MARSEILLE HAMBOURG
60ème ANNIVERSAIRE
JUMELAGE

Marseille / Mucem © Agence Rudy Ricciotti

MARSEILLE 60 HAMBOURG

60 ANS DE JUMELAGE

Elbphilharmonie, Hambourg

MÉTROPOLE AIX MARSEILLE PROVENCE

Hamburg

VILLE DE MARSEILLE
www.marseille.fr

MARSEILLE
HAMBOURG

SOMMAIRE

04 **Édito de Jean-Claude GAUDIN**, Maire de Marseille

06 Marseille – Hambourg, **une relation d'amitié de 60 ans**

12 Marseille et la Métropole Aix-Marseille-Provence, **terre d'excellence numérique**

19 Marseille et la Métropole Aix-Marseille-Provence, **terre d'excellence touristique**

24 Marseille et la Métropole Aix-Marseille-Provence, **terre d'excellence médicale**

30 Marseille et la Métropole Aix-Marseille-Provence, **terre d'excellence de l'aéronautique**

34 Marseille et la Métropole Aix-Marseille-Provence, **terre d'excellence des échanges portuaires**

38 **Les partenaires**

48 **Les entreprises à l'honneur**

ÉDITO

Jean-Claude GAUDIN
Maire de Marseille
Ancien Ministre
Vice-président
honoraire du Sénat

« Après Londres, Moscou, Kobe, Miami, Tel Aviv et Turin, c'est à Hambourg que les forces vives du territoire d'Aix-Marseille-Provence ont choisi de faire briller nos filières d'excellence comme l'aéronautique, la logistique, le numérique, les biotechnologies, le tourisme et les croisières ou encore les affaires portuaires, tant l'histoire et le développement de nos deux territoires sont indissociables de l'activité de leur port.

Le 14 juillet dernier, les villes de Marseille et d'Hambourg ont signé un avenant à l'accord de coopération du 10 Juillet 2008, visant à développer nos échanges dans plusieurs domaines dont la culture, l'économie, la jeunesse, l'environnement ou le sport. Je forme le vœu que d'autres accords puissent être signés dans l'avenir.

La politique économique de la Métropole Aix-Marseille-Provence vise à promouvoir l'image de notre territoire et à valoriser ses innombrables atouts.

Hambourg, la métropole sur l'eau, est plus qu'une grande ville. C'est une ville Etat, un Land parmi les 16 Länder de l'État fédéral allemand. Troisième port d'Europe, Hambourg offre de multiples opportunités tant pour les investisseurs que pour nos entreprises locales.

De plus, des échanges à haut niveau se tiendront au cours de cette mission impliquant CMA CGM, AIRBUS Helicopter ou d'autres grands comptes implantés en Provence et représentés en Allemagne.

Un atout, assurément, pour défendre la création d'une liaison aérienne directe entre Marseille et Hambourg, qui sera l'un des objectifs de ce déplacement.

Enfin, 2018 est l'année du 60e anniversaire du jumelage entre Marseille et Hambourg. Ce partenariat exemplaire à plus d'un titre est emblématique de la relation franco-allemande, qui s'inscrit depuis toujours dans la construction européenne.

Je souhaite que cette mission de grande envergure contribue à resserrer nos liens d'amitié avec Hambourg, favorise les relations d'affaires entre les entreprises provençales et hambourgeoises et permette à de jeunes marseillais de découvrir leur ville jumelle, leur apportant une nouvelle perspective pour leur avenir.

Aujourd'hui, Aix-Marseille-Provence constitue un carrefour méditerranéen des échanges entre les marchés d'Europe et ceux d'Afrique. La coopération avec Hambourg ne pourra que renforcer cette position géostratégique »

MARSEILLE – HAMBOURG, **UNE RELATION D'AMITIÉ DE 60 ANS**

NOCES DE DIAMANT POUR MARSEILLE ET HAMBOURG

1958-2018

Marseille et Hambourg célèbrent cette année leur 60e anniversaire de jumelage. Un partenariat riche et prometteur d'avenir pour l'un des jumelages les plus anciens de la ville de Marseille, emblématique de la relation franco-allemande qui s'inscrit depuis toujours dans l'histoire de la construction européenne.

Marseille et Hambourg sont jumelées depuis le 11 juillet 1958, avant même le Traité de l'Élysée, qui scella en 1963 l'amitié franco-allemande.

Les deux villes portuaires ont signé ensuite, en 2008, un accord de coopération, venu renforcer les relations dans les domaines de la culture, l'économie, le tourisme, la formation, la jeunesse et l'aménagement.

De nombreuses manifestations et rencontres culturelles, économiques, sportives et éducatives animent cette année de célébration du 60e anniversaire de jumelage à Marseille et à Hambourg.

Du 26 au 28 septembre 2018, une mission officielle, conduite par Jean-Claude GAUDIN, Maire de Marseille, se déroulera dans la ville allemande. Accompagné d'élus et de chefs d'entreprises, Jean-Claude Gaudin fera ainsi rayonner les atouts du territoire, de Marseille et de la Métropole à Hambourg.

Cette mission économique permettra de **promouvoir les filières d'excellence du territoire d'Aix-Marseille-Provence, d'attirer de nouveaux investisseurs et talents et de soutenir l'internationalisation des entreprises du territoire** en leur proposant de s'appuyer sur la force du collectif pour démultiplier l'impact de ce déplacement.

Pourquoi Hambourg ?

Au-delà de la synergie créée entre les deux villes tout au long des années de jumelage, Hambourg c'est :

Une ville (située à 1h30 de Berlin) de 1,8 million d'habitants (près de 5 millions pour la région métropolitaine)

Le troisième port d'Europe, après Anvers et Rotterdam / quatorzième au niveau mondial, pour le volume cargo – 150 000 emplois

Un PIB qui représente 4 % du PIB allemand (supérieur de 60 % à la moyenne nationale)

Un impôt sur les sociétés à 15%

Le siège des usines Airbus

Un hub pour les médias et les industries créatives

Hafen City : 7 milliards d'euros d'investissement pour l'un des plus grands projets de réhabilitation urbaine d'Europe (40% de surface habitable supplémentaire)

170 entreprises hambourgeoises ont une représentation en France et 190 entreprises françaises sont installées à Hambourg (Veolia, Peugeot, Renault, Ipsos, Caudalie, Chanel, Publicis…)

Un développement important et rapide de la croisière

Un développement commercial réussi en Allemagne est souvent une première étape pour de nombreuses entreprises françaises, avant la conquête d'autres marchés internationaux.

En Provence, 90 entreprises allemandes sont déjà installées dans les filières de l'aéronautique, l'agroalimentaire, la mécanique, la micro-électronique, la santé, l'industrie, la cosmétique, la chimie, l'énergie, le transport, la logistique ou encore l'ingénierie. **L'ensemble représente environ 2 000 emplois**. Récemment, l'Allemand Sartorius a investi sur Aubagne, sur le territoire métropiltain, pour développer un important centre R & D dans les biotechs.

LES OBJECTIFS DE LA MISSION

- Promouvoir nos filières d'excellence pour attirer des investisseurs et des talents
- Soutenir l'internationalisation des entreprises de notre territoire en leur proposant de s'appuyer sur la force du collectif pour démultiplier l'impact de leur déplacement en Allemagne
- Valoriser l'image de Marseille et du territoire d'Aix-Marseille-Provence
- Soutenir la relance de la ligne aérienne directe entre Marseille et Hambourg

MARSEILLE S'EXPORTE

Née du métissage d'une princesse ligure et d'un marin phocéen, Marseille était prédestinée à développer des relations internationales fortes. Aujourd'hui, elle s'impose comme une métropole méditerranéenne et internationale de premier plan.

Sa situation géographique, au confluent de l'Europe et de l'Afrique, en fait la porte d'entrée essentielle de la France pour les échanges. Son engagement dans les secteurs porteurs de l'économie du XXIe siècle (santé, biotech, numérique, etc.) est aussi vecteur d'ouverture vers le monde entier.

LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE TOURNÉE VERS L'INTERNATIONAL

Créée le 1er janvier 2016, la Métropole Aix-Marseille-Provence, compte 92 communes et 1,8 million d'habitants. Adossée au premier Port de Méditerranée, connectée à un réseau dense d'infrastructures et de plateformes logistiques, elle s'affirme comme un centre euro-méditerranéen majeur de décisions et d'échanges de niveau mondial.

Le développement de cette métropole, la plus vaste de France, repose sur une économie diversifiée, une base industrielle, des pôles d'excellence en matière d'enseignement supérieur et de recherche et sur ses dix pôles de compétitivité. Territoires privilégiés des synergies entre l'entreprise, la recherche et l'enseignement supérieur, ses trois technopôles constituent de précieux atouts, notamment pour aider les projets innovants.

Avec plus de 40% du PIB régional et 75% des projets d'implantations internationales sur la région, la Métropole constitue une véritable « locomotive » économique et un facteur de rayonnement au-delà de ses frontières. Dans le cadre de son Agenda de développement économique, Aix-Marseille-Provence met en œuvre une stratégie de promotion à l'attention des décideurs économiques et des investisseurs. Sur le plan international, l'Allemagne, avec en première ligne l'aire métropolitaine de Hambourg, s'impose comme l'une des destinations prioritaires identifiées par la métropole marseillaise.

Marseille s'exporte dans le monde

Depuis plusieurs années, Marseille se tourne vers de nouvelles destinations : Londres, Miami, Montréal, Turin, Osaka/Kobé et Saint-Pétersbourg sont autant de cibles géographiques à fort potentiel où Marseille veut faire valoir ses atouts et ceux de son territoire.

Aix-Marseille-Provence, un positionnement géographique stratégique

Avec 3148 km², Aix-Marseille-Provence, plus vaste métropole de France, constitue un carrefour géographique incontournable pour les entreprises qui veulent se développer. Elle se positionne en véritable hub méditerranéen pour les échanges entre l'Europe et l'Afrique. Forte de son aéroport, le mieux connecté en Méditerranée, de son port, le premier en France, et des nœuds autoroutiers importants vers l'Europe de l'Est et du Sud, elle dispose de plusieurs portes d'entrée et de sortie pour les entreprises.

Marseille à l'international, en chiffres

- Deuxième place diplomatique française, avec 73 consulats
- 23 accords de coopération, dont le plus récent date de 2016 avec Limassol
- 14 accords de jumelage, de Kobé à Glasgow, en passant par Hambourg, Shanghai ou Copenhague
- Marseille accueille chaque année une centaine de délégations et plus de 700 personnalités étrangères

MARSEILLE ET LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE, **TERRE D'EXCELLENCE NUMÉRIQUE**

La filière numérique fait partie des filières d'excellence génératrices d'emplois que porte la Métropole Aix-Marseille-Provence. Elle représente, à l'échelle du territoire, plus de 56 000 emplois.

La Métropole et sa ville-centre, Marseille, disposent de nombreux atouts dans le domaine du numérique. Le territoire regorge d'entreprises spécialisées dans la fabrication de cartes à puce, dans la production de jeux vidéo, de logiciels, dans l'e-commerce ou encore l'e-tourisme. Grâce à Aix-Marseille Université notamment, des formations de qualité sont dispensées dans le domaine du numérique, ou dans la recherche et l'innovation avec des écoles telles que les Arts et Métiers, le Centre micro-électronique de Provence à Gardanne, Centrale Marseille…

Aix-Marseille-Provence est d'ailleurs aujourd'hui labellisée French Tech (positionné sur 5 filières : smart city, objets connectés, big data, e-tourisme et e-santé), distinction attribuée à des pôles métropolitains reconnus pour leur écosystème de start-ups. Elle a été l'une des premières à l'obtenir, en 2014 et s'est vue à nouveau confirmée en 2016 avec l'attribution du label pour une durée de deux ans. Marseille, sa ville centre, a su s'approprier les atouts du numérique pour les réinvestir dans la ville afin, notamment, d'améliorer le quotidien et la qualité de vie de ses habitants. Une stratégie a ainsi été mise en œuvre pour coordonner les acteurs de l'aménagement urbain, qui anticipe les usages et besoins futurs des Marseillais. Cette approche coopérative et fédératrice permet de garantir la cohérence et la pérennité des opérations menées, et de réaliser d'importantes économies.

Les projets ambitieux de Marseille et de sa Métropole tels que Quartiers Libres ou Smartseille s'inscrivent dans cette vision intelligente de l'espace urbain.

De même, le Programme Safe City, la Smart police, les démarches simplifiées digitalisées (portail e-service, applications mobiles, etc) ou encore la préservation intelligente des ressources d'énergie offrent aux citoyens une ville plus efficiente et plus agréable.

LE NUMÉRIQUE, UNE FILIÈRE DE PREMIER PLAN

Avec 56 000 emplois sur le territoire métropolitain, 7000 entreprises et 8 milliards de chiffre d'affaires, la filière du numérique pèse déjà autant sur l'économie locale que le tourisme et l'industrie portuaire. Son potentiel de développement est considérable avec les répercussions attendues sur l'emploi. La métropole marseillaise représente une part substantielle des emplois numériques de la Région Provence Alpes Côte d'Azur.

AIX-MARSEILLE FRENCH TECH ASSURE LA CROISSANCE ET L'EMPLOI EN PROVENCE

Écosystème métropolitain financé et porté par la Métropole Aix-Marseille-Provence avec la CCI Marseille-Provence (CCIMP) et la Ville de Marseille, ainsi que des entrepreneurs de talent comme pilotes du collectif, **Aix-Marseille French Tech** (AMFT) est emblématique de l'innovation d'une Provence connectée au monde. AMFT, c'est un collectif qui incarne les entrepreneurs et les start-ups, mais également les Tech Champions (entreprises au chiffre d'affaires annuel supérieur à 5 millions d'euros), qui assurent la croissance économique et l'emploi en Provence. En mars 2018, Pascal Lorne est devenu le nouveau président d'Aix-Marseille French Tech, avec une nouvelle stratégie de développement, axée notamment sur l'international.

Dans la continuité d'Aix-Marseille French Tech, la Métropole et ses partenaires ont lancé une **French Fab Provence/Méditerranée**, sur le périmètre de l'écosystème métropolitain et dédiée à l'Industrie 4.0. Des projets métropolitains phares, comme Team Henri-Fabre (technocentre dédié à la mutualisation d'équipements de pointe pour l'industrie 4.0), PIICTO (plateforme industrielle de 1200 hectares à quai de port) et Provence Industry'Nov (appel à projets pour des innovations industrielles) structurent l'écosystème industriel French Fab Provence/Méditerranée ainsi que trois technopoles (Arbois pour l'environnement, Château-Gombert pour la mécanique et Luminy pour les Biotechs)

Aix-Marseille-Provence compte sur son territoire et plus particulièrement à Marseille, plusieurs data center, ces grands centres de serveurs informatiques qui traitent et stockent les données pour les entreprises. Très sécurisés, ils assurent notamment une protection efficace contre les cyberattaques. Si les géants d'internet et du numérique (Google, Amazon…) ont choisi de s'implanter sur la Métropole, c'est qu'elle dispose d'une situation géographique stratégique, entre le Nord et le Sud de l'Europe, ouverte sur la Méditerranée, et d'un port maritime dynamique, compétitif par lequel transitent passagers, marchandises, et aujourd'hui, données numériques.

La Métropole, carrefour du numérique

Quatorze câbles sous-marins charrient entre Marseille, l'Afrique, l'Asie et le Moyen-Orient des quantités colossales d'informations en quelques millisecondes. De quoi attirer les entreprises qui peuvent ainsi se connecter à plus de 4 milliards d'individus. Avec notamment l'inauguration du nouveau data center Interxion MRS2, en mai dernier, la Métropole Aix-Marseille-Provence multiplie ses atouts dans le domaine du numérique. Ces grands centres de serveurs informatiques, qui traitent et stockent les données pour les entreprises, accompagnent ainsi la transformation numérique du territoire.

Positionné dans le port de Marseille Fos, ce nouveau site a vocation à soutenir le développement du hub digital d'envergure mondiale de Marseille pour les échanges télécom, cloud et digital. Il traduit la volonté de la Métropole Aix-Marseille-Provence de placer le numérique au cœur de sa stratégie de développement et d'attractivité.

UN HUB MÉDITERRANÉEN ENTRE EUROPE ET AFRIQUE

La présence de leaders mondiaux comme Interxion consacre ainsi la position de la Métropole Aix-Marseille-Provence de Hub numérique entre Europe et Afrique. Avec ses marques Aix-Marseille French Tech et French Fab Provence-Méditerranée, la Métropole et ses partenaires forment une équipe visible et efficace qui positionne la Provence comme carrefour méditerranéen entre marchés d'Europe et d'Afrique. Avec de prochaines opérations de promotion économique, comme celle de Hambourg, au CES 2019, au DLD (Israël) et au *Seatrade* à Lisbonne, l'équipe métropolitaine prépare de nombreux succès pour les années en cours et à venir.

Le plan numérique de Marseille

Ce plan porte l'engagement de la municipalité pour faire de Marseille, ville centre de la Métropole Aix-Marseille-Provence, une ville plus apaisée au service de ses concitoyens.

Il se déploie sur 4 axes majeurs :
- Simplifier la vie des usagers,
- Développer une ville intelligente,
- Booster l'attractivité du territoire,
- Améliorer la sécurité en ville.

Le plan s'appuie sur la marque Marseille Connected City et sur des projets phares comme l'éclairage intelligent économique, la thalassothermie (utilisation de l'énergie de l'eau de mer), la Smart Police ou encore l'application Ville de Marseille lancée au printemps 2018.

Le numérique en chiffres

- 56 000 emplois
- 14 câbles sous-marins en fibre optique
- Le plus important backbone (cœur du réseau informatique internet haut débit) d'Europe du Sud
- 1 pôle de compétitivité "solutions communicantes sécurisées"
- Aix-Marseille-Provence, troisième métropole de France les plus innovantes et septième d'Europe
- Marseille, 40e sur les 445 villes les plus innovantes classées par l'OCDE
- Marseille, deuxième ville de tournage de France
- TheCamp, premier campus européen dédié aux technologies émergentes et à l'innovation sociale
- 130 centres d'appel
- 7 000 entreprises qui génèrent 8 milliards d'euros
- 60 millions d'euros levés par les start-ups

LA BELLE DE MAI, COEUR DES INDUSTRIES DU NUMÉRIQUE À MARSEILLE

La ville de Marseille a apporté son soutien à l'incubateur de la Belle de Mai, seul site national dédié aux industries numériques (147 entreprises). Le Pôle média de la Belle de Mai possède aussi un studio de capture de mouvements et d'effets spéciaux (MOCAP) unique dans le Grand Sud.

Aujourd'hui, l'incubateur Impulse, les pépinières d'entreprises Marseille Innovation ou encore l'Association Grand Luminy sont autant de lieux qui accompagnent des entrepreneurs talentueux. De même, les espaces de coworking et les fablabs comme La Ruche ou Make It Marseille se multiplient au bénéfice d'une dynamique d'innovation collaborative tournée vers l'avenir.

FOCUS SUR LE STUDIO POST-PRODUCTION « MOCAP ET VFX » À MARSEILLE

Le Pôle Média de la Belle-de-Mai abrite un studio de capture de mouvements et d'effets spéciaux (Mocap) exploité par la société Newen, acteur majeur de la production et de la distribution audiovisuelles en France (« Plus Belle la vie », notamment).

D'une surface de plus de 600 m^2 avec une hauteur sous plafond de près de 6 m, ce studio permet la numérisation des mouvements naturels par l'intermédiaire de logiciels 3D, offrant aux producteurs et aux réalisateurs, la possibilité de créer de nouveaux personnages et décors. Cette technologie est utilisée dans le cadre de fictions comme « Pirates des Caraïbes » ou « Le Petit Prince » par exemple.

Équipement unique dans le grand Sud, le Mocap permet aux productions de réaliser, sur place, des programmes de fiction ou d'animation ayant des besoins en effets spéciaux ou en « motion capture ».

Doté de ces nouveaux outils technologiques, le territoire marseillais peut désormais proposer une chaîne de production complète, allant de la mise à disposition de lieux de tournage jusqu'à la post- production.

La Cité de l'innovation Aix-Marseille

La Cité de l'innovation Aix-Marseille, bâtiment Totem numérique, sera livrée en octobre 2018 sur Marseille. En plein cœur de ville, ce lieu d'innovation veut réunir centres de recherche, start-ups, accélérateurs d'entreprises et acteurs de la French Tech.

Copilotée par la Métropole Aix-Marseille-Provence et Aix Marseille Université, la Cité fédérera les énergies du territoire et apportera à l'ensemble des acteurs du numérique tous les moyens de leur développement. Elle est ainsi amenée à devenir un pôle international d'excellence économique sur les usages numériques et maritimes.

FOCUS SUR THE CAMP

Parmi les projets phares de la Métropole dans le développement de sa filière numérique : **The Camp**, programme ambitieux inspiré de la Silicon Valley aux États-Unis ouvert à l'automne 2017, est implanté sur le Technopôle de l'Arbois à Aix-en-Provence. Il s'agit du premier **campus européen consacré aux technologies émergentes et aux nouveaux usages**, réunissant sur un même lieu, étudiants, entrepreneurs, chercheurs, tous porteurs de projets innovants.

Les projets engagés également à Marseille, notamment dans le quartier de la Belle de Mai ou au Technopôle de Château-Gombert, qui s'appuient sur l'essor d'entreprises locales participent aussi au développement de l'industrie numérique sur un territoire résolument dynamique et innovant.

LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DE LA TRANQUILLITÉ PUBLIQUE

Dès mars 2007, la ville de Marseille s'est engagée dans une démarche de sécurisation des espaces publics urbains, notamment grâce à un réseau de vidéo-protection conséquent, complété par un Centre de Supervision Urbain (CSU). 1 500 caméras sont réparties dans tous les secteurs de la Ville.

Par ailleurs, d'importantes mesures ont été prises pour renforcer et moderniser la Police municipale (utilisation de caméras individuelles lors des contrôles, recours à la vidéo-verbalisation, verbalisation électronique, armement de la Police municipale...).

Dans la continuité de ces actions, la ville de Marseille a lancé, fin 2016, le projet «Big Data de la Tranquillité Publique», soutenu par les fonds FEDER européens. Grâce à de nouveaux supports informatiques, il permet de collecter et de croiser des informations susceptibles d'aider les forces de Police municipale à assurer la tranquillité publique et prévenir certains évènements avant qu'ils ne se produisent.

LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DES USAGERS

Grâce à une charte liant la municipalité aux opérateurs, plus de 85% de la population est éligible au très haut débit et Marseille a été une des premières villes de France à recevoir la 4G. Aujourd'hui, Marseille est la troisième ville en France à expérimenter la 5G, après Lille et Douai. Construire une ville de demain, qui soit innovante, telle est l'ambition de la municipalité qui, grâce au développement des technologies de l'information et de la communication, mène des projets de « ville intelligente » et améliore la qualité de vie des citoyens : mobilité, sécurité, services à la population, éducation, propreté, accès à l'information et aux services… Forte de sa position stratégique intercontinentale sur les autoroutes de l'information, Marseille s'impose comme le « Hub digital » de la Méditerranée.

MARSEILLE, L'ATTRACTIVITÉ D'UN TERRITOIRE

Outre le Forum Smart City Marseille Méditerranée avec La Tribune, Marseille accueille de nombreux événements d'envergure autour du numérique : les World Smart Weeks, le CNRFID, les French Tech Weeks, le Forum Fiber to the Home, le Devops Day, le Ripe....

4e édition du forum Smart City « Connectivité(s) », le 28 septembre 2018

Conférences, débats et ateliers rythmeront l'événement qui se veut avant tout un lieu d'échanges et de rencontres, ouvert à tous les publics. De nombreux intervenants, acteurs de la ville connectée, entrepreneurs, ingénieurs et intellectuels viendront débattre et partager leur vision de la métropole comme accélérateur numérique.

Dans un monde hyper connecté, la ville intelligente, ou Smartcity, est un enjeu majeur pour le développement des agglomérations. Le secteur du « hightech » représente déjà plus de 40 000 emplois dans la métropole marseillaise, un secteur qui, par la volonté politique et la capacité d'innovation de ses acteurs, joue un rôle primordial pour modifier le quotidien et inventer la ville du futur.

MARSEILLE ET LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE, **TERRE D'EXCELLENCE TOURISTIQUE**

Élue deuxième destination favorite du New York Times *en 2015, Marseille a gagné le cœur des touristes et la tête des classements. Elle possède tous les attraits d'une ville touristique, mer et climat idéal, plages et calanques sublimes, un patrimoine historique et culturel d'une richesse rare.*

Fort d'un renouveau économique sans précédent, soutenu par l'arrivée de nombreuses entreprises, mais aussi grâce à l'impact de la Capitale européenne de la culture qui avait attiré dix millions de visiteurs en 2013, le territoire métropolitain connaît une forte croissance touristique : 5 millions de touristes en 2016 à Marseille et 7 millions sur le territoire métropolitain. L'industrie touristique s'est donc imposée comme un pilier majeur du développement économique de la cité et de la Métropole.

LE TOURISME D'AFFAIRES EN PLEIN DÉVELOPPEMENT

Marseille se positionne aujourd'hui comme la ville française et méditerranéenne de référence en matière d'organisation de congrès, de séminaires et de salons, notamment grâce à trois centres de réunion majeurs : le Palais des Congrès et des Expositions Marseille Chanot, le Palais du Pharo, et le World Trade Centre Marseille Provence. Le WTCMP, qui vient de rouvrir après plusieurs mois de travaux, s'agrandira avec le Sky Centre en 2019 dans la Tour La Marseillaise. Celle-ci haute de 135 mètres de haut à été construite, suivant les plans de l'architecte Jean Nouvel, dans le quartier Euroméditerranée.

Le parc hôtelier s'est également renforcé, ce qui permet d'accueillir de plus gros événements et de candidater surtout sur l'international.

Ce positionnement explique l'essor du parc hôtelier local, qui s'est considérablement étoffé avec la construction d'établissements ultramodernes et de tout confort, allant du 3 aux 5 étoiles. Les grandes enseignes hôtelières font confiance à Marseille et y investissent.

Le poids du tourisme d'affaires (congrès, séminaires et conventions) à Marseille et dans la Métropole représente 72 millions d'euros de retombées économiques directes, soit 357 millions d'euros de retombées économiques totales (+ 33% par rapport au 270 millions de 2016).

En 2017, avec 425 000 journées congressistes et 812 manifestations, le nombre de manifestations a augmenté de 38%. Le nombre de journées congressistes a observé une croissance de 26% (423 776 journées en 2017 contre 342 290 en 2016).

Quelques noms de congrès signés pour les prochaines années

2019

- Congrès des Océans – 1200 personnes
- Congrès de Diabétologie – 4500 personnes
- Eupha - European Public Health Conference EUPHA – 1500 personnes
- Rendez-vous France – 2000 personnes

2020

- European Congress of Paediatric Radiology – 600 personnes
- Congrès Mondial de la Nature - 10 000 participants
- ESPO Congress – 900 personnes
- Congrès national des sapeurs-pompiers – 3000 personnes + 30 000 visiteurs

2021

- ICOLD Annual Meeting and Congress of the International Commissions on Large Dams – 1400 personnes

2022

- World Association for Bronchology and Interventional Pulmonology - 900 personnes

Le Bureau métropolitain des Congrès et des Événements de Marseille

Le Bureau métropolitain des Congrès et des Événements de Marseille, travaille au quotidien, depuis 20 ans, pour répondre aux attentes d'organisateurs d'événements professionnels nationaux et internationaux. Environ 60 professionnels agréés travaillent à la réussite d'évènements divers et variés. Ceux-ci démarchent, tout au long de l'année, via des salons internationaux (IBTM, IMEX…) mais aussi lors de workshops, eductours, rendez-vous BtoB… pour attirer et fidéliser de nouveaux prospects.

LE 1er PORT DE CROISIÈRE DE FRANCE

En l'espace de vingt ans seulement, le nombre de croisiéristes est passé de moins de **20 000 à près de 1 700 000**, faisant de Marseille le premier port français de croisière et le quatième en Méditerranée. Les infrastructures se sont développées pour permettre l'accueil simultané de 9 navires de croisières.

Cet essor est le fruit des efforts conjugués des différents acteurs du port (Métropole Aix-Marseille-Provence, ville de Marseille, Club de la croisière, Chambre de commerce et d'industrie, Grand port maritime de Marseille, armateurs).

À cet engouement s'ajoute la part croissante de croisières au départ de Marseille.

L'objectif de 2 millions de passagers en 2020 est affiché, favorisé par les projets d'aménagement de la façade littorale autour du J1, ainsi que par l'offre culturelle et commerciale en plein essor.

Problématique environnementale majeure, la pollution des bateaux est prise au sérieux. Les problématiques de transition énergétique et de pollution atmosphérique liées à la présence des navires à proximité des centres urbains, sont un des sujets prioritaires pour les acteurs du tourisme de la Métropole Aix-Marseille-Provence. En effet, la Métropole Aix-Marseille-Provence, la ville de Marseille et le Grand port maritime travaillent sur des évolutions énergétiques pour les navires à quai (le branchement électrique permettra de stopper les moteurs et du gaz naturel liquéfié approvisionnera les futurs navires).

Le tourisme en chiffres

- 5 millions de touristes à Marseille en 2017 et 8 millions en Provence
- Près d'1,7 million de passagers
- 8 000 chambres d'hôtels dont 2 000 de catégorie 4* et 5*
- 57 km de côtes
- 300 jours de soleil par an

Poids du tourisme de loisirs : 2,2 milliards d'euros de consommation touristique intérieure (Source Provence Tourisme)

Poids de la croisière : 310 millions d'euros (Etude CCIMP/ Club de la croisière)
En 2017 : 1,7 million de passagers, 444 escales, dont 411 000 passagers en tête de ligne et 1 075 000 passagers en transit.

Le poids du tourisme d'affaires : 72 millions d'euros de retombées économiques directes et 352 millions de retombées économiques totales avec 423 778 journées congressistes en 2017 (+26%) pour 812 manifestations (+38%).
Aix-Marseille-Provence est à la cinquième place des villes françaises (classement ICCA 2017) en tourisme d'affaire derrière Paris, Lyon-St-Etienne, Montpellier et Toulouse.
123 congrès ont été accueillis en 2017 à Marseille dont 21 congrès de plus de 1000 personnes. L'activité congrès représente 54% de l'activité MICE (Meetings, Incentive, Conferences, Exhibitions). Elle a fait un bond de + 50% en 2 ans dans l'internationalisation des événements accueillis.

Des sites emblématiques et des événements prisés sur le territoire

- **Notre-Dame de la Garde**, avec 2 075 452 visiteurs en 2017
- **Le Parc National des Calanques**, avec 2 millions de visiteurs
- **Le MUCEM et le Fort Saint-Jean**, avec 1 255 000 visiteurs, dont 413 747 pour l'espace musée
- **L'Hôtel de Caumont à Aix-en-Provence**, avec 320 000 visiteurs
- **Le Zoo de la Barben**, avec 310 000 visiteurs
- **Le Musée Granet à Aix-en-Provence**, avec 175 500 visiteurs
- **Les îles du Frioul et le Château d'If** (101 544 visiteurs au château en 2017)
- **Le Centre de la Vieille Charité à Marseille**, avec 93 650 visiteurs en 2017
- **Le Mémorial du Camp des Milles**, avec 87 850 visiteurs
- **Le Musée d'histoire de Marseill**e, avec 87 700 visiteurs
- **Le Festival d'Art Lyrique d'Aix-en-Provence**, avec 85 000 spectateurs
- **Le Festival International de piano de la Roque d'Anthéron**, avec 77 000 spectateurs
- **Le Musée Cantini de Marseille**, avec 72 803 visiteurs
- **Le Musée d'histoire naturelle de Marseille**, avec 67 729 visiteurs
- **L'Atelier Cézanne**, avec 62 679 visiteurs
- **Le Festival Marseille Jazz des 5 continents**, avec 50 000 spectateurs

MARSEILLE ET LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE, **TERRE D'EXCELLENCE MÉDICALE**

Participant au rayonnement du territoire en matière de santé publique et au développement de l'expertise médicale, les nouveaux bâtiments ou équipements de haute technologie contribuent à faire de Marseille et de la Métropole Aix-Marseille-Provence une place forte en matière de santé. De la recherche fondamentale à l'accueil des patients en passant par la cosmétologie médicinale et l'expertise acquise dans les thérapies innovantes, le territoire de la Métropole Aix-Marseille-Provence couvre un champ d'application très vaste en matière de santé.

Le bâtiment médico-technique de la Timone II (270 M€ de travaux, 52 000 m², 40 salles d'opération, 100 000 patients/an...) est exemplaire, au même titre que le cluster Marseille Immunologie, fruit de 40 ans de recherche et d'innovations en immunologie. Ce centre d'excellence médicale se consacre exclusivement à la recherche et au développement visant à révolutionner le traitement des cancers et des maladies inflammatoires.

En matière de santé, la ville de Marseille n'a cessé d'investir. En mars 2017, la clinique Monticelli-Vélodrome, dont la création était inscrite dans le programme municipal de reconfiguration de l'Orange Vélodrome et de ses abords, est devenue le premier centre ambulatoire à Marseille grâce aux nouveaux protocoles de récupération rapide des patients.

Plus récemment, la clinique Mont Fleuri de Saint-Roch a été le premier établissement régional à se doter de la première unité de stimulation magnétique transcrânienne destinée à soulager les patients atteints de dépressions chroniques ou de troubles anxieux.

Outre l'acquisition, en 2018, d'un des rares appareils au monde de radiothérapie adaptative révolutionnaire pour soigner les tumeurs mobiles, l'Institut Paoli-Calmettes va encore s'agrandir. Avec l'IPC 4, le troisième centre de lutte contre le cancer aura sous peu la particularité d'être entièrement dédié à l'hématologie du XXIe siècle en regroupant les prises en charge des cancers hématologiques, pour les séjours longs et techniques, incluant les greffes et leucémies aiguës.

La santé en chiffres

À Marseille

- 70 établissements de santé (deux fois plus qu'à Lyon)
- 14 500 professionnels de santé
- Première ville universitaire et scientifique
- 130 laboratoires, 8000 chercheurs
- 260 greffes par an
- L'AP-HM et ses 4 hôpitaux sont le 3e centre hospitalier universitaire de France

Sur le territoire de la Métropole

Pôle français de recherche médicale, leader en pédiatrie, infectiologie, neurosciences, neurochirurgie, cardiologie, hématologie et cancérologie

- 92 000 emplois
- 80 laboratoires de recherche
- 90 Biotech
- 4 000 entreprises et 14 5000 professionnels de santé
- 3% de croissance par an du secteur industriel de la santé dans la Métropole depuis 2011
- 45 unités de recherche
- 1 pôle de compétitivité Eurobiomed
- Le technopole Luminy sur les Biotech

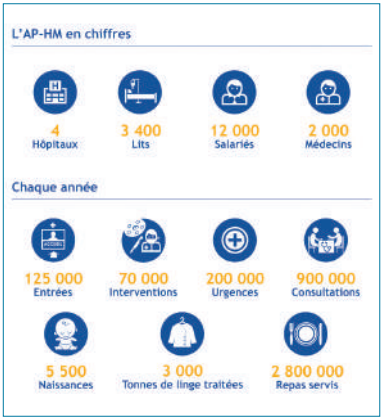
L'AP-HM, TROISIÈME CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE EN FRANCE

Avec ses quatre hôpitaux, l'AP-HM est le troisième pôle français de recherche médicale, leader en pédiatrie, infectiologie, neurosciences, neurochirurgie, cardiologie, hématologie et cancérologie.

Forte de son histoire portuaire, Marseille a acquis une expérience qui lui vaut de figurer parmi le Top 5 des pôles de compétences mondiaux en infectiologie (après Londres et trois centres hospitaliers américains).

Près de 20% des bactéries connues de la science ont été découvertes à Marseille et quatre nouvelles familles de virus y ont été isolées ces dernières années.

Des compétences qui se trouvent au cœur du CHU de la Timone, au sein de La Fondation Méditerranée Infection, appelée à devenir un pôle attractif mondial dans le domaine des maladies infectieuses.



À LA POINTE DE LA LUTTE CONTRE LE CANCER

Marseille fait aussi référence dans la prise en charge globale des pathologies cancéreuses. L'Institut Paoli-Calmettes, Centre de lutte contre les cancers, accueille chaque année plus de 20 000 patients qui bénéficient d'un matériel de pointe. L'Institut Paoli-Calmettes se développe très rapidement, et un quatrième bâtiment, dédié à l'hématologie du XXIe siècle, verra le jour sous peu.

L'Institut travaille aussi en collaboration avec le Centre de recherche en cancérologie de Marseille (affilié à l'Inserm, au CNRS et à Aix-Marseille Université), implanté sur son site.

L'institut du mouvement de l'hôpital Sainte-Marguerite

L'institut du mouvement de l'hôpital Sainte-Marguerite a récemment intégré le club très fermé de l'International Society of Orthopedic Centers qui regroupe quelques vingtaines de centres orthopédiques dans le monde. Il est le seul en France.

EUROBIOMED, 1er PÔLE SANTÉ DE FRANCE

Eurobiomed, premier pôle de compétitivité au service de la filière santé, représente un véritable accélérateur, depuis la recherche fondamentale jusqu'au marché et au bénéfice des patients. Ainsi, la Métropole soutient ce collectif innovant, composé de plus de 260 membres (dont quelque 220 entreprises). La priorité de l'action métropolitaine est de soutenir le cluster Marseille Immunopôle et de créer une offre foncière et immobilière proche des laboratoires de recherche.

Fruit de 40 ans de recherche et d'innovations en immunologie, **le cluster Marseille Immunopôle (MI)** se consacre exclusivement à la recherche et au développement des deux armes en passe de révolutionner le traitement des cancers et des maladies inflammatoires : les anti-corps d'immunothérapies et les thérapies cellulaires. Il rassemble un continuum d'excellences dont MI-mAbs (Marseille immunopôle monoclonal Antibodies) est l'une des briques majeures. MI-mAbs, dont l'objectif est de passer plus vite de la recherche fondamentale au processus industriel et découvrir de nouveaux médicaments contre les cancers et les maladies inflammatoires, a bénéficié d'un soutien important de la Métropole Aix-Marseille-Provence dans le cadre de sa politique en faveur des entreprises et de l'innovation.

Au croisement des talents, des technologies et des domaines d'application, plus de 2000 chercheurs, cliniciens, ingénieurs et industriels travaillent main dans la main pour accélérer la mise au point de ces traitements, faciliter l'accès des patients à ces innovations et positionner la Métropole et sa ville-centre Marseille, au cœur de la compétition mondiale.

Le soutien à l'accélération de Sartorius Stedim Biotech s'inscrit dans la stratégie économique de la Métropole

La Métropole Aix-Marseille-Provence a apporté son soutien financier (2 millions d'euros) au plan d'investissement triennal de Sartorius Stedim Biotech, participant ainsi à l'accélération du développement de cette entreprise située à Aubagne. Ce co-financement a notamment contribué à l'embauche en CDI de 202 personnes entre 2016 et 2018, portant à près de 900 les effectifs de l'entreprise qui constitue le second employeur du bassin d'emploi aubagnais. Positionné comme le centre d'expertise mondial du groupe Sartorius Stedim Biotech pour divers produits dans le domaine de l'industrie biopharmaceutique, le site d'Aubagne présente un double intérêt pour le territoire Aix-Marseille-Provence. D'autre part, l'expertise mondiale de Sartorius Stedim Biotech participe à l'attractivité et à la compétitivité du territoire métropolitain. L'innovation majeure que représente la production du site d'Aubagne illustre parfaitement l'industrie moderne et de pointe que la Métropole développe au travers la **French Fab.**

Le secteur de la santé fait partie des filières d'excellence métropolitaines et représente un potentiel de 76 000 emplois. Aix-Marseille-Provence apporte son soutien aux entreprises de biotechnologie et les accompagne dans leur développement. Parmi les plus dynamiques, on peut citer : Immunotech Beckman Coulter, HalioDx, GenePred, Coral Biome. Ou encore Innate Pharma qui, à elle-seule, a permis la création de 170 emplois en 2017 et projette 300 créations supplémentaires d'ici 2019, dans un nouveau bâtiment de 4 500 m² dont les travaux devraient démarrer d'ici fin de l'année.

MARSEILLE ET LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE,

TERRE D'EXCELLENCE DE L'AÉRONAUTIQUE

Avec 42 000 emplois, plusieurs pôles d'activités et des projets d'envergure, l'aéronautique fait partie des six filières d'excellence définies par l'Agenda du développement économique de la Métropole Aix-Marseille-Provence. Un secteur dynamique et compétitif qui contribue à l'attractivité du territoire et qui repose sur des projets d'envergure, Henri-Fabre et Jean Sarrail, développés sur des zones d'activités en plein essor : Istres, Technoparc des Florides à Marignane, Parc d'Empallières à Saint-Victoret et Cap Horizon à Vitrolles.

L'ensemble de ces projets et les pôles qui y sont associés sont aujourd'hui pilotés par la Métropole, capable de mettre en réseau des infrastructures et près de 150 hectares de foncier économique dédiés à l'aéronautique. Services industriels, maintenance, essais en vol et au sol, plateformes logistiques, recherche et développement, ces différents sites complémentaires accueillent de nombreuses activités.

LE TECHNOCENTRE MÉTROPOLITAIN HENRI-FABRE

Henri-Fabre, c'est l'un des projets emblématiques pour l'économie de la Métropole et de sa ville centre. Il traduit la volonté commune des acteurs publics (Etat et Collectivités) et privés (Airbus Helicopters et EDF notamment) d'inventer l'« entreprise étendue » du futur en Provence.

Le principe est simple : réunir en un même cœur de zone, entreprises de toutes tailles, acteurs du monde de la formation, de la recherche et de l'innovation pour qu'ils partagent leurs expertises, leurs compétences, leurs ressources et leurs projets. En bref, mutualiser les moyens, collaborer, travailler en synergie, pour développer sa compétitivité et contribuer à l'essor économique du territoire. Totalement transversal, ce modèle novateur se déploie sur les filières de l'aéronautique, de l'énergie, du médical et du naval.

Le projet Henri-Fabre s'inscrit sur trois sites métropolitains, qui s'étendent sur une zone géographique stratégique, proche de l'aéroport Marseille-Provence, de la gare TGV de l'Arbois, entre Marseille et l'Étang de Berre. Au cœur du projet, le Technoparc des Florides à Marignane, opérationnel depuis 2010. Le Parc d'Empallières à Saint-Victoret : avec 18 hectares commercialisables, 100 000 m^2 de locaux dédiés à des activités industrielles. En lien direct avec Henri-Fabre, il est essentiellement consacré au développement d'une filière d'excellence en mécanique, matériaux et procédés du futur. L'ambition est de créer, à terme, 1800 emplois. Enfin, Cap Horizon à Vitrolles : sur 80 hectares, 26 sont dédiés au développement économique. Le programme comprend près de 200 000 m^2 de locaux mixtes, industriels et tertiaires.

LE PÔLE AÉRONAUTIQUE JEAN-SARRAIL PREND SON ENVOL

Avec 45 000 m² de bâti répartis sur 33 hectares, dont le grand hangar « Mercure », dédié au développement de la filière du dirigeable, le Pôle aéronautique Jean-Sarrail à Istres est résolument tourné vers l'industrie du futur. L'objectif de ce projet est de rassembler sur un même site des entreprises qui ont toutes des activités dans la filière du dirigeable, de l'assemblage à la création, en passant par la production de structures et l'ingénierie. Elles pourront ainsi collaborer au sein d'un pôle aéronautique expert dans les essais en vol de prototypes et spécialisé dans leur certification.

Avec le projet Jean Sarrail, des ballons vont être construits pour :

- le transport de charges lourdes en site difficilement accessible
- le positionnement statique dans la stratosphère, entre la zone des drones et celle des satellites, pour l'observation et la télécommunication.

Le dirigeable a pour avantages de ne pas nécessiter de piste d'atterrissage et de réduire considérablement l'empreinte carbone. Outre cette filière, le projet Jean-Sarrail doit également permettre d'attirer des entreprises prestataires de la base aérienne d'Istres, tournées vers la maintenance et la réparation d'avions militaires ou civils, la logistique ou encore l'ingénierie. Avec un écosystème favorable au développement économique du territoire, ce sont près de 1200 emplois directs qui devraient être créés d'ici à 2025.

Le premier Salon international AeroSPI au Pôle aéronautique d'Istres

Implanté en toute proximité de la base aérienne 125, l'équipement métropolitain Pôle aéronautique d'Istres « Jean-Sarrail », est un des grands projets économiques structurants portés par la Métropole Aix-Marseille-Provence. Il accueillera les 27 et 28 septembre 2018, le salon professionnel AeroSPI, entièrement dédié à la filière aéronautique.

Avec le Salon Aerospi, la filière aéronautique du Sud de la France a son salon international, soutenu par la Métropole Aix-Marseille-Provence, la ville d'Istres, la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille-Provence, le département des Bouches-du-Rhône et la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Avec le Pôle Sarrail à Istres, le Technocentre métropolitain Henri-Fabre sur le Parc des Florides et la Zone Cap Horizon, la Métropole porte une filière aéronautique structurante au sein de sa stratégie industrielle rassemblée sous la marque French Fab Provence-Méditerranée.

Axé sur l'émergence de la filière « dirigeable » avec le soutien du pôle de compétitivité Cluster Safe, le pôle aéronautique d'Istres fait également pleinement partie du Plan stratégique gouvernemental de la « Nouvelle France Industrielle »

L'aéronautique en chiffres

- 1er secteur industriel avec 42 000 emplois
- 1er constructeur mondial d'hélicoptères civils avec Airbus Helicopters et ses 8 000 salariés
- 1er centre d'essais en vol de France sur la Base aérienne d'Istres
- 15 groupes internationaux implantés
- 2 projets innovants avec Henri-Fabre (7000 emplois à l'horizon 2020) et Jean Sarrail (1200 emplois directs d'ici à 2025)
- 400 millions d'euros d'investissements industriels programmés dans le projet Henri-Fabre

MARSEILLE ET LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE,

TERRE D'EXCELLENCE DES ÉCHANGES PORTUAIRES

Idéalement situé sur les rives de la Méditerranée, le Grand Port Maritime de Marseille-Fos, premier port français, est la porte d'entrée naturelle de l'Europe. Il se positionne comme l'alternative Sud aux ports du Nord de l'Europe pour l'accès aux marchés français et européens.
Premier de France par sa taille, le port de Marseille-Fos compte parmi les 50 plus grands ports du monde.

Sur une zone aussi étendue que la ville de Paris, le Grand Port Maritime de Marseille-Fos dispose d'espaces et d'infrastructures pour accueillir à la fois des activités maritimes, logistiques et industrielles.

Port généraliste, il traite tout type de marchandises : hydrocarbures et vracs liquides (pétrole, gaz et produits chimiques), marchandises diverses (conteneurs et autres conditionnements), vracs solides (minerais et céréales).

Il accueille des entrepôts sur deux zones logistiques à proximité des terminaux à conteneurs de Fos (Ikea, Maisons du Monde, Geodis/ Mattel…) ainsi que des industries (raffineries, sidérurgie, industrie chimique).

Comme tout port de niveau mondial, il assure une activité de réparation navale avec 9 formes de radoub dont la plus grande de Méditerranée, la « forme 10 ».

Le port de Marseille-Fos répond aux standards internationaux requis pour les activités de passagers, croisière et ferries. Plus de 2 millions de voyageurs transitent par le port de Marseille Fos chaque année. En moins de dix ans, il est devenu le premier port de croisières de France.

DES PROJETS PORTUAIRES EXEMPLAIRES

Grâce à son accès à la mer et à ses structures adaptées à l'accueil de grands projets industriels, **la Métropole et son port ont été choisis par la Principauté de Monaco pour accueillir l'usine de fabrication des 18 caissons nécessaires à l'extension maritime monégasque**. Ce projet génèrera plus de 700 emplois directs et indirects.

Autre chantier d'envergure, **la prolongation de la digue du large destinée à faciliter l'accueil des plus grands paquebots**. Des travaux qui ont été réalisés notamment grâce à la Forme 10, plus grand bassin d'accueil de navires et de réparation navale de Méditerranée.

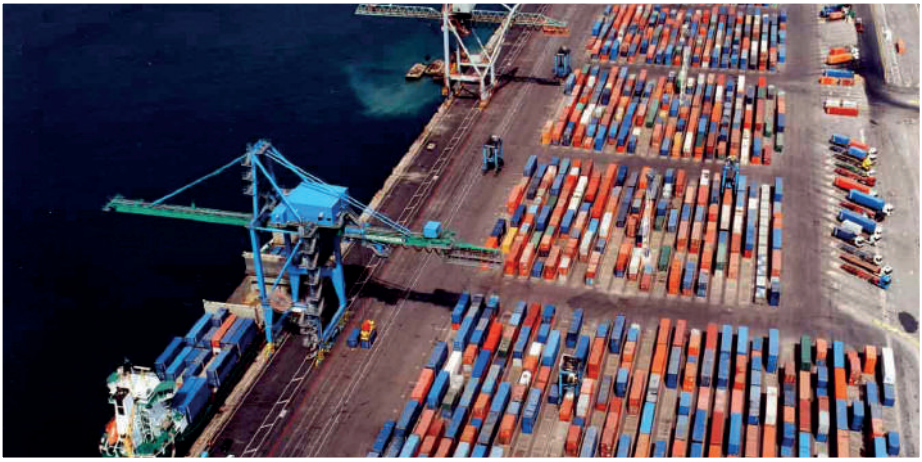
La ville de Marseille et le GPMM ont par ailleurs engagé une réflexion pour redonner l'accès de la digue du grand large au grand public, fermé depuis 2001, et dont la réouverture exceptionnelle en 2013 avait rencontré un grand succès.

Plus qu'un port d'accueil pour les touristes étrangers, **le GPMM, avec le soutien financier de la Ville, accompagne la transition énergétique et accueille, depuis 2016, la première centrale française de géothermie marine**. Avec la « boucle à eau de mer » Thassalia sur le périmètre de l'opération d'intérêt national Euroméditerranée, la Ville propose une solution environnementale innovante utilisant l'eau de mer pour alimenter les bâtiments en énergie durable

PIICTO, UN PROJET MÉTROPOLITAIN STRUCTURANT POUR L'INDUSTRIE DU FUTUR

Plusieurs industriels de la zone industrialo-portuaire de Fos se sont mobilisés en concertation avec le Port et les institutions pour réaliser PIICTO, plateforme industrielle et d'innovation du Caban-Tonkin.

Cet outil œuvre à la consolidation économique des industriels de Fos Caban Tonkin et à la préparation de l'industrie de demain. L'objectif : devenir un site industrialo-portuaire de référence et compétitif dans la zone Sud-Europe.



En janvier, la signature d'un accord avec le groupe chinois Quechen, qui s'est engagé à investir sur le site de PIICTO, est le fruit d'un travail de concert réalisé pendant deux ans, entre la Métropole Aix-Marseille-Provence, les collectivités territoriales, le Grand Port Maritime de Marseille, la CCI Marseille Provence, l'industriel Kem One, le tout sous la coordination de l'agence métropolitaine Provence Promotion.

Pour répondre à une forte demande dans le domaine de la réparation navale, la Métropole s'est dotée d'équipements de niveau mondial et des emplois qualifiés nécessaires à l'accueil et le refit des navires de grande taille et de yachts.

LE FRENCH SMART PORT IN MED EN CONSTRUCTION

La performance économique et environnementale du port, la création d'activités et d'emplois, les interactions du port avec le territoire d'Aix-Marseille-Provence, la différenciation et l'efficacité digitale de la place portuaire de Marseille Fos constituent les axes directeurs pour consolider la vocation portuaire de la Métropole.

En 2017, le projet « Smart Port 2.0 » a reçu pour les systèmes d'information complémentaires et interopérables Neptune Port et Ci5 un « Gold It Awards », la plus grande distinction dans la catégorie IT décernée par l'IAPH (International Association of Ports and Harbors).

Le port en chiffres

- Premier port maritime de France et 2e de Méditerranée (en marchandises)
- 81 millions de tonnes de marchandises traitées en 2016
- 1er port de croisières de France, 4e de Méditerranée, 17e dans le monde
- 2,7 millions de voyageurs en 2016 dont près d'1,7 millions de croisiéristes
- 61 000 emplois ou 41 500 emplois directs ou indirects représentant 7,5 % des emplois des secteurs marchands
- 400 ports mondiaux desservis
- 22 escales de navires par jour
- 3 millions de m² d'entrepôts : Ikea, Mattel, Maisons du Monde, Nestlé…
- De grandes entreprises industrielles : ArcelorMittal, Elendy, Shell, Lyondell Basell

Provence Industry'Nov, un projet phare pour la French fab Provence Méditerranée

La Métropole et son agence Provence Promotion pilotent avec les industriels un appel à manifestation d'intérêt des plus ambitieux. Cet AMI porte sur quatre grandes thématiques :

- Écologie industrielle appliquée
- Transition et efficacité énergétique
- Biocarburant
- Bio-industrie

Au cœur du premier port de France et deuxième en Méditerranée, cet AMI vise à implanter de nouvelles activités industrielles sur trois plateformes : PIICTO, Berre et La Mède.

Les entreprises qui viendront s'inscrire dans Provence Industry'Nov intégreront un écosystème métropolitain où plus de 1 milliard d'euros d'investissements sont actuellement en cours. Faisant de ces trois plateformes, des bases industrielles parmi les plus performantes et les mieux connectées entre Europe et Afrique.

MARSEILLE
HAMBOURG

LES PARTENAIRES

LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE MARSEILLE PROVENCE

Partenaire naturel de l'entreprise, la CCIMP œuvre au quotidien pour offrir aux 94 000 sociétés de son territoire les clés qui leur permettront de développer leur chiffre d'affaires et de gagner en performance.

Mobilisées ensemble pour faire grandir les entreprises et attirer les meilleurs sur le territoire, la CCIMP et la Métropole Aix-Marseille-Provence ont fait de l'ouverture au monde un puissant levier de développement économique et de transformation du territoire. Cette task-force dédiée à l'internationalisation d'Aix-Marseille-Provence se place au cœur du jeu collectif métropolitain.

Territoire en mouvement porté par de grands projets, Aix-Marseille-Provence dispose de nombreux atouts pour séduire les investisseurs : six filières d'excellence – la santé, l'aéronautique et la mécanique, le maritime et la logistique, les industries numériques et créatives, l'environnement et l'énergie, l'art de vivre et le tourisme -, des secteurs économiques à fort potentiel et une offre de formation de rang mondial ; elle peut également compter sur des infrastructures rayonnantes avec un port en capacité de traiter tout type de trafics, un aéroport en forte croissance ainsi que des plateformes logistiques attractives pour des investisseurs du monde entier.

Sans conteste, le positionnement géostratégique d'Aix-Marseille-Provence et sa longue tradition commerciale, lui confèrent un rôle stratégique de hub économique entre l'Europe, la Méditerranée et l'Afrique.

En construisant des réseaux d'affaires avec le continent africain, la CCIMP poursuit l'ambition d'ouvrir de nouvelles opportunités de business pour ses entreprises mais également de convertir le territoire Aix-Marseille-Provence en la base de référence des entreprises du monde entier pour atteindre les marchés africains dont le potentiel de croissance est considérable.

Faire grandir cette Métropole suppose de s'appuyer sur des partenariats forts et de « chasser en meute », que ce soit avec Provence Promotion, le Grand Port Maritime de Marseille, Euroméditerranée ou encore Aix-Marseille Université.

En participant activement à la Mission officielle de la Ville de Marseille à Hambourg du 26 au 28 septembre 2018, la CCI Marseille Provence souhaite contribuer à l'internationalisation des entreprises d'Aix-Marseille Provence et développer des échanges fructueux entre les territoires sur l'axe Euro-Méd-Afrique permettant au territoire de prendre sa place dans la compétition mondiale.

PROVENCE PROMOTION

Depuis 20 ans, Provence Promotion détecte et accompagne les entreprises françaises ou étrangères dans leur démarche d'investissement en Provence. Au compteur, s'affichent plus de 1 200 investissements attirés avec la création de près de 30000 emplois sur le département des Bouches-du-Rhône. Implantation, création ou reprise d'entreprise, l'agence métropolitaine associant la CCI Marseille-Provence et la Métropole Aix-Marseille Provence, mobilise son réseau de partenaires publics et privés pour attirer les entrepreneurs du monde entier et créer des emplois durables en Provence.

Provence Promotion aide en toute confidentialité et à titre gracieux les entreprises souhaitant investir en Provence.

Sa vocation est de détecter des investisseurs potentiels et de déployer toutes les ressources nécessaires à leur implantation et à leur rayonnement. Un engagement auprès des investisseurs à chaque étape de leurs projets.

Ses résultats en font une des premières agences de promotion économique en France avec une part importante d'entreprises étrangères accompagnées (46 % des projets et 56% des emplois en 2017).

Grâce à son expertise dans plus de 10 secteurs clés, l'agence ouvre les portes des différents écosystèmes et grands projets, sources d'opportunités d'investissements.

Son équipe multiculturelle met tout en œuvre pour assister les porteurs de projets selon leurs besoins. Qu'il s'agisse de trouver des solutions concrètes en matière de foncier ou d'immobilier, d'organiser des tours de table financier ou de faciliter les recrutements et la mobilité des talents, l'offre de services de Provence Promotion est le fruit d'une longue expérience dans l'accompagnement des entreprises. Une offre complétée par un appui à la promotion et la médiatisation des entreprises implantées pour leur permettre de gagner en visibilité et de valoriser leurs investissements sur le territoire.

Aix-Marseille Provence est une métropole attractive pour le développement des entreprises étrangères dont l'ambition est de se développer vers les pays d'Europe, du Moyen-Orient et de l'Afrique. Le récent baromètre de EY démontre que le territoire a progressé de 3 points par rapport à l'année précédente dans l'opinion des investisseurs étrangers avec Lyon, Grenoble et Nantes, les autres métropoles ayant baissé.

L'Allemagne est le 2e pays pourvoyeur d'investissements étrangers en Provence, ex æquo avec la Belgique et l'Espagne.

Contact Presse : Valérie Vernaz
06 85 90 60 04 / v.vernaz@provence-promotion.fr

OFFICE MÉTROPOLITAIN DE TOURISME ET DES CONGRÈS DE MARSEILLE

Marseille la belle, l'attractive, la dynamique, s'impose aujourd'hui comme l'une des destinations touristiques incontournables d'Europe. Ouverte sur le monde, entre ciel, terre et mer, la ville joue de contrastes saisissants et de paradoxes fascinants ; elle allie la richesse de son patrimoine et de ses traditions à une offre résolument moderne, visionnaire et créative. Marseille est envoutante et enchanteresse, sans manière. Teintée de 1001 cultures, colorées, panachées, la cité phocéenne dispense une singulière énergie à qui vient la visiter...

Capitale européenne de la Culture en 2013, élue 2e destination au monde par Le New York Times en 2013, ville hôte de l'Euro 2016 de Football, Capitale européenne du Sport en 2017, Capitale de l'Amour en 2018, ville d'art contemporain avec Manifesta en 2020, ville d'accueil de la Coupe du Monde de Rugby en 2023 et des JO de 2024 aux côtés de Paris, Marseille fédère tous les publics et poursuit son rayonnement à l'international grâce à un dynamisme exceptionnel.

Choisir Marseille, c'est profiter de 300 jours de soleil par an, d'une douceur de vivre inégalable, d'un littoral et d'une rade qui compte parmi les plus belles du monde, d'une convivialité à l'accent chantant, d'une histoire et d'une culture.

L'Office metropolitain de Tourisme et des Congrès est heureux de s'associer à la mission Hambourg et de fêter le 60e anniversaire du jumelage. Ce déplacement sera ainsi l'occasion de (re)nouer de nombreux liens économiques et touristiques et de mettre en avant les atouts de notre territoire. La clientèle allemande est l'une de nos premières clientèles depuis très longtemps, aussi bien en groupes qu'en individuels. Du côté des croisières, les allemands sont aussi bien présents grâce à la compagnie Aïda, et en tourisme d'affaires, on note une nette progression des événements de sociétés allemandes à Marseille notamment pour le lancement de voitures.

Entre Marseille et Hambourg, l'histoire n'est donc pas prête de s'arrêter !

Contact Presse : Silvie Allemand
06 73 86 09 80 / sallemand@marseille-tourisme.com

GRAND PORT MARITIME DE MARSEILLE, LE SMART PORT EURO-MÉDITERRANÉE

Premier port de France toutes filières confondues avec près de 81 Mt de marchandises traitées sur ses deux bassins, le port de Marseille Fos constitue la porte d'entrée sud de l'Europe. Sur une zone aussi étendue que la ville de Paris, le port de Marseille Fos dispose d'espaces et d'infrastructures pour accueillir à la fois des activités maritimes, logistiques et industrielles.

Port généraliste, il traite tous types de marchandises : hydrocarbures et vracs liquides (pétrole, gaz et produits chimiques), marchandises diverses (conteneurs et autres conditionnements), vracs solides (minerais et céréales). Il accueille des entrepôts sur deux zones logistiques à proximité des terminaux à conteneurs de Fos (Ikea, Maisons du Monde, Geodis/Mattel…) ainsi que des industries (raffineries, sidérurgie, industrie chimique).

Comme tout port de niveau mondial, il assure une activité de réparation navale avec 9 formes de radoub dont la plus grande de Méditerranée, la « forme 10 ».

C'est aussi un port qui répond aux standards internationaux requis pour les activités de passagers, croisière et ferries. Plus de 2,7 millions de voyageurs transitent par le port de Marseille Fos chaque année. En moins de dix ans, il est devenu le 1er port de croisières de France.

Le port de Marseille Fos, dont la tradition portuaire remonte à plus de 2600 ans, participe aujourd'hui avec enthousiasme à la mission Hambourg à l'occasion du 60e anniversaire du jumelage des deux villes afin de renforcer ses relations avec le premier port allemand et le troisième port européen.

Ensemble les deux autorités portuaires pourront échanger leurs bonnes pratiques en matière environnementale comme sur les trois piliers du smart port que sont la logistique, l'énergie et le numérique ou encore le développement de l'activité croisière, florissante dans les deux ports. Ces échanges aboutiront à la signature d'un accord de coopération le 27 septembre.

Cette mission offre au port de Marseille Fos l'opportunité de gagner en visibilité auprès des acteurs économiques allemands. Le port participera en effet à la conférence de promotion économique du territoire Aix-Marseille-Provence portant notamment sur les volets maritime, logistique, énergie, environnement ou encore numérique. Le port valorisera également ses activités dans le cadre du workshop organisé avec l'UMF et la Logistics Alliance Germany.

Cette mission concernant aussi la partie tourisme et croisière, le port sera acteur du workshop tourisme organisé par Atout France avec une intervention du Club de la croisière. De fait, cette mission permettra des rendez-vous business en particulier avec les acteurs de la croisière présents en Allemagne.

Contact Presse : Stéphane Reiche, Délégué Général - Port de Marseille Fos
+33 6 77 19 02 90 / stephane.reiche@marseille-port.fr

AÉROPORT MARSEILLE PROVENCE

aéroport marseille provence

Avec 9 millions de passagers enregistrés en 2017, l'aéroport Marseille Provence se développe rapidement. 34 compagnies aériennes opèrent 139 lignes aériennes régulières vers 98 destinations réparties dans 25 pays.

L'Allemagne est très dynamique avec +20 % de passagers enregistrés de 2015 à 2017 et +14 % au 1er semestre 2018.

En l'espace de 2 ans, notre desserte s'est rapidement étoffée : Berlin avec easyJet, Düsseldorf avec Eurowings, Francfort avec Ryanair et Lufthansa (3e fréquence quotidienne).

Hambourg constitue notre priorité de développement.

Contact : Romain Wino, Responsable Développement Traffic Import
+33 6 01 61 10 28 / romain.wino@mrs.aero
Aéroport Marseille Provence - BP7 - 13727 Marignane Cedex, France
www.marseille.aeroport.fr

EUROMÉDITARRANÉE, L'AVENIR S'ÉCRIT ICI !

EUROMĒDITERRANĒE
Établissement Public d'Aménagement

Depuis plus de vingt ans, l'Etablissement Public d'Aménagement Euroméditerranée conçoit, développe et construit la ville méditerranéenne durable de demain au cœur de la métropole Aix-Marseille-Provence.

L'opération d'intérêt national, pilotée par l'Etat et les collectivités territoriales, concentre sur son périmètre plus de 37 000 emplois privés, 6 500 emplois publics et a suscité l'implantation de plus de 5 300 entreprises. Le quartier d'affaires repose sur sept grands secteurs d'activité : l'immobilier et le BTP, la croissance verte, le numérique, la logistique et le commerce international, les métiers de la banque et des assurances, la santé, le tourisme.

La vocation d'Euroméditerranée s'étend au-delà du quartier d'affaires international et de ses 650 000m² de bureaux. En effet, pièces par pièces, le puzzle se met en place, imbriquant équipements publics et privés (écoles, collèges, Cité internationale, Hôpital Européen, musées tel que le MuCem…), offre commerciale (Terrasses du Port, Voûtes de la Major, Les Docks Village…), immeubles résidentiels (18 000 logements neufs et 7 000 logements réhabilités), infrastructures de transport et de stationnement, parcs et espaces publics.

Pour autant l'opération menée par l'établissement public n'est pas achevée. Elle se poursuit désormais sur 170 hectares au Nord des 310 hectares initiaux, et aborde une nouvelle étape.

Labélisé « EcoCité », ce nouveau périmètre a vocation à être un territoire d'expérimentation de l'aménagement urbain pour tester, déployer et valoriser les services et technologies innovants de la ville durable et intelligente.

Euroméditerranée fait de l'innovation un « marqueur » fort de son intervention en expérimentant les boucles thalasso-thermiques, en projetant une plateforme de traitement et de recyclage des terres polluées, en s'ouvrant à l'ensemble des entreprises innovantes qui s'intéressent au territoire de l'opération au sein d'un réseau baptisé EMUL (Euroméditerranée Metropolitan Urban Lab), en réalisant la ville mixte multifonctionnelle d'aujourd'hui, en imaginant la ville « hybride » de demain.

Enfin, les projets « Smartseille » et « Les Fabriques » sont déjà deux démonstrateurs qui illustrent l'ambition de l'aménageur à construire la ville méditerranéenne et littorale de demain, durable et innovante, offrant une dimension internationale à la métropole.

Plus que jamais, Euroméditerranée s'affirme comme l'opération de restructuration urbaine et de développement économique la plus ambitieuse d'Europe du Sud.

Contact : Alexandre Sorrentino, Directeur du projet de territoire et de l'international
Direction de la Stratégie et de la Prospective
+33 6 85 05 16 47 / +33 4 91 14 45 41 / alexandre.sorrentino@euromediterranee.fr

AIX MARSEILLE UNIVERSITÉ

Née d'une fusion, présidée par Yvon Berland depuis le 3 janvier 2012, Aix-Marseille Université est la plus grande université francophone par le nombre de ses étudiants, de ses personnels et par son budget. Recherche, formation, insertion professionnelle et innovation constituent les piliers d'AMU.

L'Initiative d'Excellence d'Aix-Marseille Université et de ses partenaires (CNRS, CEA, IRD, ECM, IEP), baptisée A*Midex (Aix-Marseille Initiative d'Excellence), a été sélectionné par le jury international des Initiatives d'Excellence le 3 février 2012. En 2016, l'Idex a été pérennisée. Ainsi, la Fondation A*Midex qui porte l'Idex, met en œuvre des projets qui contribuent à l'émergence et au développement d'un pôle pluridisciplinaire.

Avec ses 78 000 étudiants, et près de 1 000 diplômes nationaux et d'université, son service d'orientation et d'insertion professionnelle de ses étudiants, son service de formation tout au long de la vie, ses 119 structures de recherche dont 110 unités de recherche et 9 structures fédératives en lien avec les plus grands organismes de recherche et ses 12 écoles doctorales, AMU est un atout considérable au service du développement économique territorial et au-delà. Au sein du site Académique d'Aix-Marseille-Provence-Méditerranée (AMPM), elle est associée à l'université d'Avignon et des Pays du Vaucluse, à l'université de Toulon, à l'École Centrale Marseille et à l'Institut d'études politiques d'Aix-en-Provence, pour lesquels elle porte une stratégie active de coopération et de développement. Elle tisse des liens forts avec les autres acteurs du territoire tels que la Métropole Provence Méditerranée, la CCI Marseille Provence et la Région PACA. Cette union est également euro-méditerranéenne avec le campus transnational nord-méditerranéen fédérant les universités d'Aix-Marseille, de La Sapienza à Rome, l'Autonoma de Madrid, et l'université de Barcelone.

Les motivations de notre participation à cette mission officielle à Hambourg tiennent en deux points :

- Les partenariats Erasmus+ AMU/Hambourg

- Rencontrer des chercheurs du « Leibniz Center Infection » et, en particulier, de la composante « Bernhard-Nocht-Institut für Tropenmedizin ». En effet cet institut développe une thématique proche de celle de l'IHU Méditerranée Infection, le docteur Stéphane Ranque du laboratoire de parasitologie (Faculté de médecine d'AMU et Hôpital de la Timone) faisait partie de cette délégation pour Hambourg.

Contact presse : Delphine Bucquet, Directrice de la communication
Direction de la communication d'Aix-Marseille Université
04 91 39 65 66 / 06 12 74 62 32 / delphine.bucquet@univ-amu.fr

UNION MARITIME ET FLUVIALE MARSEILLE FOS, LA SYNERGIE PORTUAIRE

L'Union Maritime et Fluviale de Marseille-Fos regroupe aujourd'hui l'ensemble des 24 professions portuaires qui constituent la première place portuaire de France. Elle représente ainsi plus de 400 entreprises et 25.000 emplois directs.

Son rôle

En resserrant et animant les liens professionnels existants entre ses membres, l'Union Maritime et Fluviale constitue le noyau de la communauté portuaire.

L'effet de synergie de ses composantes lui permet de s'affirmer comme seul organisme capable de concertation et d'arbitrage, conduisant à la mise en œuvre de politiques d'actions communes pour le développement de la place portuaire.

Ses objectifs

- Elargir l'hinterland du port.
- Accélérer la fluidité du passage portuaire.
- Faire du Port de Marseille, le port le plus compétitif et attractif de France et de Méditerranée.
- Promouvoir la place portuaire de Marseille-Fos.
- Concevoir et porter des positions communes pour le développement des activités portuaires.

Ses actions et succès

L'UMF conduit des actions concrètes dans des domaines aussi variés que :

- La fluidité du passage portuaire par une concertation continue entre les acteurs publics et privés du port.
- L'informatique portuaire AP+ et bientôt CI5, exploitée par la société M. G. I., dont l'UMF est le principal actionnaire.
- La formation des personnels des entreprises portuaires : Synergie Portuaire, Marchandises dangereuses, ….
- Le lobbying pour porter la voix et les projets de ceux qui font vivre le port.
- L'élargissement de l'hinterland vers le Nord : extension obtenue du corridor ferroviaire RTE-T NSM de Marseille-Fos à la Suisse, renforcement des liens avec l'Allemagne.
- La promotion de la place portuaire de Marseille-Fos, coordonnée par Via Marseille-Fos.

Motivation pour la mission Hambourg

Animation d'un atelier « enjeux portuaires » avec Logistics Alliance Germany, avec qui l'UMF est en relation régulière depuis 2 ans.

Contact : Marie-Hélène Pasquier
04 91 99 49 90 / mhpasquier@umf.asso.fr

MARSEILLE HAMBOURG
LES ENTREPRISES À L'HONNEUR

AFRICALINK

Africalink est une communauté originale d'entrepreneurs d'Afrique, de Méditerranée et d'Europe, partageant des valeurs et désireux d'assurer la prospérité de leurs projets, tout en contribuant, ensemble, à l'amélioration de l'environnement économique sur l'axe Europe/Méditerranée/Afrique.

AfricaLink contribue à rendre opérationnelle la nouvelle vision d'un développement partagé entre l'Europe et l'Afrique, basée sur l'entreprenariat et la PME, « chaînons manquants de l'émergence ».

Lancée en décembre 2017, la communauté Africalink compte aujourd'hui plus de 90 membres qui partagent la conviction que l'Europe et l'Afrique ont un avenir commun, et que celui-ci s'écrira, entre autres, avec les entrepreneurs, créateurs de richesses et d'emplois.

Au-delà d'être un réseau de rencontres, d'échanges et de collaborations business entre ses membres, Africalink est également un espace de réflexion sur des thèmes tels que l'émergence collaborative, la relation France / Afrique, le rôle d'Aix-Marseille-Provence comme plateforme d'accueil et facilitateur de la relation vers et avec l'Afrique, les blockchains comme outils d'indépendance et de développement…

Initiée par la CCI Marseille Provence en partenariat avec la Métropole Aix-Marseille-Provence, Africalink associe également à sa démarche les grands groupes, les institutions internationales et bailleurs de fonds, les institutionnels et collectivités territoriales.

#GOAFRICA

La communauté poursuit l'objectif, à l'horizon 2020, de se développer sur le continent Africain, en priorité vers les pays de la francophonie économique. Africalink a ouvert son premier Comité en Afrique à l'occasion du CEO Forum d'Abidjan (Côte d'Ivoire) le 27 mars dernier et son Comité Maroc, en partenariat avec l'Asmex, lors de la 6e édition du salon Hub Africa à Casablanca. Prochaines étapes : ouverture des comités Sénégalais et Mauritaniens.

Contact : Denis Bergé, Secrétaire Général
+33 7 86 99 25 79 / contact@africalink.fr

CLUB DE LA CROISIÈRE MARSEILLE PROVENCE

En 1996, la Ville de Marseille, la CCI Marseille Provence et le Port Autonome de Marseille se réunissaient au sein du Club de la Croisière Marseille Provence. Depuis, un véritable écosystème s'est mis en place avec la participation active du MPCT (Marseille Provence Cruise Terminal), de l'Aéroport Marseille Provence, du Chantier Naval de Marseille et du soutien des acteurs publics tels que la Métropole Aix-Marseille-Provence, le Conseil Départemental 13 et le Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur. Le Club réunit aujourd'hui 50 membres publics et privés avec pour objectif commun, le développement de la croisière à Marseille dans un esprit de place commerciale. Le Club s'impose comme coordinateur des actions et guichet unique d'information du marché de la croisière sur le territoire dans une mission d'intérêt général.

Nouvellement 4e port de croisière de Méditerranée et leader français, Marseille Provence poursuit sa stratégie de développement et anticipe les évolutions du marché de la croisière, afin de répondre aux besoins des opérateurs et renforcer l'embarquement.

Pour rentrer dans le Top 3 des ports méditerranéens et atteindre le cap des deux millions de croisiéristes en 2020, plusieurs axes d'action sont mis en œuvre par le Club de la Croisière Marseille Provence :

- **Renforcer la promotion** du territoire auprès des principales compagnies de croisière, des professionnels du tourisme et des agences de voyage notamment par le développement de nouvelles lignes aériennes pour accroître l'embarquement d'une clientèle internationale à Marseille.

- **Améliorer la qualité de l'accueil** tout en veillant à préserver l'acceptabilité sociétale de l'activité croisière. Pour cela, le Club de la Croisière Marseille Provence travaille avec les agences réceptives et a mis en place un « PC Croisière » dans la ville de Marseille lors de chaque escale.

- **Assurer et mettre en place un observatoire économique** indispensable à une meilleure connaissance de notre clientèle croisière.

- **Assurer une veille active sur la transition énergétique** et promouvoir le recours aux sources alternatives d'approvisionnement des navires. En 2018, Marseille Provence annonce une saison exceptionnelle avec plus de 1,7 million de passagers attendus et plus de 500 escales.

Avec plus de 90 000 passagers allemands accueillis en 2017, **la clientèle allemande était la 4e nationalité accueillie en transit à Marseille.** Sa position de leader au niveau européen, avec plus de 2 millions de croisiéristes allemands en 2017 (+10% par rapport à 2016), et **une prévision de 3 millions** d'ici 2022, en fait une cible prioritaire pour le territoire Marseille Provence.
La destination va accueillir en 2019 les derniers fleurons des principales compagnies allemandes, AIDA et TUI Cruises, implantées à Hambourg. **Ces compagnies seront présentes tout au long de l'année 2019 et draineront plus de 200 000 passagers allemands sur le territoire.**

La mission Hambourg nous permet de promouvoir le port, ses infrastructures, ses opérateurs, ses services et ses investissements (nouveau terminal croisière, offre en GNL) pour satisfaire les armateurs et leurs passagers, ainsi que la destination et son offre touristique exceptionnelle : plus de 150 possibilités d'excursions sur le territoire Marseille Provence, que ce soit en escale ou en pré/post croisière, ont été recensées.

Contact : Ophélie Tollari, Chargée de promotion et événements
+33 4 91 39 56 77 / +33 6 33 68 77 02 / otollari@marseille-cruise.com

CMA CGM, UN LEADER MONDIAL DU TRANSPORT MARITIME

Le Groupe CMA CGM, dirigé par Rodolphe Saadé, est un leader mondial du transport maritime basé à Marseille et créé en 1978 par Jacques R. Saadé. Présent sur l'ensemble des continents et dans 160 pays via un réseau de 755 agences, le groupe emploie plus de 30 000 personnes dans le monde dont 2 400 à Marseille (France) où est situé le siège social de CMA CGM. Sa flotte jeune et diversifiée de 494 navires, dont le navire amiral est le CMA CGM ANTOINE DE SAINT EXUPERY qui a été inauguré début septembre au Havre (France), et ses 200 services maritimes lui permettent de desservir 420 ports de commerce. En 2017, le Groupe CMA CGM a transporté 18,95 millions d'EVP (Equivalents Vingt Pieds) et a généré un chiffre d'affaires de $21,1 milliards.

Hambourg, ville de premier plan pour CMA CGM et siège d'activités stratégiques

La première agence du Groupe CMA CGM en Allemagne a été créée en 1991 et emploie à présent près de 300 personnes. Hambourg est aussi le siège des lignes Short Sea du Groupe avec la filiale MacAndrews qui y emploie une centaine de collaborateurs et qui représente une flotte de 40 navires.

CMA CGM est un des plus importants clients du port et, à ce titre, a à cœur d'y développer ses activités. Pour le Groupe, il s'agit du premier port en Allemagne avec 935 escales de navires en 2017.

Une relation étroite entre Hambourg et CMA CGM depuis trente ans

Hambourg et CMA CGM entretiennent d'étroites relations depuis plus de trente ans. En avril dernier, Rodolphe Saadé était l'invité d'honneur du 6th Shipping Dialogue de Hambourg, quelques semaines après la première escale du CMA CGM ANTOINE DE SAINT EXUPERY, plus gros navire à avoir jamais escalé à Hambourg. Rodolphe Saadé a accueilli le 12 juillet dernier au siège le maire de la ville de Hambourg, Dr. Peter Tschentscher, en visite à Marseille à l'occasion du 60e anniversaire du jumelage entre les deux villes.

COLORBÜS

Colorbüs est votre partenaire de confiance, votre interlocuteur unique pour tout type de transport, de communication et d'évènementiel. Notre engagement qualité : sécurité, disponibilité, confort et personnel qualifié. Bus à impériale découverte pour sightseeing ainsi que des cars, minibus et berlines pour transferts, excursions, privatisations, voyages d'affaires.

Notre flotte est composée des véhicules suivants :

- 5 bus à impériale découverte : capacité à l'étage entre 50 et 61 pax et capacité totale entre 89 et 126 pax, 3 de nos bus disposent d'un emplacement UFR
- 1 car de tourisme : 53 pax + guide + micro + WC (car neuf – Février 2018)
- 1 minibus de tourisme haut de gamme : 29 pax + guide + micro + 1 emplacement UFR (minibus neuf – Juin 2018)
- 1 Mercedes Classe V : 8 places + siège en cuir + mode salon inclus (minivan neuf – Juin 2018)
- 18 gyropodes Segway (Segways neufs – Juin 2018)

Nos motivations / attentes :

- Promouvoir Colorbüs et la diversité de nos services
- Développer l'accueil des clients allemands à Marseille
- Rencontrer de nouvelles cibles : loisirs, croisières, presse, MICE
- Accroitre notre flux d'affaires

Contact : Aurore Granier
+33 7 60 88 70 81 / aurore@colorbus.fr

CAFAP – CLUB D'AFFAIRE FRANCO-ALLEMAND

Créé en 1993, l'association le Club d'Affaires Franco-Allemand de Provence (CAFAP) a pour objectif de faciliter et de soutenir les relations entre les acteurs institutionnels et économiques régionaux et allemands. Il développe et soutient des projets économiques en coopération avec des partenaires locaux et internationaux en y apportant son expertise du marché et de la culture allemands.

Très intégrée dans les réseaux d'affaires franco-allemands, l'association de 80 adhérents est membre du Réseau des 20 clubs d'affaires franco-allemands, représente la délégation régionale de la Chambre Franco-Allemande de Commerce et d'Industrie, a co-fondé l'UCCCAB (Union des Chambres de Commerce et Clubs d'Affaires

Bilatéraux) et héberge le bureau de liaison du Forum Industriel Allemand pour ITER. Le CAFAP se positionne aux côtés et en complément de l'offre publique et privée de l'accompagnement des entreprises régionales dans leur développement international et notamment vers les pays germanophones. Il accompagne grâce à ses membres, issus de différentes catégories professionnelles, les acteurs du monde économique franco-allemand.

En termes d'activité, le CAFAP propose un programme annuel qui comporte des réunions thématiques, des visites de sites, des séminaires spécialisés mais aussi des temps de rencontres plus informels.

Attentes : S'appuyant sur une vraie expertise franco-allemande le CAFAP souhaiterait à l'occasion de cette mission établir aussi bien des contacts nouveaux que renforcer des relations déjà établies avec des acteurs privés et publiques du monde économique de la ville de Hambourg mais aussi avec les participants français de la délégation afin de faciliter et de soutenir des partenariats et coopérations entre les deux villes à côté et en complément des structures opérationnelles existantes.

Contact : Christine Jobert, Directrice Club d'Affaires Franco-Allemand de Provence
04 42 21 29 55 / christine.jobert@cafap.fr

HÔTEL CARRÉ *** VIEUX PORT

Idéalement situé en hyper centre-ville, l'Hôtel Carré * Vieux Port dispose d'une localisation privilégiée pour découvrir Marseille.**

Hôtel indépendant et familial, nous misons sur un accueil chaleureux. L'équipe de l'Hôtel Carré *** Vieux Port est à l'écoute de ses clients 24h/24 afin de leur fournir les meilleurs conseils et astuces pour un séjour inoubliable à Marseille.

De plus, l'accès à l'hôtel et aux différents sites touristiques est facilité grâce à :
- Bus à 30 mètres
- Arrêt de métro Vieux Port à 30 mètres (qui dessere la gare Saint-Charles en 2 arrêts)
- Parking à 50 mètres
- Embarcadère pour les calanques, château d'If et îles du Frioul à 30 mètres

Il n'y a donc plus de raisons d'hésiter pour venir découvrir Marseille en dormant à l'hôtel Carré Vieux Port !

Contact : Nicolas Guyot, Directeur
04 91 33 02 33 / nicolas.guyot@hvpm.fr

HOM

Née en 1968 à Marseille, la marque HOM est le fruit d'un savoir-faire unique et exceptionnel. Toujours à la recherche d'excellence et de nouveauté, elle créé des collections de sous-vêtements, de maillots de bain, de loungewear et de chaussettes qui anticipent l'exigence des hommes et leur assurent un confort et un style inégalé.

Depuis 1986, cette entreprise faisait partie du groupe Triumph avant de rejoindre le groupe autrichien Huber Holding en 2015. HOM qui vend 1,5 million de pièces par an est aujourd'hui présent dans plus de 20 pays dans le monde et dans 2700 points de vente en Europe, en Asie mais aussi aux Etats-Unis. Les différentes actions menées par Regine Weimar la DG Monde, à la tête de la marque depuis 2005, ont permis un repositionnement premium au niveau France / Export et E-commerce tout en conservant et en cultivant cet héritage qui fait partie du patrimoine français.

Motivations/attentes et lien avec le marché allemand / Hambourg

- Promouvoir Marseille et son rayonnement à l'international et favoriser les échanges entre les 2 villes portuaires.

- Resserrer les liens entre la marque HOM et l'Allemagne qui représente des enjeux importants pour l'entreprise. En effet, le marché allemand est depuis très longtemps prioritaire pour HOM puisque la marque y est présente depuis les années 70.

Contact : Regine Weimar, Directrice Générale Monde
04 91 05 65 08 / 04 91 05 65 71 / regine.weimar@hom.com

DAHER

Daher est un avionneur et un équipementier industrie et service.

Daher affirme son leadership dans 3 principaux métiers - construction d'avions, équipements et systèmes aéronautiques, services logistiques et supply chain - et a réalisé un chiffre d'affaires de 1,1 milliard d'euros en 2017.

Fort de son actionnariat familial, Daher est tourné vers l'innovation depuis sa création en 1863. Aujourd'hui présent dans 11 pays, Daher s'impose comme un acteur de référence de l'industrie 4.0, en concevant et développant des solutions à valeur ajoutée pour ses partenaires industriels.

DAHER est également sur les réseaux sociaux :
@DAHER_official / DAHER / DaherTBM / @Daherofficial

Notre objectif est de développer nos activités à l'international. L'Allemagne est l'une de nos cibles prioritaires. Plusieurs facteurs nous poussent à accompagner la Ville de Marseille, la Métropole Aix Marseille Provence et la CCIMPE :

- La société Daher puise ses origines à Marseille
- Daher a un fort encrage aéronautique, c'est aussi le cas d'Hambourg.
- Notre principal client est AIRBUS, et le deuxième site industriel d'AIRBUS est situé à Hambourg

Enfin nous pensons que l'initiative conjointe de la Ville de Marseille, la Métropole Aix Marseille Provence et la CCIMPE est une très bonne opportunité pour Daher.

Contact : Richard Freimuth, Responsable Développement Commercial Allemagne
r.freimuth@daher.com

INSTITUT GIPTIS

Les maladies génétiques rares concernent 350 000 personnes en région PACA, 3 millions de personnes en France, 30 millions en Europe et 50 millions en Méditerranée.

GIPTIS (Genetics Institute for Patients, Therapies, Innovation and Science), plus grand institut euro-méditerranéen de lutte contre les maladies génétiques, a trois objectifs : améliorer la prise en charge globale des patients atteints de maladies génétiques rares, réduire le temps de mise au point d'un médicament à 10 ans au + et réduire l'errance diagnostique.

Institut privé, à but non lucratif, GIPTIS propose un modèle d'organisation innovant et réunira en un lieu unique, 150 professionnels de santé (AP-HM), 350 chercheurs français et internationaux (Aix-Marseille Université, Inserm), 12 entreprises de biotechnologies et industriels du médicament, des experts du développement du médicament, les associations de malades, et l'ensemble des acteurs économiques du territoire.

GIPTIS a été imaginé par le Pr. Nicolas Lévy, Chef de service du Département de génétique médicale à l'hôpital de la Timone et Directeur de l'unité mixte Aix-Marseille Université – Inserm 1251 sur les maladies rares. Le projet est porté par l'ensemble de la communauté scientifique et médicale des maladies génétiques rares et par les associations de malades (AFM-Téléthon, Alliance Maladies Rares, Eurordis- alliance de 700 associations européennes de malades). ▶

GIPTIS doit voir le jour à Marseille, en 2022. Marseille est un territoire reconnu pour son excellence dans le champ des maladies rares grâce à des équipes de recherche de renommée internationale, 13 centres de référence maladies rares labellisés par le Ministère de la Santé, 71 centres de compétences, 2 filières nationales de santé, 1 fédération hospitalo-universitaire.

Contact : Professeur Nicolas LEVY, Fondateur du projet GIPTIS
Chef de Service Département de Génétique Médicale – La Timone, Marseille
Directeur de l'UMR_1251 « Marseille Medical genetics »
+33 6 14 36 79 89 / nicolas.levy@univ-amu.fr

HÔTEL ROTONDE

Les caractéristiques

L'hôtel Rotonde est un hôtel 3 étoiles de style contemporain idéalement situé au cœur de la ville d'Aix en Provence. L'hôtel propose une grande capacité d'accueil avec des équipements modernes et une salle de réunion, bar, terrasse ensoleillée et parking.

Situé à deux pas du centre historique et de la gare routière avec accès direct à la gare TGV et à l'aéroport Marseille-Provence.

Attentes et motivations de la mission officielle à Hambourg

- Participation à la promotion croisée d'Hambourg et de Marseille
- Amélioration les échanges touristiques et culturels entre les villes jumelées
- Renforcement des liens avec les agents de tourisme allemands
- Contribution à la définition et la conduite d'événements et de projets communs entre les acteurs culturels, économiques et académiques des deux régions
- Amélioration des connexions aériennes Marseille – Hambourg

Personne représentant la structure

Propriétaire gérante de l'Hôtel Rotonde, gérante d'une société de conseil à Hambourg. Activité professionnelle partagée entre Marseille-Aix et Hambourg.

Expérience personnelle sur les tours opérateurs, les croisiéristes et le marketing touristique.

Membre d'un club d'hôteliers local, du club d'affaires franco-allemand d'Aix-en-Provence, de la chambre de commerce de Hambourg, et d'un club d'entrepreneurs de Hambourg.

Contact : Christine Kirchner
06 75 22 84 71 / kirchner@hotel-rotonde.com

HÔTEL RÉSIDENCE DU VIEUX-PORT RESTAURANT LE RELAIS 50

...Une vue au service d'une émotion !

Idéalement situé au cœur de Marseille, L'Hôtel La Résidence du Vieux-Port**** rayonne, plein sud, face à Notre-Dame de La Garde.
Lové sur le Vieux-Port, ensoleillement de rêve, nous vous proposons une échappée dans l'univers Arti-chic des années 50.

Né d'une aventure familiale, cet Hôtel est avant tout un lieu où le Service n'est pas un métier mais une promesse. Rien n'est laissé au hasard de la part de nos équipes !

Nos 48 chambres et suites, toutes équipées de balcons ensoleillés face à Notre Dame de la Garde, jouent avec luxe simple, luminosité et confort.

Eté comme hiver, la seule vue sur le Vieux-Port et Notre-Dame de la Garde qui vous émerveillera et vous transportera le temps d'une nuit... ou plus.

Le Relais 50... notre restaurant et sa terrasse vous offrent une halte culinaire incontournable avec la vue la plus convoitée de Marseille.

A l'ombre des oliviers et sous le regard de la « Bonne-Mère », le chef Noël Baudrand et son équipe vous proposent une cuisine gastronomique tendance, aux accents du Sud.

« Jeune talent 2017 » par le Gault & Millau et récompensé d'une assiette par le prestigieux guide Michelin 2017, Noël Baudrand propose une cuisine aux goûts de la méditerranée. Toujours à base de produits frais, d'arrivage quotidien et dans le respect des saisons !

Contact : Anne-Marie Carassou-Maillan, Responsable Commerciale, Communication et Marketing – Sales, Communication and Marketing Manager
Hôtel La Résidence du Vieux-Port**** - Restaurant Le Relais 50
18-20, Quai du Port - 13002 Marseille
00 33 (0)4 91 91 34 33 / am.carassou@hrvpm.co

IMMOWERK KOLN

Immowerk Cologne travaille depuis plusieurs années pour des investisseurs immobiliers allemands à Marseille et dans le sud de la France.

Nous travaillons avec les meilleurs partenaires du réseau et les développeurs de projets de la région, nous conseillons, conduisons toutes les négociations (de prix) et sommes sur le site responsable de la réussite de votre projet. ▶

Les développements organisationnels systémiques subséquents dans la location et l'administration sont importants afin d'obtenir, pour nos clients, les meilleurs rendements et résultats possibles.

Les autres domaines d'activité d'Immowerk :

- Concepts marketing
- Achat de terrains et bâtiments existants
- Négociations et traductions allemand / français / anglais
- Leadership d'équipe
- Coaching
- Organisation

Grâce à cette mission officielle, Immowerk souhaite convaincre les investisseurs à Hambourg de l'excellent emplacement de l'immobilier à Marseille.

Partout en Europe, il existe de nombreuses opportunités de construire des terrains, de rénover des propriétés existantes et montrer qu'il y a de meilleures rentabilité qu'en Allemagne à louer.

Les grands investisseurs berlinois l'ont déjà reconnu. Ils achètent actuellement des terrains qui seront construits d'ici 7 à 10 ans.

Contact : Sabine Werkshage
Phone D : 0049-170-4822302 / Phone F : 0033-760-334779
info@immowerk-koeln.de
www.immowerk-koeln.de

LE ROY RENÉ

Les calissons du Roy René, une histoire de famille en Provence.
Du nougat au calisson, 100 ans de tradition et de savoir-faire sous 4 générations.

Le Calisson d'Aix, un des emblèmes gastronomiques de la Provence

Le Calisson d'Aix est une confiserie unique qui a traversé l'histoire. Reconnu du patrimoine de la ville d'Aix-en-Provence et plus largement comme un des emblèmes gastronomiques de la Provence, la Confiserie du Roy René ne badine pas avec l'un des plus beaux fleurons du terroir ! Entreprise du Patrimoine Vivant, notre maison centenaire et familiale, leader sur le marché des Calissons d'Aix et des Confiseries Provençales, s'appuie sur des produits naturels issus d'un terroir d'exception et d'un savoir-faire unique pour conjuguer tradition et innovation.

La Fabrique du Roy René et le Musée du Calisson :

À 10 minutes du centre d'Aix-en-Provence, implantée au milieu de jeunes amandiers, s'élève la Fabrique de la Confiserie du Roy René et le Musée du Calisson. Dans ce lieu labélisé Bâtiment Durable Méditerranéen, suspendu entre le passé

et l'aujourd'hui, le visiteur observe la floraison des amandiers et les gestes de la récolte, découvre les matières premières, les étapes de la production jusqu'à la fabrication en temps réel d'une une fournée de calissons.

Les jardins du Roy René :

Cette offre muséographique, unique à Aix-en-Provence, est complétée par un projet paysager fort et engagé : les jardins du Roy René. Véritable écrin de verdure de 3 hectares cultivés biologiquement, ils se composent d'une amanderaie de 300 jeunes arbres plantés en février 2016 et d'un jardin de bastide et de son verger patrimonial, présentant les traditionnelles plantes aromatiques et médicinales (sauge, thym, romain, lavande…), 56 amandiers de 22 variétés différentes, exclusivement françaises et d'autres arbres fruitiers souvent utilisés dans la fabrication de calissons.

Confiserie du Roy René - 5380, Route d'Avignon (RD7N) - 13089 Aix en Provence - France
+33(0)4 42 39 29 89 / +33 (0)4 42 39 29 82 / visites@calisson.com
www.calisson.com

PERNOD RICARD

Pernod Ricard
Créateurs de convivialité

Pernod Ricard est le n° 2 mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 682 millions d'euros en FY16.

Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008). Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, la liqueur Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Kenwood.

Le Groupe compte 18 500 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de Marques » et 85 « Sociétés de Marché » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable. La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

L'INTERCONTINENTAL MARSEILLE - HOTEL DIEU

Juché sur la colline du Panier, le plus ancien quartier de Marseille, l'InterContinental Marseille – Hotel Dieu est le plus grandiose des hôtels de luxe de la cité phocéenne.

Implanté dans l'ancien Hôtel-Dieu, une majestueuse bâtisse du XVIIIe siècle inaugurée par Napoléon III, il déploie ses escaliers monumentaux, ses coursives voûtées et ses larges terrasses en surplomb du Vieux-Port.

Un emplacement somptueux pour cet édifice classé monument historique, qui offre une vue exceptionnelle sur l'emblématique basilique Notre-Dame-de-la-Garde mais côtoie aussi intimement le Marseille d'aujourd'hui, en pleine métamorphose. À deux pas du célèbre MuCEM ouvert en juin 2013, il permet de rejoindre en quelques minutes à pied les anciens Docks de la Joliette, le nouveau quartier tendances d'affaires, de shopping et de sorties de la mégapole, en transformation rapide.

Acteur et témoin de l'épopée de la ville depuis des siècles, point d'entrée de la Provence et de la mer Méditerranée, il est l'endroit idéal pour vivre pleinement l'expérience marseillaise.

Cette expérience authentiquement marseillaise, l'InterContinental Marseille – Hôtel Dieu s'attache à l'étendre dans les assiettes : outre la brasserie Les Fenêtres de 80 couverts se prolongeant sur une terrasse avec vue, l'établissement est doté du restaurant gastronomique étoilé Alcyone de 40 couverts. Le chef Lionel Levy y offre maintes spécialités locales.

L'hôtel propose 194 chambres, dont 15 suites. 72 d'entre elles offrent un panorama sur le Vieux-Port ou sont dotées de terrasses privées dominant la ville.

L'architecture de l'InterContinental Marseille – Hotel Dieu demeure fidèle à l'esprit et à l'histoire du lieu. De tonalité très minérale, en écho avec l'écrin naturel de la ville et ses ancestraux monuments, elle trouve également sa source d'inspiration dans la mer Méditerranée, berceau des civilisations.

Derrière la majestueuse façade vous attendent 1 230 m^2 d'espaces de réception et de réunion dans un environnement dynamique, élégant et équipé des toutes dernières technologies. Nous vous proposons des solutions innovantes, des outils adaptés et une qualité de service irréprochable pour garantir l'efficacité de vos manifestations. D'une réunion à un congrès, toute l'équipe s'investit totalement auprès de vous pour faire en sorte que chacun de vos invités partage une expérience mémorable et enrichissante dans un lieu historique, le plus beau des écrins de la ville de Marseille.

Côté détente, l'établissement propose à ses hôtes de se ressourcer au sein de son Spa by Clarins ou sur la terrasse du bar Le Capian où sont proposés plus de 50 cocktails.

L'InterContinental Marseille – Hotel Dieu participe à la mission officielle à Hambourg de la Ville de Marseille afin de contribuer activement au développement économique de la destination Marseille, d'autant que le marché allemand est un marché prioritaire, dont la clientèle se trouve dans son Top 5.

Contact : Marion Sardou, Responsable Marketing & Communication
+33 (0)4 13 42 42 48 / marion.sardou@ihg.com

KAPORAL

Depuis sa création en 2004, le groupe Kaporal figure parmi les acteurs français incontournables de la mode jeanswear et lifestyle au style singulier et inspiré.

Avec son rachat en 2013 par le fonds d'investissement Towerbrook, la jeune marque marseillaise au K ailé a accéléré son développement en France et à l'international en déployant une stratégie de distribution omnicanale. La société enregistre une progression constante pour atteindre 126 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2017.

Ses canaux de distribution regroupent aujourd'hui 1 250 points de vente multi-marques et grands magasins, 100 magasins en propre et 15 franchises, les plus grands comptes web internationaux et un site e-commerce dédié. Grâce à la digitalisation de la marque entreprise en 2013, ce sont 26 nationalités qui aujourd'hui achètent régulièrement en ligne sur le site kaporal.com. L'innovation et la créativité produit sont aussi au cœur de la stratégie de la société qui a lancé en décembre 2016 sa première ligne made in France baptisée « Jean de Nîmes » confectionnée dans des ateliers marseillais.

Kaporal s'apprête maintenant à consolider sa position sur les principaux marchés européens. L'Allemagne est un pays clé et une filiale a été créée pour développer l'implantation et le maillage de sa distribution. Participer à cette mission à Hambourg, permettra à Kaporal d'accélérer sa notoriété auprès d'acteurs locaux prescripteurs, de faire valoir son offre auprès de potentiels partenaires distributeurs mais aussi de représenter la mode accessible française !

Contact Allemagne : Judith Velten, Country Manager Allemagne /Autriche
+49 1722769408
Contact France : Guillaume Ruby, Directeur Marque et Communication
+33 6 21 67 93 70

LAM

Depuis plus de 70 ans, le groupe d'entreprises Lyonel A. Makzume, créé en 1944, s'est révélé un partenaire de marché stable et fiable en matière d'expédition, de logistique et de transport.

Le groupe LAM est donc devenu un partenaire de transport privilégié. Il offre également un large éventail de services d'expédition, y compris une agence maritime, des services d'affrètement, d'acconage et d'arrimage / sécurisation / calage de navires ainsi que de transport par roulage. En outre, le groupe Lam a développé GV avec les groupes suivants : CMA CGM, Sea Line, Sinotrans et GAC.

LAM Global Transport Solutions, produit d'envergure internationale du groupe LAM, est une société d'expédition de fret, de courtage en douane et de transport.

LAM Global Transport Solution est une entreprise de logistique d'implantation semi-internationale, qui compte plus de 400 professionnels et 30 bureaux, intervenant dans 9 pays tels que la Turquie, la France, l'Irak, la Géorgie, l'Arménie, l'Azerbaïdjan, le Kazakhstan, la Roumanie et les États-Unis.

Notre équipe logistique est en mesure de fournir la solution la plus efficace pour répondre à vos besoins, y compris le dédouanement, le fret aérien, le transport maritime et aérien, le transport de cargaisons liquides et chimiques, l'entreposage et la distribution urbaine.

LAM France, implanté en France en 2012, dispose de son propre réseau de bureaux à Fos / Marseille, Toulon, Lyon et au Havre. LAM France collabore également avec un réseau de partenaires à Paris CDG, Dunkerque, Nantes, Bordeaux, Strasbourg et Mulhouse.

LAM France est également distributeur et opérateur exclusifs de SGS TransitNet en France par l'intermédiaire de sa filiale « Transit Europe TransitNet ».

LAM France exploite 30 000 m² d'entrepôts sous douane et hors douane à Marseille, Fos et au Havre et gère 95 camions pour conteneurs (à Fos, Marseille et au Havre) par l'intermédiaire de sa filiale LHT.

LAM États-Unis exploite 6000 m² d'entrepôts sous douane et hors douane à Miami.

Contact : Stéphane Salvetat, Directeur général
+33 (0) 413 259 652 / +33 (0) 622 161 526 / www.lam-world.com

MARSDESIGN

Marsdesign est une agence de design fondée en 2008 à Marseille par Nicolas Mannoni. L'agence apporte des solutions globales qui marient le design et l'Art.

L'ensemble des projets et réalisations incluent des réflexions et des solutions simples pour améliorer nos expériences quotidiennes.

Les récentes créations ont contribué à apporter de nouvelles solutions pour des lieux de travail créatifs, notamment avec du space-planning et des salles de réunions modulaires. Ces solutions modulables ont aussi été appliquées pour l'extérieur. Chacun peut ensuite les ajuster selon ses besoins spécifiques.

Aussi intrigué par les couleurs et le spectre lumineux, Nicolas utilise régulièrement les LED pour créer des ambiances changeantes et favoriser la mise en valeur de bâtiments.

Constamment à la recherche de nouveaux matériaux et de nouvelles applications, il créé par exemple un bougeoir changeant en Plexiglas radiant, une suspension en fibre optique et une suspension métallique équipée de LED programmable et pilotable par les utilisateurs.

L'objectif affiché de l'agence est de faciliter l'accès à l'Art. Elle propose donc des pièces faites sur-mesure avec du néon, des LED ou de l'impression 3D pour répondre à la singularité de chaque projet. Une veille artistique et technologique permanente permet à Marsdesign de présenter sans cesse des projets innovants et novateurs.

Après avoir produit eBoy, les maîtres du Pixel Art, pour eBoyMarseille, eBoyMiami et eBoyMIA, Nicolas travaille actuellement sur un projet global de lieu créatif et de Street Art.

Marsdesign contribue à ce que le design, la lumière et l'Art, améliorent au quotidien nos maisons, nos lieux de travail, nos quartiers et globalement notre qualité de vie...

Plus d'infos sur eBoyMarseille :
www.marsdesign.fr/eBoyMarseille2018

Contact : Nicolas Mannoni
+33 611 573 581 / contact@eBoyMarseille.fr / www.eBoyMarseille.fr

MC ARTHUR GLEN

Le 13 Avril 2017, le groupe britannique McArthurGlen inaugurait le premier village Outlet du sud de la France, à Miramas, sur le site emblématique du Domaine de la Péronne.

Implanté à Miramas, au pied des Alpilles, à 45 minutes de Marseille, 30 minutes d'Aix en Provence et 30 minutes d'Arles, les amateurs de shopping y découvrent les plus grands noms de la mode comme Karl Lagerfeld, Claudie Pierlot, Sandro, Maje, The Kooples, Zadig & Voltaire ainsi que la première boutique Printemps Outlet proposés à des prix réduits tout au long de l'année, dans un environnement de shopping élégant et unique. À travers cette offre d'enseignes attractives, le positionnement « Outlet » permet aux clients de bénéficier de réductions sur les collections des saisons précédentes allant de 30 à 70 % toute l'année. Le centre propose de nombreux restaurants et cafés pour des pauses gourmandes dans un cadre provençal et la découverte d'expositions.

McArthurGlen Designer Outlet Provence a remporté le prix « Création d'un centre Outlet » lors des Trophées CNCC 2018. Les prix ont été annoncés à Paris le 5 Juin dernier par l'association des centres commerciaux français. C'est la troisième récompense que reçoit le nouveau centre situé entre Marseille et Aix-en-Provence au cours des deux derniers mois. McArthurGlen Provence a reçu un trophée aux European Shopping Center Awards de l'ICSC qui salue ses performances pour sa première année d'ouverture ainsi que le Prix Versailles pour l'architecture et le design exceptionnels du centre.

« *Proposer une destination shopping authentique était l'un de nos principaux objectifs lorsque nous avons pensé McArthurGlen Provence avec notre architecte Marseille Architecture Partenaires* » explique Mike Natas, Co-directeur Général Adjoint du Développement au sein du groupe McArthurGlen. *« Depuis que nous avons acquis le site en 2010, nous avons travaillé main dans la main avec les autorités locales afin d'intégrer au mieux le centre au sein de la région tout en respectant son environnement naturel.* »

Acteur du commerce et du tourisme, McArthurGlen Designer Outlet Provence est également un élément important de la dynamique économique du territoire, notamment grâce aux nombreux emplois que le Centre génère depuis son ouverture (690 postes ont déjà été pourvus).

La participation de McArthurGlen Designer Outlet Provence à la mission économique de la ville de Marseille à Hambourg fait partie intégrante de la stratégie d'implantation territoriale et touristique du Centre, d'autant plus que le groupe a déjà un centre à Neumünster, situé à 50 minutes d'Hambourg. La clientèle Allemande fait partie des trois premières nationalités Européennes accueillies sur le Centre McArthurGlen Designer Outlet Provence.

À propos de McArthurGlen :

McArthurGlen est le leader européen de villages de marques et a été créé en 1993 par Kaempfer Partners. Le concept McArthurGlen est décliné dans 24 centres à travers 9 pays différents comme l'Autriche, le Canada, l'Italie ou

encore la France. Chaque centre s'adapte à l'architecture locale et propose des sélections de marques en adéquation avec les envies des consommateurs, mêlant luxe et marques premium dans un environnement d'exception.

En 2013, McArthurGlen est devenue une coentreprise entre Kaempfer Partners et Simon Property Group Co.(NYSE SPG), le plus grand propriétaire d'immeubles commerciaux au monde. Dans le cadre de son expansion, McArthurGlen est en cours ou en projet de développement de nouveaux centres : Cannock (près de Birmingham au Royaume-Uni), Remscheid (près des villes allemandes de Cologne et Düsseldorf), Malaga (sud de l'Espagne) et près de Paris (en Normandie).

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.mcarthurglengroup.com

Contact : Armelle Desbois, Responsable Marketing
+33 4 88 93 40 00 / armelle.desbois@mcarthurglen.com

ORDRE DES AVOCATS DE MARSEILLE

Barreau de Marseille

Quatrième barreau de France, le barreau de Marseille est partie prenante dans le développement de la ville et de la région. Il représente une force d'action de plus de 2 200 avocats dont la mission recouvre tous les domaines du droit. Il est à la pointe de l'évolution numérique que connaît le métier d'avocat et participe activement aux efforts d'ouverture du droit aux plus démunis.

Les avocats au barreau de Marseille, professionnels du droit, offrent dans notre cité phocéenne, un éventail complet de compétences aux particuliers, entreprises, institutionnels et plus largement, à tous les organismes constitués pour les défendre, les conseiller, les assister, négocier, analyser et rédiger.

Le barreau de Marseille, implanté dans une ville portuaire et cosmopolite, est indéniablement tourné vers l'international. Marseille est une ville de commerce, où les personnes et les marchandises transitent par la Méditerranée pour accéder à l'Europe ou partir partout dans le monde. Il s'agit donc d'une place stratégique en Europe grâce à ses liaisons aériennes, ferroviaires et fluviales. Les avocats sont là pour sécuriser juridiquement ces échanges.

Maison de l'Avocat - 51, rue Grignan – 13006 Marseille
+ 33 (0)4 91 15 31 00 / www.barreau-marseille.avocat.fr

MARROU TRAITEUR

La Maison Marrou, c'est une cuisine aux accents de Provence élaborée avec raffinement, des créations culinaires originales, un service haut de gamme et un choix de produits de qualité,

Un Traiteur – Fromager – Pâtissier – Chocolatier & Glacier pour une cuisine provençale revisitée,

Une histoire de famille animée par la passion depuis 1902 qui a su développer son savoir-faire et son expertise,

Une référence aujourd'hui dans le Grand Sud (de Marseille à Cannes en passant Saint-Tropez),

Des équipes qui se déplacent au gré des événements pour des prestations clés en main.

Evénements professionnels (déjeuners d'affaires, inaugurations, lancements produits, soirées de gala, séminaires, congrès) & événements privés (anniversaires, cousinades, baptêmes, mariages, repas de famille) avec formules sur-mesure, personnalisées et évènements étudiés au cas par cas.

Arts de la table, décoration et choix du lieu, la Maison Marrou saura vous conseiller pour une réception qui vous ressemble.

Grâce à cette mission officielle à Hambourg, la Maison Marrou souhaite promouvoir la cuisine Provençale et les spécificités de Marseille, parler de la culture Marseillaise et sa gastronomie, rencontrer de nouveaux acteurs événementiels et prospecter de nouvelles cibles.

Contact : Coraline Simonutti
06 18 85 07 31 / coraline.simonutti@gmail.com

MGI

Depuis 30 ans, MGI conçoit et implante des Cargos community systems (CCS) et port community systems (PCS) auprès des communautés portuaires, aéroportuaires et terrestres.

Les nouvelles technologies permettent à la marchandise de devenir intelligente et d'être tracée où qu'elle soit.

Cette réalité guide le développement de Ci5 (Ci pour Cargo intelligence 5 pour les cinq modes de transport), et a défini la vision de MGI : connecter les supply chains à travers un système intelligent permettant la fluidité et la visibilité door-to-door de la marchandise.

Ci5 sera déployé pour la première fois sur le port de Marseille-Fos début 2018.

MGI est certifiée ISO27001 Management de la Sécurité et de l'Information, elle est accompagnée par l'ANSSI (Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information) sur les méthodologies de gestion de la cybersécurité.

Partenariats : Thales Services pour le développement de la Ci5 qui est basée sur technologies innovantes et open source.

CEA Tech pour le moteur d'Intelligence Artificielle intégrée à Channel 5, solution d'aide à la décision en milieu portuaire.

Récentes distinctions : Gold It award, IAPh, Indonésie, mai 2017, projet Smart Port 2.0 avec Neptune Port et Ci5. Trophée Port du futur, Paris, septembre 2017, dans la catégorie logistique avec Channel 5.

En renforçant la fluidité, la traçabilité et la compétitivité, MGI accompagne les ports du futur et permet à travers ses solutions d'accélérer les échanges d'information entre les acteurs et d'assurer un meilleur pilotage de leurs flux logistiques.

Contact : Dominique Lebreton, Directeur Audits, Projets et Commercialisation
+33 (0) 491 14 26 62 / +33 (0) 491 56 80 45

MUSAMA

Le MuSaMa, le musée du Savon de Marseille propose aux visiteurs une expérience typiquement marseillaise avec la découverte de l'emblématique savon de Marseille.

Trois activités sont proposées :

- Faire son savon de Marseille avec un Maître Savonnier (Atelier Savon de Marseille) et repartir avec sa création !
- Remonter le fil de l'histoire sur les traces des savonniers marseillais depuis 1900 avec un parcours ludique et interactif
- Découvrir la culture marseillaise au cours d'une exposition temporaire (ex. : Marseille et le Pixel Art jusqu'en septembre 2018).

A l'issue de la visite, la boutique Les Ateliers de Provence présente une sélection de cadeaux typique de l'art de vivre en Provence.

Le MuSaMa est idéalement situé dans le quartier du Vieux-Port, au n°1 de la plus vieille rue de France.

Le MuSaMa est également un lieu atypique qui propose des privatisations pour l'organisation d'événements professionnels.

Le MuSaMa est un lieu réceptif culturel qui souhaite établir un lien durable avec le marché du tourisme allemand.

Le jumelage entre Hambourg et Marseille est un exemple de bonne relation et d'échanges entre les deux villes. Le MuSaMa souhaite faire partie des lieux d'échange entre les deux villes et les deux cultures. ▶

L'équipe du MuSaMa souhaite donc :

- Promouvoir son offre de tourisme loisir auprès des professionnels du tourisme allemands (AIDA croisières…)
- Promouvoir son offre de tourisme business auprès des professionnels du tourisme allemands
- Etablir des connections et préparer l'accueil des touristes allemands (notamment croisiéristes)

Contact : Coralie Jaussaud – Directrice
+33 (0)6 29 97 51 92 / c.jaussaud@musama.fr

ODDO BHF

ODDO BHF est un groupe financier qui regroupe plusieurs métiers de la finance (gestion d'actifs, gestion privée, banque d'investissement). Maison fondée en 1849 par Camille Gauthier à Marseille, le groupe s'est développé dans les années 2000 par croissance et acquisitions externes et est entré dans une phase d'expansion internationale depuis 2011 ponctuée par le rachat en Allemagne de BHF Bank en 2016.

Le groupe gère plus de 100 milliards d'euros d'encours et compte désormais 2.300 collaborateurs, dont 1000 en France et 1300 en Allemagne. Il est dirigé par Philippe Oddo, 5ème génération de la famille à la tête du groupe.

ODDO BHF se distingue par une structure actionnariale et entrepreneuriale unique : la société est une société en commandite par actions (SCA), les associés sont indéfiniment responsables sur leurs biens propres et le capital est détenu à 60 % par la famille Oddo et à 30 % par les équipes. Cette logique de partnership est le gage de l'engagement des collaborateurs sur le long terme.

La Banque Privée est un métier historique au cœur des expertises du groupe, devenue un acteur majeur en Europe avec plus de 30 milliards d'euros d'actifs sous gestion et 400 collaborateurs en France, en Suisse et en Allemagne, dont Hambourg et Marseille.

C'est notre ancrage dans ces 2 villes qui motive notre participation à cette mission.

Contact : Jeanne Lamant, Directrice régionale
33 (0)4 91 62 77 99 / 33 (0)6 08 52 02 86
ODDO BHF Banque Privée - 10, rue du Coq - 13001 Marseille

MUCEM

Mucem

Premier musée national français consacré aux cultures de la Méditerranée, le Mucem est un musée inédit. Un symbole du dynamisme de la culture et du tourisme à Marseille

Ouvert en juin 2013, en plein cœur de l'année « Marseille-Provence 2013, capitale européenne de la culture », le Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Mucem) a suscité un engouement exceptionnel : avec en moyenne 1,5 millions de visiteurs par an, il est entré dans le cercle des 50 musées les plus visités du monde.

L'adhésion touristique se révèle également assez forte : le Mucem fait désormais partie des déclencheurs de venue à Marseille et des incontournables de la ville. Il est aujourd'hui l'un des symboles de l'attractivité et du renouveau de la cité phocéenne et de son effervescence culturelle.

Un musée pour la Méditerranée

Le Mucem s'intéresse aux civilisations de l'Europe et de la Méditerranée dans leur dimension contemporaine. Ses expositions proposent une vision pluridisciplinaire où se conjuguent anthropologie, histoire, archéologie, histoire de l'art et art contemporain, afin de montrer les facettes d'un monde méditerranéen.

Un site unique

Avec ses deux sites, l'emblématique J4 construit par Rudy Ricciotti et le fort Saint-Jean datant du XVII^{e} siècle, le Mucem offre une expérience de visite à part entière. Déambuler dans les différents espaces de ces bâtiments flottant entre ciel et mer invite à une promenade hors du temps et de l'espace, qui convoque tous les sens.

Pourquoi Hambourg ?

En participant à cette mission, le Mucem affirme son rôle d'ambassadeur culturel. Par son implantation stratégique au cœur de la cité phocéenne, le Mucem se présente comme un grand projet, non seulement pour la Méditerranée, mais aussi pour la ville de Marseille, dont il est l'un des facteurs d'attractivité touristique et culturelle.

Les chiffres clés

8,5 millions de visites depuis 2013, dont 2,9 millions dans les expositions

50 % de visiteurs en situation touristique, dont 27% d'étrangers (Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Italie et Suisse)

98% de taux de satisfaction

Pour 58% des visiteurs, le Mucem contribue à la venue à Marseille et/ou dans les Bouches-du-Rhône.

Contact : Céline Méchain
04 84 35 13 45 / 06 70 79 62 53 / celine.mechain@mucem.org

NETWOOKIE

Le secteur informel représente 80% du marché du travail en Afrique ce qui signifie que 8 travailleurs sur 10 ne possèdent pas de site internet ou de magasin physique, mais uniquement le bouche à oreille afin de dénicher leur clientèle. D'autre part, les clients ne savent pas où chercher des professionnels de confiance, qui soient compétents et durables au sein du marché. Notre solution est de digitaliser le bouche à oreille afin d'établir un réseau de confiance au sein de la communauté informelle. Netwookie est une plateforme mobile permettant de connecter des prestataires de services (Mototaxis, coiffeurs, plombiers etc.) avec des clients afin de faciliter les opportunités de travail en Afrique

Notre mission a aussi un but social et vise à responsabiliser les femmes et les jeunes au sein de ce secteur afin qu'ils puissent bénéficier de chances égales en matière d'emploi. Notre projet est de créer et de proposer de nouvelles solutions de développement pour les pays émergents.

Nous focalisons actuellement nos efforts sur le marché kenyan avec une volonté de nous développer dans d'autres pays d'Afrique très rapidement d'ici fin 2018. Nous sommes une équipe de dix personnes, basée principalement au Kenya et en France, composée d'experts en développement, en marketing et en software, d'un fondateur Maximilian Bock, CEO ainsi que de Fabian Fisher CTO et co-fondateur.

Après une série de tests, d'entretiens qualitatifs et de premiers recrutements avec de potentiels utilisateurs en juin, nous sommes actuellement en cours de préparation de notre phase de lancement officiel de l'application à Nairobi, Kenya qui aura lieu durant le mois de juillet. D'ici la fin de l'année 2018, nous avons pour objectif d'acquérir 5 000 professionnels et 30 000 utilisateurs sur notre plateforme.

Contact : Maximilian Bock +33 7 81 90 75 26 / max@netwookie.org
Contact : Laurène Pousse +33 7 83 84 90 47 / laurene@netwookie.org

PHARMALOGICS RECRUITING

PharmaLogics Recruiting is a Boston-based global recruiting firm exclusively focused in life sciences. When PharmaLogics was founded in 2003, we operated as a traditional contingency and retained search firm. In 2009, we decided to do things a little differently and launched a cost-effective recruiting program, now called, "The Anti-Fee Model." We were able to retain our goal of becoming the number one recruiting company in the biopharma industry by working in collaboration with human resources, focusing on recruiting quality

candidates, and offering a transparent recruiting process at a lower cost. We have since launched additional recruiting platforms, a full service RPO model, including a platform specifically designed for smaller businesses.

We have expanded our global presence with the addition of European headquarters in Basel, Switzerland. We have reduced the time to fill by 24% when compared to industry standards and we currently maintain an average of 13% per placement, while the rest of our industry lingers on the arbitrary 25% fee. PharmaLogics has received local acknowledgement as a Boston Chamber of Commerce Small Business of the Year, a Boston Business Journal Best Place to Work, a Boston Business Journal Largest Executive Search Firm, and a Boston Globe Top Work Place. On a national scale, PharmaLogics has been recognized as a U.S. Chamber of Commerce Small Business of the Year, a Staffing Industry Analyst Fastest Growing Staffing Firm, and a four-time Inc. 5000 Fastest Growing Private Company in America.

Contact : Matthieu Vis, Director of Business Development Europe
+33 6 31 31 25 54 / mvis@pharmalogicsrecruiting.com

PONANT

Basée à Marseille, PONANT est l'unique compagnie de croisière et sous pavillon français. Crée en 1988 par Jean-Emmanuel Sauvée et plusieurs officiers de la marine marchande, PONANT célèbre cette année ses 30 ans.

Aujourd'hui leader mondial de l'expédition en zones polaires et grâce à la taille humaine de ses yachts, la compagnie offre une expérience de voyage unique à ses passagers vers des destinations isolées loin du tourisme de masse et sur toutes les mers du monde, en garantissant un confort exceptionnel. Chère à PONANT, la tradition maritime haut de gamme est assurée du grand Nord jusqu'aux inoubliables îles des Seychelles ou de la Papouasie en passant par les plus beaux trésors des Caraibes.

Toujours à la pointe de la technologie, PONANT élargit sa flotte de 5 à 12 navires d'ici 2021 en ajoutant aux quatre yachts et voilier existants, une série de 6 nouveaux navires d'expédition – les PONANT EXPLORERS, qui portent chacun le nom d'un grand explorateur français. Grâce au lancement du premier brise-glace hybride et propulsé au gaz naturel liquéfié (GNL), l'armateur proposera l'exploration exclusive en terres polaires extrêmes comme le pôle nord géographique et la mer de Wedell. Avec sa présence commerciale à Hambourg depuis 9 ans, PONANT contribue à l'internationalisation de l'art de vivre, la haute gastronomie et l'authenticité à la française. C'est à travers plus de 400 ports desservis, 200 croisières par an ainsi que 100 itinéraires ▶

hors des sentiers battus que les valeurs du service haut de gamme et de l'élégance sont assurées par la compagnie.

Dans le cadre de la mission organisée pour le soixantième anniversaire de jumelage entre les villes de Hambourg et Marseille, PONANT souhaite nouer de nouvelles relations économiques au sein du tourisme international. C'est aussi l'occasion pour se rapprocher des acteurs maritimes afin de développer ensemble le rayonnement de la french touch à terre comme en mer.

Contact : Stefanie Vollmut,| Director Sales & Marketing, Germany, Austria, Switzerland
Neuer Wall 63 - 20354 Hamburg
+49 (0)40 80 80 93-141 / info.de@ponant.com

ROTARY CLUB MARSEILLE

Le Rotary Club Marseille, créé en 1926, appartient au Rotary International qui est une association mondiale de plus de 34.000 Rotary Clubs apolitiques, laïcs, ouverts à toutes les cultures dans plus de 200 pays dans le monde. Il comporte 1.2 millions de rotariens, femmes et hommes, venant du monde professionnel des affaires, des métiers, des professions libérales, des secteurs public et artistique, unis dans l'idéal du service à autrui. Sa devise est : « SERVIR D'ABORD ».

En France il y a 1.000 Clubs pour 35.000 rotariens.

Le Rotary Club Marseille, fondé en 1926, est le plus ancien de notre ville et a développé dès l'origine des relations internationales. Le RC Marseille a mis en œuvre des jumelages de longue durée avec trois Clubs Rotary situés dans des villes portuaires : Hambourg, Gênes et Alger.

Les relations avec Hambourg ont débuté en 1948 lorsqu'un un ingénieur X Pont du port de Marseille est allé à Hambourg pour négocier l'achat d'un dock flottant. Il était rotarien et est allé frapper à la porte du Rotary Club de Hambourg nouvellement reconstitué. Surprise chez les Rotariens Hambourgeois après des années de guerre et de haine. Mais réponse immédiate positive et accueil chaleureux. Deux ans après, en 1950, le jumelage était officialisé et dure encore.

Les relations avec le Rotary Club Hambourg demeurent profondément fortes et amicales ; elles ont permis de nombreuses visites réciproques. La dernière en date a eu lieu en septembre 2017 ; elle a vu le Club de Hambourg, accueilli à Marseille par Jean Roatta, s'intéresser au développement du port de Marseille par une visite des bassins Est et notamment les terminaux dédiés à la croisière, pôles où Hambourg et la cité Phocéenne sont là encore totalement complémentaires.

SYNDICAT DES TRANSITAIRES DE MARSEILLE-FOS

Sa représentation

Le Syndicat des Transitaires de Marseille-Fos et sa Région regroupe 85 entreprises transitaires, commissionnaires de transport, représentants en douane et logisticiens, qui emploient plus de 3000 personnes.

Son rôle

L'effet de synergie de ses composantes lui permet de s'affirmer comme seul organisme capable de concertation et d'arbitrage, conduisant à la mise en œuvre de politiques d'actions communes pour le développement de la place portuaire.

Ses missions

Représenter et promouvoir le rôle clé de la profession pour le commerce extérieur de la France, via le port de Marseille-Fos et l'aéroport de Marseille-Provence.

Contribuer avec l'UMF, les pouvoirs publics et les administrations à la réalisation de projets tendant à développer et optimiser les activités portuaires et aéroportuaires.

Ses actions et succès

Le STM s'engage au quotidien sur des dossiers aussi divers que :

- **La fluidité du passage portuaire** : Le STM a repris en 2017 la gestion du PIF / PEC de Fos sur mer, et a obtenu le regroupement des services de contrôles en un lieu unique sur le port.
- **L'informatique portuaire AP+ et bientôt CI5**, exploitée par la société M. G. I., dont le STM est actionnaire.
- **La formation des personnels** : Création d'un DESU « Métiers transitaires et inter-culturels » ; relations avec Kedge, l'ISTELI, l'ITIP...

Motivation pour la mission Hambourg

Participer à l'atelier « enjeux portuaires » avec l'UMF et Logistics Alliance Germany.

Contact : Marie-Hélène Pasquier
04 91 99 49 90 / mhpasquier@umf.asso.fr

SNEF

SNEF puise son histoire dans celle de la Marine, qui fut sa 1ere activité en 1905 sur le port de Marseille. Acteur incontournable des métiers de bord, tant en construction navale qu'en réparation ou maintien en conditions opérationnelles, SNEF réalise aussi bien des petits projets de service ou de technologie que des très gros contrats EPC avec des partenaires historiques comme Les Chantiers de l'Atlantique ou Naval Group.

Notre groupe indépendant privé, a su garder son siège social à Marseille en élargissant ses compétences et exigences aux autres domaines de l'industrie, son cœur de métier. Avec 10 000 collaborateurs et 1,1 milliard d'Euros de chiffre d'affaire 2017, le groupe en progression constante, a su aussi se renforcer en Amérique du Sud, Europe de l'est et Afrique, où il est massivement présent au Nigéria, au Maghreb et dans l'Afrique Subsaharienne.

Renommé pour ses travaux d'installation et d'intégration en Electricité & Automatismes, le groupe SNEF a acquis depuis plusieurs années, une expertise et de belles références en vidéosurveillance intelligente, objets connectés, Big Data, Intelligence artificielle, Maintenance prédictive, Réalité Augmentée, Robotique, Cobotique, Sécurité et Cybersécurité. Ces spécialités sont regroupées au sein d'une BU appelée SNEF LAB.

Nos réalisations concernent des thèmes allant de la Smart city / Smart Grid à la transition énergétique, des activités électroniques (systèmes de lancement de balises acoustiques, tables tactiques, système de pilotage d'un drone sous-marin) à la traçabilité et à l'Hypervision. Nous serons heureux de faire valoir ces compétences et solutions auprès des clients finaux, Industriels ou autorités intéressées par ces réalisations et cette approche 4.0.

Contact Groupe SNEF (France & Allemagne) : Patrick Logerot, Directeur Commercial
+33 6 2117 2619 / Patrick.logerot@snef.fr

La liste des entreprises n'est pas exhaustive

MARSEILLE HAMBOURG
CONTACT PRESSE

VILLE DE MARSEILLE

Attachées de presse :

Morgane Fabre
mfabre@marseille.fr / 04 91 14 64 32

Stéphanie Laurin
slaurin@marseille.fr / 04 91 14 64 77

Responsable Adjoint du Service de Presse :

Anthony Giordano
agiordano@marseille.fr / 04 91 14 64 37

Responsable du Service de Presse :

Charlène Grimaud
cgrimaud@marseille.fr / 04 91 14 64 25

MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

Attachés de presse :

Alexandra Thezan
alexandra.thezan@ampmetropole.fr
04 91 99 79 10

Yann Taxil
yann.taxil@ampmetropole.fr
04 91 99 79 67

Responsable du Service de Presse :

Stéphane Gireau :
stephane.gireau@ampmetropole.fr
04 91 997 997

NOTES

NOTES

NOTES

MARSEILLE HAMBOURG

60ème

ANNIVERSAIRE

JUMELAGE

Hamburg

VILLE DE MARSEILLE
www.marseille.fr

MÉTROPOLE AIX MARSEILLE PROVENCE