement économique d'Europe. L'opération a déjà permis de réhabiliter les anciens quartiers portuaires (37 000 emplois créés et 40 000 nouveaux habitants).



LA FRENCH TECH

Ce label est un accélérateur pour les start-up du territoire. La Métropole accompagne ainsi le développement de l'écosystème numérique (qui à ce jour représente 44 000 emplois privés).



HENRI-FABRE À MARIGNANE

Pôle stratégique d'innovation et de développement des filières aéronautique et énergétique. Avec 42 000 emplois, l'aéronautique représente le 1^{er} secteur industriel de la métropole.



MARSEILLE IMMUNOPOLE

Cluster (réseaux d'entreprises) dédié à la recherche sur le traitement des cancers et des maladies inflammatoires.



PICTO À FOS-SUR-MER

Grâce à cette plateforme industrielle d'innovation, plus de 600 hectares de foncier économique vont être aménagés par la Métropole et le Grand port maritime de Marseille.

03

**MARSEILLE
MÉTROPOLE
DU MONDE**

CHAPITRE 2

UNE ATTRACTIVITÉ INTERNATIONALE



TOURISME

Une destination

TENDANCE



Elue deuxième destination favorite du New York Times en 2015, Marseille a gagné le cœur des touristes et la tête des classements. Elle possède tous les attraits d'une ville touristique, mer et climat idéal, plages et calanques sublimes, un patrimoine historique et culturel d'une richesse rare. Après les dix millions de visiteurs pour l'année Capitale européenne de la culture en 2013, l'industrie touristique s'est donc imposée comme un pilier majeur du développement économique de la cité.

Un patrimoine unique et préservé

Sa rade superbe, ses conditions météorologiques et sa Corniche lui ont valu d'être choisie comme **site des JO 2024**, ses Calanques ont été préservées grâce à la création d'un Parc national, en tous points, l'environnement naturel de Marseille est remarquable. Si l'histoire de la plus vieille ville de France fascine, son offre culturelle s'est hissée au niveau international et attire aujourd'hui de plus en plus de visiteurs - à l'instar des lieux phares que sont le **Mucem, Notre Dame de la Garde ou la Cité du Corbusier**.

Un territoire à la croisée des chemins

L'**aéroport de Marseille-Provence** offre le premier réseau long courrier de Provence, avec plus de 100 destinations directes en vols réguliers, opérées par une trentaine de compagnies aériennes. À l'horizon 2022, Marseille-Provence sera agrandi sous la houlette du célèbre architecte **Norman Foster**, pour devenir la **référence des aéroports régionaux européens**. Son objectif : accueillir 11 millions de passagers en 2025.

Quant au **TGV Méditerranée**, situé en plein cœur de ville, il permet de gagner **Genève en 3h30, Londres en 6h30 (Eurostar direct) ou encore Francfort en 8h**.

Un haut lieu d'événements internationaux

Depuis deux décennies, Marseille s'affirme aussi comme une terre d'accueil et d'organisation de grands événements sportifs, économiques et culturels. Initié depuis **la Coupe du monde de football 98**, cet élan s'est concrétisé avec **la Capitale européenne de la culture 2013**, mais également avec le **Forum mondial de l'eau en 2012 et la Capitale européenne du Sport en 2017**. En 2024, ce sera le tour des épreuves de voile et de rencontres du tournoi de football des **Jeux olympiques**.

Le tourisme d'affaires en plein développement

La ville s'est positionnée à la 107^{ème} place mondiale en 2016 pour le tourisme d'affaires (classement ICCA - International Congress and Convention Association).

En 2017, elle a accueilli plus de 800 congrès, séminaires et journées professionnelles, engendrant ainsi 350 millions d'euros de retombées financières. Le palais des congrès du Pharo, le site Marseille Chanot - qui réunit parc des expositions et palais des congrès -, ainsi que le cadre très attractif soutiennent cette activité.

Le 1^{er} port de croisière de France

En l'espace de vingt ans seulement, le nombre de croisiéristes est passé de moins de **20 000 à près d'1 500 000**, faisant de Marseille le **premier port français de croisière et le 5^{ème} en Méditerranée**. Les infrastructures se sont développées pour permettre l'accueil simultané de 9 navires de croisières.

Cet essor est le fruit des efforts conjugués des différents acteurs du port (Ville de Marseille, Club de la croisière, Chambre de commerce et d'industrie, Grand port maritime de Marseille, armateurs).

À cet engouement s'ajoute la part croissante de croisières au départ de Marseille. L'objectif de **2 millions de passagers en 2020** est affiché, favorisé par les projets d'aménagement de la façade littorale autour du J1, ainsi que par l'offre culturelle et commerciale en plein essor.

Une démarche environnementale

Problématique environnementale majeure, la pollution des bateaux est prise au sérieux. À ce titre, le grand port maritime travaille sur des évolutions énergétiques pour les navires à quai (le branchement électrique permet de stopper les moteurs et du gaz naturel liquéfié approvisionnera les futurs navires).

CHIFFRES

5 MILLIONS
de touristes en 2017

1,6 MILLION
de croisiéristes

300 JOURS
de soleil par an

57 KM
de côtes

2 600 ANS
d'histoire

8 000 HÔTELS
dont 2 000 de cat. 4* et 5*

CLÉS

Née du métissage d'une princesse ligure et d'un marin phocéén, Marseille était prédestinée à développer des relations internationales fortes.

Aujourd'hui, elle s'impose comme une métropole méditerranéenne et internationale de premier plan. Sa situation géographique, au confluent de l'Europe et de la Méditerranée, en fait une porte d'entrée essentielle pour les marchés. Son engagement dans les secteurs porteurs de l'économie du XXI^e siècle (santé, biotech, numérique, etc.) est aussi vecteur d'ouverture et d'échanges avec le monde entier.

RELATIONS INTERNATIONALES

Une capitale européenne à l'échelle du **DU MONDE**

Au cœur de la Méditerranée

Ville-port, Marseille conforte sa vocation de **trait d'union entre le Nord et le Sud** en développant des actions qui s'inscrivent dans la politique de voisinage de l'Union européenne. Elle entretient des relations privilégiées avec **les cités du bassin méditerranéen, de l'Afrique subsaharienne, de l'Europe du Nord et de l'Asie.**

Elle conduit ainsi de nombreuses actions de partenariat dans des secteurs variés comme la gestion urbaine, le développement économique et social, la santé, la culture, la jeunesse, etc.

2^{ÈME}
place diplomatique
française

73
consulats
sur le territoire

23
accords de
coopération

14
jumelages





Sur tous les continents

L'attractivité de Marseille est en pleine expansion. **A Londres, Kobé et Osaka, Tel Aviv, Miami ou Turin, les missions officielles de la Ville de Marseille** ont déjà fait connaître le territoire, attirant ainsi de nouveaux investisseurs et talents. Cette stratégie de promotion à l'international préfigure l'ambition portée par la Ville dans le cadre de son agenda du développement économique.

La Ville mobilise également **les fonds structurels et d'investissements européens** pour mener à bien des projets localement, comme par exemple le déploiement d'un outil Big Data de la tranquillité publique dans le cadre de la Safe city.

Mobilité internationale des jeunes

Marseille soutient de jeunes Marseillais de 18 à 30 ans désireux de s'engager dans une mission d'intérêt général à l'étranger au sein de ses villes partenaires.

Réciproquement, la cité phocéenne accueille de jeunes étrangers au sein des services municipaux afin de les faire bénéficier de l'expérience et de l'expertise locales. La ville participe aussi au programme européen Erasmus+.

Un laboratoire de la ville de demain

La cité phocéenne est aussi le **lieu de tous les possibles**, un terrain d'expérimentations dans des secteurs aussi divers que l'art, l'urbanisme ou le développement durable. De même que son investissement dans l'organisation de **nombreux forums et congrès internationaux** lui vaut d'être reconnue comme carrefour d'innovation clé.

Sa renommée internationale a ainsi favorisé l'implantation, sur son territoire, de grands organismes internationaux comme la Banque mondiale, l'Organisation des nations unies pour le développement industriel, le Plan bleu, l'Organisation internationale pour les migrations ou le Centre de Marseille pour l'intégration en Méditerranée et l'Office de coopération économique pour la Méditerranée et l'Orient.

CLUB -M- AMBASSADEURS

Le Club -M- Ambassadeurs : un outil de promotion du territoire

«*Promouvoir l'attractivité économique de Marseille en fédérant les énergies et les talents*», tel est l'un des engagements de Jean-Claude GAUDIN avec la création du Club -M- Ambassadeurs, lancé en juillet 2015. Ce club rassemble toute personne désireuse de véhiculer une image positive de Marseille et son territoire afin de renforcer son attractivité à l'échelle nationale et internationale.

Natifs de Marseille ou Marseillais de coeur, ces bénévoles sont dirigeants d'entreprises, universitaires, scientifiques, médecins, artistes, sportifs... Ils sont à ce jour près de 700 à s'être engagés.

Crédits photos : p.3, 12, 14-15, 23, 27, 28-29, 40-41, 46-47, 51, 55, 56-57, 58, 62-63, 64-65, p70 Ville de Marseille, p11 T.Shimmura, p16-17 Constructa M. Clavel, p19 Constructa, p24 Kadence, p31 Institut Hospitalo-Universitaire Méditerranée Infection, p32-33 S.Saracco, p39 P Micalef, p.43, 44-45 Fotolia, p50 F. Lefebvre, p55 (Les Docks) Lamy, p55 (La Friche), p55 Fotolia, p 64-65 V.Paul, p70 (Port maritime) C. Moirenc, Fotolia, p74-75 C.Morisse, p78-79 C. Moirenc, p80-81 Fotolia.
Création Kadence - Impression Azur Offset.

P E
R S
T I
G E
M A R S E I L L E