









**#ANousLesJeux** 













## **SOMMAIRE**

EDITO DE JEAN-CLAUDE GAUDIN MAIRE DE MARSEILLE, PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE	p.3
AIX-MARSEILLE-PROVENCE ET SES FILIÈRES D'EXCELLENCE À LA CONQUÊTE DE MIAMI	p.5-9
AIX-MARSEILLE-PROVENCE, TERRE D'EXCELLENCE MÉDICALE	p.10-14
AIX-MARSEILLE-PROVENCE, TERRE D'EXCELLENCE NUMÉRIQUE	p.15-19
AIX-MARSEILLE-PROVENCE, TERRE D'EXCELLENCE PORTUAIRE	p.20-21
MARSEILLE, VILLE MONDE	p.22-24
AIX-MARSEILLE-PROVENCE, UN HUB ÉCONOMIQUE MÉDITERRANÉEN, ENTRE MARCHÉS D'EUROPE ET D'AFRIQUE	p.26-29
LA CCI MARSEILLE PROVENCE	p.30
PRÉSENTATION DES ENTREPRISES	p.31-52











# ÉDITO DE JEAN-CLAUDE GAUDIN MAIRE DE MARSEILLE, PRÉSIDENT DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

La signature de l'accord de coopération entre la Métropole Aix-Marseille-Provence et le comté de Miami, le premier que nous ayons contracté avec un territoire américain, s'inscrit dans le cadre du développement stratégique de notre ville à l'international. Il représente une formidable opportunité de conquête.

Après Londres, Kobe et plus récemment Tel Aviv, c'est sur le marché floridien, quatrième économie américaine et dix-huitième mondiale, que les forces vives de notre territoire ont choisi de faire briller quelques-unes de nos filières d'excellence comme le maritime, la santé et le numérique.

Le Miami-Dade County et la Métropole Aix-Marseille-Provence s'appuieront ainsi sur les « French Weeks » pour sceller cet engagement mutuel à travailler ensemble sur des programmes porteurs d'avenir.

Organisée par la Chambre de commerce franco-américaine de Floride, à destination des 120 000 membres de la communauté francophone de Miami, cette manifestation nous permettra, j'en suis sûr, de dégager de solides opportunités économiques et touristiques. Première ville partenaire de cet événement depuis sa création voici 10 ans, Marseille, classée au 40° rang des 445 villes les plus innovantes au monde, profitera ainsi de ce temps fort pour exposer ses atouts. Avec d'abord l'idée d'un accompagnement de nos entreprises dans leur développement outre-Atlantique et aussi la promotion de notre territoire pour attirer des investisseurs et de nouveaux talents.

Ainsi rapprochées malgré les 8 000 km qui les séparent, Marseille et Miami, deux villes aux multiples similitudes, fondent aujourd'hui les bases de développement de courants d'affaires et d'échanges bénéfiques à leurs populations respectives. Pour de nombreuses années.

Jean-Claude GAUDIN Maire de Marseille Président de la Métropole Aix-Marseille-Provence Vice-président honoraire du Sénat















© source Métropole Aix-Marseille Provence













## Aix-Marseille-Provence et ses filières d'excellence à la conquête de Miami

La mission officielle à Miami conduite par Jean-Claude Gaudin, Maire de Marseille, Président de la Métropole Aix-Marseille-Provence, invite les acteurs du territoire, à travers une programmation stratégique et ciblée, à promouvoir la Métropole marseillaise et ses filières d'excellence : santé, port-croisières, tourisme - art de vivre, numérique, aéronautique.

Ce déplacement qui se déroulera du 4 au 10 novembre, s'adossera aux FRENCH WEEKS, événement organisé par la Chambre de Commerce Franco-Américaine de Floride. Cette dixième édition, lancée en partenariat avec le Consulat général de France à Miami et sous le patronage de l'Ambassadeur de France aux Etats-Unis en Floride, regroupe plus de 20 grands événements ayant pour objectif de faire progresser les relations franco-américaines dans le sud de la Floride, tant d'un point de vue économique que culturel. A l'occasion de ce 10e anniversaire, Marseille et sa métropole sont à l'honneur des French Weeks à Miami comme « ville partenaire 2017 ». Et c'est la première fois qu'une ville est partenaire de cet événement.

#### LES OBJECTIFS DE LA MISSION

- ▶ Promouvoir le territoire et le marché Marseille Provence aux décideurs économiques et institutionnels de Miami et de la Floride
- ► Accompagner les entreprises locales à l'international (avec un soutien financier sur l'organisation de rendez-vous interentreprises (BtoB)).
- ► Attirer de nouveaux investisseurs et de nouveaux talents sur le territoire et développer des nouveaux courants d'affaires
- ► Concrétiser la dynamique engagée avec Miami depuis juin 2015, par la signature d'un accord de coopération entre la Métropole Aix-Marseille-Provence et le Comté de Miami-Dade





. Tel : 04 91 99 79 74 / 06 32 87 19 86













## LE TEMPS FORT DE LA MISSION : LA SIGNATURE DE L'ACCORD DE COOPÉRATION « SISTER AGREEMENT »

Le Président de la Métropole Aix-Marseille-Provence, Maire de Marseille, Jean-Claude GAUDIN, signera le premier accord de coopération entre Marseille et une ville américaine par la métropole marseillaise et un territoire amérciain.

L'objectif est d'établir une relation officielle avec le Comté de Miami-Dade et d'engager un partenariat sur des programmes économiques et touristiques promouvant les deux territoires.



















#### LE PROGRAMME DE LA MISSION

- ▶ Près de **40 entreprises** du territoire représentant ses filières d'excellence participeront à la mission
- ▶ 16 entreprises seront accompagnées financièrement via un soutien de la Métropole
- ▶ 200 rendez-vous d'affaires seront organisés par la CCIMP/CCIR (via Business France et la Chambre de Commerce Franco-américaine), Provence Promotion et Euroméditerranée
- ▶ 3 tables rondes sur les thématiques du SmartPort, de la santé et de la sécurité dans l'IoT numérique seront inscrites au programme des FRENCH WEEKS :
  - sur la table ronde dédiée au **SmartPort**, Christine Cabau Woehrel (GPMM), Dominique Lebreton (MGI) et Bruno Gutton (CMA CGM) seront les grands témoins du savoir-faire marseillais et provençal.
  - sur la table ronde consacrée à la **Santé**, Frédéric Collart, Vice-président de la Métropole en charge de la santé, ainsi que les professeurs Didier Blaise (IPC) et Nicolas Levy (APHM) animeront le débat.
  - enfin, sur la **Sécurité dans l'IoT-numérique**, la société NxTVN et deux autres sociétés de la délégation (STID, ITP Protect, EEWORX) interviendront.
- ▶ La filière tourisme/croisières sera également mise à l'honneur lors de cette semaine en Floride. Des rendez-vous seront organisés par le Club de la croisière et l'Office de Tourisme de Marseille auprès de grands armateurs, tels que Carnival Cruise Line, Silverseas Cruises, Royal Caribbean Cruise line et Disney Cruise Line.
- ▶ Plusieurs visites de sites permettront à l'ensemble des participants d'appréhender l'écosystème de Miami :
  - Port de Miami et centre opérationnel de suivi de la flotte (fleet center) de CMA/CGM Objectif : alimenter les échanges entre les deux ports.
  - Wynwood (exemple de quartier industriel reconverti grâce au street-art)

    Objectif: conclure un accord de coopération entre Goldman Properties et Euromediterranée qui souhaite transposer ce projet sur Euromed 2.













### Incubateur et écosytème French Tech

Objectif : soutenir le création du French Tech Hub de Miami.

Greater Miami Convention and Visitors Bureau (équivalent de l'Office de Tourisme)

Objectif : échange d'expérience autour de l'accueil de grands événements, comme Artbasel ou Emerge America.

#### Studios de cinéma (4 à Miami)

Objectif : alimenter la réflexion sur la filière cinéma et envisager des accords avec le Pôle Média de Marseille.

#### Centre opérationnel d'urgence

Objectif : découvrir le fonctionnement de ce centre, au cœur du dispositif lors du passage de l'ouragan IRMA et échanger sur la question de la prévention et la gestion des risques.

#### PROMOTION ET EVÉNEMENTS

#### Dimanche 5 novembre

Animation grand public : Tournoi de football organisé par l'Olympique de Marseille

#### Mardi 7 novembre

Happening « street art » à Wynwood

**Soirée de promotion du territoire :** 150 invités de Miami (investisseurs, chefs d'entreprises, élus...) aux côtés de la délégation de la ville de Marseille se retrouveront pour parler du territoire

#### Mercredi 8 novembre

Soirée « Tourisme » réservée aux professionnels, organisée par le Conseil départemental 13

#### leudi 9 novembre

Soirée de clôture des French Weeks















## Economie



Entreprises & emplois

200 000

établissements privés & publics 18 600

entreprises créées en 2015

740 000

emplois

ER CONSTRUCTEUR MONDIAL D'HÉLICOPTÈRES CIVILS

PÔLE FRANCAIS EN MICROÉLECTRONIQUE ÉCONOMIQUE DU SUD DE LA FRANCE

**TÉLÉCOMMUNICATION** DU SUD DE L'EUROPE Offre foncière & immobilière

ERE

**OPÉRATION DE** 

**URBAIN ET DE** 

RENOUVELLEMENT

DÉVELOPPEMENT

ÉCONOMIQUE D'EUROPE

4 millions de m<sup>2</sup> d'immobilier d'entreprises dont 1 million sur Euroméditerranée

3 millions de m<sup>2</sup> pour la logistique

3,3 millions de m² pour le commerce

5 pôles commerciaux à vocation régionale de 100 000 m² et plus

Euroméditerranée

7 milliards d'euros d'investissements

200 000 m<sup>2</sup> d'équipements publics

300 000 m<sup>2</sup> de commerces

5 300 entreprises 37 000 emplois

© source Métropole Aix-Marseille Provence









## AIX-MARSEILLE-PROVENCE, TERRE D'EXCELLENCE MÉDICALE

## La haute technologie partout sur le territoire

Participant au rayonnement du territoire en matière de santé publique et au développement de l'expertise médicale, les nouveaux bâtiments ou équipements de haute technologie contribuent à faire de Marseille une place forte en matière de santé.

Le bâtiment médico-technique de la Timone II (270 M€ de travaux, 52 000 m², 40 salles d'opération, 100 000 patients/an...) est exemplaire, au même titre que le cluster Marseille Immunologie, fruit de 40 ans de recherche et d'innovations en immunologie. Ce centre d'excellence médicale se consacre exclusivement à la recherche et au développement visant à révolutionner le traitement des cancers et des maladies inflammatoires.

En matière de santé, la ville de Marseille et la métropole Aix-Marseille-Provence n'ont cessé d'investir. En mars dernier, la clinique Monticelli-Vélodrome, dont la création était inscrite dans le programme municipal de reconfiguration de l'Orange Vélodrome et de ses abords, est devenue le premier centre ambulatoire à Marseille grâce aux nouveaux protocoles de récupération rapide des patients.

Plus récemment, la clinique Mont Fleuri de Saint-Roch a été le premier établissement régional à se doter de la première unité de stimulation magnétique transcrânienne destinée à soulager les patients atteints de dépressions chroniques ou de troubles anxieux.

Outre l'acquisition en 2018 d'un des rares appareils au monde de radiothérapie adaptative révolutionnaire pour soigner les tumeurs mobiles, l'Institut Paoli-Calmettes va encore s'agrandir. Avec l'IPC 4, le 3° centre de lutte contre le cancer aura sous peu la particularité d'être entièrement dédié à l'hématologie du XXI° siècle en regroupant les prises en charge des cancers hématologiques, pour les séjours longs et techniques, incluant les greffes et leucémies aigües.



## LA SANTÉ À MARSEILLE, EN CHIFFRES

- 70 établissements de santé (deux fois plus qu'à Lyon)
- 11 000 places de lits
- 1ère ville universitaire et scientifique
- 130 laboratoires, 8000 chercheurs
- 260 greffes par an
- L'AP-HM et ses 4 hôpitaux sont : 3° centre hospitalier universitaire de France, 3° Pôle français de recherche médicale, leader en pédiatrie, infectiologie, neurosciences, neurochirurgie, cardiologie, hématologie et cancérologie.













## L'ASSISTANCE PUBLIQUE - HÔPITAUX DE MARSEILLE

Avec 4 hôpitaux et 3 400 lits, l'Assistance Publique - Hôpitaux de Marseille (AP-HM) est le 3<sup>ème</sup> Centre Hospitalier Universitaire de France. C'est aussi le premier employeur de la région, avec plus de 12 000 salariés et près de 2000 médecins.

Ses missions sont le soin, la formation, la recherche ainsi que la prévention et l'éducation à la santé.

Ses établissements offrent toute la gamme des spécialités, du soin de proximité aux traitements de pointe de pathologies complexes et rares, pour adultes et enfants.

Ses équipes médicales et soignantes sont engagées dans une dynamique de soins d'excellence et de proximité, accessibles à tous.

#### L'AP-HM en chiffres







3 400 Lits



12 000 Salariés



2 000 Médecins

#### Chaque année



125 000 Entrées



70 000 Interventions



200 000 Urgences



900 000 Consultations



5 500 Naissances



3 000 Tonnes de linge traitées



2 800 000 Repas servis













#### L'INSTITUT PAOLI-CALMETTES - IPC

L'IPC est un Etablissement de Santé Privé (ESPIC) à but non lucratif. Centre de Lutte contre le Cancer (CLCC), il est chargé d'une mission de service public hospitalier en cancérologie :

- ▶ prévention et dépistage du cancer ;
- ▶ recherche en cancérologie sur l'ensemble des aspects diagnostiques et thérapeutiques de la pathologie cancéreuse ;
- ▶ prise en charge des patients au plan diagnostique et clinique sur la totalité de leur parcours(chirurgie, radiothérapie, chimiothérapie) et selon les modes de prise en charge adaptés (hospitalisation conventionnelle, hôpital de jour, hospitalisation à domicile);
- ▶ enseignement et formation continue en cancérologie.



















## L'IPC 4 VA VOIR LE JOUR

Après la pose de la première pierre de l'IPC 4 le 7 juin 2016, l'Institut Paoli-Calmettes aura la particularité dès la fin 2018 d'être entièrement dédié à l'hématologie du XXI<sup>e</sup> siècle en regroupant les prises en charge des cancers hématologiques, pour les séjours longs et techniques, incluant les greffes et leucémies aigües.

Avec 60 chambres individuelles spacieuses, l'IPC offrira des conditions optimales de confort et de sécurité des soins pour les patients immunodéprimés. IPC 4 sera aussi un lieu de vie où les patients pourront circuler sans risques pour leur santé, faire du sport dans une salle dédiée à l'activité physiques, recevoir leurs proches dans un lieu dédié et passer un moment dans des salons familiaux.

La vocation de l'IPC 4 est de faire face à la hausse d'activité globale tout en accueillant les patients dans des conditions confortables, en favorisant une recherche intégrée sur les cancers hématologiques. Cela en s'appuyant sur l'unité d'essais cliniques de phase précoce, ETOH de l'IPC, et e, profitant de la proximité de la plateforme de réanimation et de ses équipes formées aux prises en charge lourdes et urgentes.



#### L'IPC EN QUELQUES CHIFFRES

- Nombre de lits d'hospitalisation complète : 251 (dont 20 lits de réanimation/soins continus)
- Nombre de patients traités en 2016 : 11 140
- Provenance des patients : 27 % originaires de Marseille ; 27 % des Bouches-du-Rhône, 19 % du Var et 27 % d'autres départements
- Nombre de praticiens hospitaliers : 197













## Recherche Innovation

Enseignement Sup Recherche

91 000

## étudiants

dont 74 000 au sein d'Aix-Marseille Université

→ Plus grande Université Francophone

Technopôles

1ER PÔLE

DE RECHERCHE Publique

APRÈS PARIS

(4000 chercheurs 200 structures de recherche)

PÔLE DE
RECHERCHE
FRANÇAIS EN
MÉCANIQUEÉNERGÉTIQUE &
SCIENCES DE
L'INGÉNIEUR

Santé

L'un des 5 sites d'EXPÉRIMENTATION MONDIAUX du vaccin du Sida

Plus forte progression de la part de brevets à partenariat étranger du Sud-est TER
CANCÉROPÔLE
FRANÇAIS
APRÈS PARIS

3ÈME CHU DE FRANCE

2ÈME
RÉGION
D'OPTIQUE
EN FRANCE

40% de la recherche astronomique & spatiale en France

© source Métropole Aix-Marseille Provence





14









## AIX-MARSEILLE-PROVENCE, TERRE D'EXCELLENCE NUMÉRIQUE

Dessiner une ville de demain, un territoire innovant et durable, telles sont les ambitions de la ville de Marseille et de sa métropole qui, grâce à l'utilisation des technologies de l'information et de la communication, mènent des projets de « ville intelligente » et améliorent la qualité de services rendus aux citoyens. Tous les domaines de la vie en ville sont impactés par la démarche Smart City : mobilité, sécurité, services à la population, éducation, propreté, accès à l'information et aux services...

Forte de sa position stratégique intercontinentale sur les autoroutes de l'information, Marseille s'impose comme le « Hub digital » de la Méditerranée.

## Aix-Marseille-Provence, l'attractivité d'un territoire

#### AIX-MARSEILLE-PROVENCE, CARREFOUR MONDIAL DE L'INTERCONNEXION

Marseille mise sur l'industrie numérique et compte 13 câbles sous-marins de fibre optique, sur les 263 qui existent dans le monde, qui la relient à l'Afrique, au Moyen- Orient et même à l'Asie.

#### AIX-MARSEILLE-PROVENCE, TERRITOIRE DE TRANSIT

Marseille est la première localisation de Data centers en France, après Paris. Interxion, deuxième plus gros fournisseur au monde de centre de données, Jaguar Networks ou encore Choreus ont choisi la Ville pour l'installation de leur Data centers grâce à un positionnement géographique stratégique et à une forte attractivité économique.

## AIX-MARSEILLE-PROVENCE, LIEU INCONTOURNABLE D'ÉVÉNEMENTS NUMÉRIQUES

Outre le Forum Smart City Marseille Méditerranée avec La Tribune, Marseille accueille de nombreux événements d'envergure autour du numérique : les World Smart Weeks, le CNRFID, les French Tech Weeks, le Forum Fiber to the Home, le Devops Day, le Ripe....

## Aix-Marseille-Provence, une filière numérique

## LE NUMÉRIQUE, UNE FILIÈRE DE PREMIER PLAN

Avec 40 000 emplois dans les Bouches-du-Rhône, 7000 entreprises et 8 milliards de chiffre d'affaires, la filière du numérique pèse déjà autant sur l'économie locale que sur le tourisme et l'industrie portuaire. Son potentiel de développement est considérable avec les répercussions attendues sur l'emploi. La métropole marseillaise représente 55% (enlever une part substantitelle) des emplois du numérique de la région Provence-Alpes Côte d'Azur.













#### UN TERRITOIRE LABELLISÉ «FRENCH TECH»



Aix-Marseille-Provence fait partie des 9 pôles métropolitains à bénéficier du label French Tech, attribué à des territoires reconnus pour leur écosystème de startups innovantes. En réunissant dans un même élan, d'une part la ville de Marseille et la métropole Aix-Marseille-Provence, et d'autre part les neuf projets d'accélérateurs et leurs partenaires, le projet témoigne d'un investissement réussi dans une démarche collaborative.

Preuve des résultats concrets de l'engagement du territoire en faveur du numérique, ce label a été reconduit, en 2016, pour une durée de 3 ans.



## LE STUDIO POST-PRODUCTION « MOCAP ET VFX » À MARSEILLE

Le Pôle Média de la Belle-de-Mai abrite un studio de capture de mouvements et d'effets spéciaux (Mocap) exploité par la société Newen, acteur majeur de la production et de la distribution audiovisuelles en France (« Plus Belle la vie » notamment).

D'une surface de plus de 600 m2 avec une hauteur sous plafond de près de 6 m, ce studio permet la numérisation des mouvements naturels par l'intermédiaire de logiciels 3D, offrant aux producteurs et aux réalisateurs, la possibilité de créer de nouveaux personnages et décors. Cette technologie est utilisée dans le cadre de fictions comme « Pirates des Caraïbes » ou « Le Petit Prince » par exemple.

Équipement unique dans le grand Sud, le Mocap permet aux productions de réaliser, sur place, des programmes de fiction ou d'animation ayant des besoins en effets spéciaux ou en « motion capture ».

Doté de ces nouveaux outils technologiques, le territoire marseillais peut désormais proposer une chaîne de production complète, allant de la mise à disposition de lieux de tournage jusqu'à la post- production.



















## THE CAMP, LE PREMIER CAMPUS EUROPÉEN CONSACRÉ À L'EXPLORATION DU FUTUR

Face aux changements fulgurants qui révolutionnent le monde — urbanisation galopante, transformation numérique, explosion des technologies émergentes — les acteurs d'aujourd'hui (individus, organisations, entreprises, pouvoirs locaux) ont besoin de nouveaux modèles pour évoluer, s'adapter, trouver des solutions durables et créer un futur meilleur. De cette idée, née de l'esprit visionnaire du talentueux entrepreneur Frédéric Chevalier, a vu le jour The Camp, le 28 septembre 2017.

Des secteurs aussi importants que l'énergie, le logement, la mobilité, le traitement des déchets, la préservation de l'environnement, l'éducation ou la santé sont concernés.

Véritable laboratoire du futur dédié aux technologies émergentes (réalité virtuelle, robotique, intelligence artificielle, biotechnologies) et aux nouveaux usages (intelligence collective, modèles économiques durables, gouvernances partagées...), ce campus international est un nouvel écosystème : un lieu d'inspiration, d'échanges, de création, de formation et d'expérimentations à grande échelle.

Inspiré des universités américaines, des « think tanks » et des « fab labs », The Camp accueillera des startups, des plates-formes collaboratives ou des collectifs d'innovation tels que Kisskissbankbank, OuiShare, Cog'Innov ou MakeSense, mais aussi des cadres dirigeants de grands groupes, des élus, des formateurs, des consultants, des makers, des codeurs ou encore des artistes numériques pour dessiner la ville de demain.













## Le numérique au service des usagers

Grâce à une charte liant la municipalité aux opérateurs, plus de 85% de la population est désormais éligible au très haut debit et Marseille a été une des premières villes de France à recevoir la 4G.

Cette stratégie globale de développement du numérique passe également par des services rendus aux citoyens pour faciliter leur quotidien : la technologie NFC (Carte Transpass, carte City Pass, Pass Musées, Carte AMU), horodateurs sans contact, développement du réseau de spots Wifi, totems digitaux (borne d'informations sur la culture, les transports, l'administration...), site Marseille Services (démarches administratives en ligne) ou encore la classe mobile numérique.

## Le numérique au service de la tranquilité publique

Dès mars 2007, la ville de Marseille s'est engagée dans une démarche de sécurisation des espaces publics urbains, notamment grâce à un réseau de vidéoprotection conséquent, complété par un Centre de Supervision Urbain (CSU). 926 caméras sont réparties dans tous les secteurs de la Ville. Un nouveau plan de 500 nouvelles caméras est en cours.

Par ailleurs, d'importantes mesures ont été prises pour renforcer et moderniser la police municipale (utilisation de caméras individuelles lors des contrôles, recours à la vidéoverbalisation, verbalisation électronique, armement de la Police Municipale...).

Dans la continuité de ces actions, la ville de Marseille a lancé, fin 2016, le projet «Big Data de la Tranquillité Publique», soutenu par les fonds FEDER européens. Grâce à de nouveaux supports informatiques, il permet de collecter et de croiser des informations susceptibles d'aider les forces de Police Municipale à assurer la tranquillité publique et prévenir certains évènements avant qu'ils ne se produisent.

## Marseille, ville intelligente et durable

## LE NUMÉRIQUE EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Marseille s'appuie sur le numérique pour mener sa politique de développement durable : les bâtiments municipaux « connectés », l'arrosage intelligent, l'éclairage public, les indicateurs de qualité de l'air, des eaux de baignade.













## LES ÉCO-QUARTIERS AU CŒUR DE LA VILLE INNOVANTE

Euroméditerranée est, depuis l'origine, un projet de développement durable, qui recrée la ville sur elle-même, sans consommer de nouveaux espaces. Avec l'extension, un nouveau cap est franchi : les ambitions d'Euroméditerranée II au plan de l'écologie urbaine font de Marseille l'une des 13 Éco-cités labellisées en France par l'Etat. Le projet Smartseille fait figure d'exemple. Construit au nord de la ville, cet éco-quartier innovant, comprenant 350 logements mixtes, alliera excellence architecturale et efficience énergétique grâce aux ressources locales renouvelables et au concours de la boucle à eau de mer.



© source Métropole Aix-Marseille Provence















## AIX-MARSEILLE-PROVENCE, TERRE D'EXCELLENCE PORTUAIRE

Idéalement situé sur les rives de la Méditerranée, le Grand Port Maritime de Marseille, 1er port français, est la porte d'entrée naturelle de l'Europe. Il se positionne comme l'alternative Sud aux ports du Nord de l'Europe pour l'accès aux marchés français et européens.

Sur une zone aussi étendue que la ville de Paris, il dispose d'espaces et d'infrastructures pour accueillir à la fois des activités maritimes, logistiques et industrielles.

Port généraliste, il traite tout type de marchandise : hydrocarbures et vracs liquides (pétrole, gaz et produits chimiques), marchandises diverses (conteneurs et autres conditionnements), vracs solides (minerais et céréales).

Il accueille des entrepôts sur deux zones logistiques à proximité des terminaux à conteneurs de Fos (Ikea, Maisons du Monde, Geodis/ Mattel...) ainsi que des industries (raffineries, sidérurgie, industrie chimique).

Comme tout port de niveau mondial, il assure une activité de réparation navale avec 9 formes de radoub dont la plus grande de Méditerranée, la « forme 10 » .

Le port de Marseille répond aux standards internationaux requis pour les activités de passagers, croisière et ferries. Plus de 2 millions de voyageurs transitent par le port de Marseille Fos chaque année. En moins de dix ans, il est devenu le 1er port de croisières de France.



#### LE PORT EN CHIFFRES

- 1<sup>er</sup> port de France et 2<sup>e</sup> de Méditerranée (en marchandises)
- 81 millions de tonnes de marchandises traitées en 2016
- 1er port de croisières de France, 4e de Méditerranée, 17e dans le monde
- 2,7 millions de voyageurs en 2016 dont 1,6 millions de croisiéristes
- 41 500 emplois directs ou indirects représentant 7,5% des emplois des secteurs marchands
- 400 ports mondiaux desservis
- 22 escales de navires par jour
- 462 000 m<sup>2</sup> d'entrepôts : Ikea, Mattel , Maisons du Monde, Nestlé...
- De grandes entreprises industrielles : ArcelorMittal, Elendy, Shell, Llyondell Basell













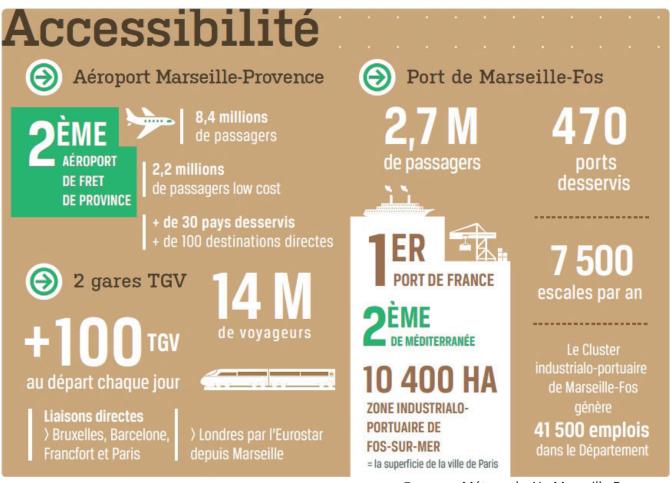


#### LES CROISIÈRES ET LE TOURISME

Marseille a réalisé de nombreux aménagements pour développer le tourisme (digues, bassins, transports) parmi lesquels **la forme n°10, plus grande forme de réparation navale de Méditerranée.** Depuis la fin des travaux en avril 2017, elle est en mesure d'accueillir les plus gros navires de croisière au monde.

#### **EN CHIFFRES:**

- 7 millions de touristes sur le territoire métropolitain dont 1,6 millions de croisiéristes,
- 2,7 milliards d'euros de retombées économiques,
- 15 000 emplois directs,
- Top 10 des villes du bord de mer à visiter dans le monde selon le National Geographic,
- 3<sup>e</sup> destination française de l'été (Trivago)



© source Métropole Aix-Marseille Provence













## MARSEILLE, VILLE MONDE

Marseille nourrit une longue tradition d'accueil qui, renforcée par sa position de port, fait d'elle une ville cosmopolite, ouverte sur la Méditerannée et le monde avec une grande richesse socioculturelle.

Grâce à ses domaines d'excellence reconnus mondialement et au développement de projets de coopération internationale innovants, Marseille a l'ambition de figurer parmi les plus grandes métropoles d'Europe et du bassin méditerranéen à l'horizon 2020. Marseille a ainsi fait le choix d'une nouvelle politique d'attractivité de la Ville qui met les relations internationales au service de l'attractivité économique et touristique de son territoire à l'échelon européen et international, et fait rayonner son image.

## MARSEILLE AU COEUR DES GRANDS ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

Marseille dispose de tous les atouts et des meilleurs équipements (Stade Orange Vélodrome, Palais du Pharo, MuCEM, base nautique du Roucas Blanc,...) pour accueillir les plus grands événements mondiaux :

- Le 6<sup>e</sup> Forum Mondial de l'Eau en 2012,
- Marseille Provence Capitale Européenne de la Culture en 2013,
- MedCop21 en juin 2015
- L'Euro en 2016,
- La Capitale Européenne du Sport en 2017,
- Les épreuves de voile et de football des Jeux olympiques 2024,...

La ville est également candidate pour l'Exposition Universelle en 2025.

Marseille est également la **2**° **ville française au classement ICCA** (International Congress and Convention Association) pour l'accueil des congrès internationaux. En 2018, Marseille recevra notamment le Congrès sur les operations spatiales SpaceOps, qui ne s'est pas tenu en France depuis 20 ans.

#### UN TERRITOIRE QUI S'EXPORTE DANS LE MONDE

Depuis plusieurs années, Marseille se tourne vers de nouvelles destinations: Londres, Miami, Montréal, Turin, Tokyo/Kobé, Saint Petersbourg sont autant de cibles géographiques à fort potentiel où Marseille veut faire valoir ses atouts et ceux de son territoire. Une première mission a ainsi été organisée à Londres, du 18 au 21 mai 2016, et a permis de développer des opportunités d'affaires pour les entreprises marseillaises en Grande Bretagne. En 2016, une délégation marseillaise, composée des acteurs clés économiques et instutionnels du territoire, s'est également rendue à Kobé-Osaka pour établir des relations commerciales avec le Japon et célébrer le 30° anniversaire du jumelage entre Marseille et Kobé.











## La présence de Marseille à l'international

La représentation diplomatique constitue un lien à travers lequel les chefs d'État, les hauts dignitaires et les différents pays, communiquent, négocient et échangent leurs points de vue. Instrument indispensable dans les relations du monde contemporain, elle contribue au renforcement des liens d'amitié et de coopération existant entre les peuples et les nations.

#### **LES JUMELAGES**

Très active sur la scène internationale, Marseille compte **13 jumelages** avec des villes du monde entier, lesquels se traduisent le plus souvent par des échanges de savoir-faire.



© source Métropole Aix-Marseille Provence

Ville de Marseille













### LES ACCORDS DE COOPÉRATION

En signant, entre 1980 et 2016, **23 accords de coopération**, la ville de Marseille s'est affirmée comme l'une des villes françaises les plus actives et les plus riches en terme de politique internationale. Les accords de coopération s'inscrivent dans des domaines d'interventions techniques très précis comme la planification urbaine, la gestion des risques, l'eau, la santé, l'environnement et la culture. De fait, il existe aujourd'hui de véritables spécialités marseillaises témoignant d'un savoir-faire local reconnu et adaptable.

En dehors de son action propre, la ville de Marseille soutient de très nombreuses initiatives du monde associatif engagées sur des opérations de coopération: le réseau Téthys d'université virtuelle en Méditerranée piloté par l'Université Aix-Marseille, l'Institut de la Méditerranée, l'Institut Méditerranéen de l'Eau, l'Association Echanges Culturels en Méditerranée, la Chambre de Commerce et d'Industrie franco-arménienne, Acte Kobé-France, Touiza Solidarité, etc.

Les nombreux accords signés mettent en exergue la politique active de la ville de Marseille en matière de coopération bilatérale dont l'objectif principal est de tisser un maillage diversifié et de qualité lui permettant de renforcer sa présence à l'étranger, valoriser son image et affirmer son rayonnement et sa place de métropole internationale.

























## AIX-MARSEILLE-PROVENCE, UN HUB ÉCONOMIQUE MÉDITERRANÉEN, ENTRE MARCHÉS D'EUROPE ET D'AFRIQUE

## AIX-MARSEILLE-PROVENCE, UN HUB ÉCONOMIQUE MÉDITERRANÉEN, ENTRE MARCHÉS D'EUROPE ET D'AFRIQUE

La Métropole Aix-Marseille-Provence est un territoire unique, entre mer et collines, de 3148 km². Une superficie qui en fait la plus vaste de France. Riche d'espaces naturels remarquables, avec le parc national des Calanques, le Grand Site Sainte Victoire et 4 parcs naturels régionaux, d'un littoral qui s'étend 180 km, elle se compose également de plusieurs pôles urbains. La Métropole, c'est en effet, non pas un mais une multitude de centres villes, offrant chacun son histoire et ses spécificités.

Créée le 1<sup>er</sup> janvier 2016, Aix-Marseille-Provence compte plus d'1,8 million d'habitants et comprend 92 communes, 90 dans les Bouches-du-Rhône, une dans le Var (Saint-Zacharie) et une dans le Vaucluse (Pertuis). 240 conseillers métropolitains ont été désignés par les conseils municipaux des villes membres.

La Métropole exerce les compétences stratégiques majeures qui orientent le développement du territoire dans toutes ses dimensions : développement et aménagement économique, transports et mobilité, aménagement de l'espace métropolitain, politique locale de l'habitat, politique de la ville, gestion des services d'intérêt collectif, protection et mise en valeur de l'environnement et politique du cadre de vie. Des domaines variés pour un seul et même objectif: renforcer l'attractivité d'un territoire aux nombreux atouts.

## UNE MÉTROPOLE AUDACIEUSE, DONT L'AMBITION EST DE COMPTER DANS LE TOP 20 DES PLUS GRANDES MÉTROPOLES DU MONDE

La Métropole Aix-Marseille-Provence est dotée de compétences très étendues en matière économique, avec le potentiel pour devenir l'un des territoires les plus compétitifs et attractifs d'Europe.

Avec près de 50% du PIB Régional et 75% des projets d'implantations internationales sur la région, la Métropole est incontestablement une « locomotive» économique et un facteur de rayonnement au-delà de son périmètre.

L'économie métropolitaine s'appuie sur six filières stratégiques définies par l'Agenda de développement économique de la Métropole, voté au printemps 2017. Des filières d'excellence portées par un tissu de TPE et de PME dynamiques. Aujourd'hui, les techno-centres et incubateurs soutenus par la Métropole sont, aux côtés de grands projets structurants comme Henri-Fabre et The Camp, des relais opérationnels pour favoriser la création d'entreprises.













L'Agenda de développement économique doit permettre :

- la création d'emplois
- le renforcement de l'attractivité du territoire pour les investisseurs et talents internationaux
- le développement de l'entrepreneuriat et l'innovation
- le déploiement d'une politique de reconquête du foncier
- le soutien d'un développement économique plus équilibré



### La Métropole Aix-Marseille-Provence c'est :

- 92 communes
- 1,8 millions d'habitants
- 740 000 emplois
- 1er Port de France, le 2eme de Méditerranée
- 1er aéroport low-cost d'Europe et l'aéroport le mieux connecté en Méditerranée
- 1er Port de croisière avec 1,6 million de passagers en 2016 (autant que Venise)
- 1<sup>ère</sup> zone exportatrice vers la Méditerranée
- 2ème destination du monde à visiter en 2013, Top 10 des villes de bord de mer en 2015
- 17,5 millions de passagers TGV (Aix-en-Provence et Marseille)
- Plus grande université francophone du monde (95 000 étudiants)



## 6 filières d'excellence, génératrices d'emplois

La santé: 76 000 emplois

Le maritime et la logistique : 58 000 emplois (transport et logistique) + 43 500

(secteur portuaire)

La mécanique et l'aéronautique : 42 000 emplois

L'art de vivre et le tourisme : 60 000 emplois dont 24 000 pour le tourisme

L'environnement et énergie : 20 000 emplois

Les industrie numériques et créatives : 49 000 emplois

## UN POSITIONNEMENT UNIQUE ENTRE EUROPE ET MÉDITERRANÉE

En lien avec l'Agenda du développement économique métropolitain et ses six filières stratégiques, la Métropole a identifié des cibles à prospecter. Un travail conjointement établi avec la Chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence, la ville de Marseille, le Département et Euroméditerranée.













#### Il en ressort:

- Six destinations prioritaires: USA (Miami), Japon (Kobe /Tokyo), Allemagne (Hambourg), Maghreb, Sénégal (Dakar), Côte d'Ivoire (Abidjan).
- Six destinations à fort potentiel : USA (côte ouest), Grande-Bretagne (Londres), Italie (Gênes), Chine, Israël et Pays du Golfe.

L'agence métropolitaine de marketing territorial et de prospection à l'international, Provence Promotion, dispose ainsi d'une feuille de route claire, avec des filières économiques et des destinations géographiques.

C'est depuis la Métropole Aix-Marseille-Provence, carrefour méditerranéen des échanges entre les marchés d'Europe et d'Afrique, que les entreprises de ces 12 destinations et de ces 6 filières doivent penser leur développement.

La Métropole affiche ainsi son rôle de leader en matière économique, pour porter le développement des entreprises et l'excellence de la recherche, dans une logique de promotion du territoire à l'international.



Une attractivité économique internationale :

- ¼ des emplois dans des firmes internationales
- 64 nouvelles implantations d'entreprises en 2016 (1254 emplois)
- 700 entreprises étrangères déjà implantées



5 raisons d'investir dans la Métropole

- une croissance économique reconnue parmi les 5 plus rapides d'Europe en nombre d'emplois et ouvertes aux nouvelles entreprises arrivantes
- une ouverture au monde renforcée par sa position pour le commerce mondial permettant aux entreprises un développement sur les marchés multinationaux
- une diversification des filières s'appuyant sur la plus forte concentration de pôles de compétitivité en France
- le bien-être des collaborateurs
- l'ambition euroméditerranéenne : faire de la Métropole LA capitale de l'Euroméditerrannée













## LA MÉTROPOLE MET EN ŒUVRE UNE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE AMBITIEUSE QUI S'ARTICULE AUTOUR DE PROJETS STRUCTURANTS, PARMI LESQUELS :

- ▶ Henri-Fabre: un modèle novateur, d'« entreprise étendue », qui se déploie sur les filières de l'aéronautique, de l'énergie, du médical et du naval et qui réunit sur un même cœur de zone, entreprises, acteurs du monde de la formation, de la recherche et de l'innovation pour qu'ils partagent expertises, compétences, ressources et projets.
- ▶ The Camp: véritable laboratoire du futur dédié aux technologies émergentes (réalité virtuelle, robotique, intelligence artificielle, biotechnologies) et aux nouveaux usages (intelligence collective, modèles économiques durables, gouvernances partagées...), ce campus international est un lieu d'inspiration, d'échanges, de création et d'expérimentations à grande échelle. Il incarne le savoir-faire métropolitain dans le domaine du numérique, une filière qui représente 44 000 emplois, soit autant que le tourisme.
- ▶ ITER : l'un des projets les plus ambitieux au monde dans le domaine de l'énergie. 35 pays sont engagés dans la construction du plus grand tokamak jamais conçu, machine qui doit démontrer que la fusion peut être utilisée comme source d'énergie à grande échelle, non émettrice de CO2, pour produire de l'électricité.
- ▶ PIICTO: une plateforme industrielle d'innovation, exemple d'économie circulaire. Le principe est d'identifier et de mettre en œuvre les synergies entre les activités industrielles pour développer un véritable schéma territorial d'écologie industrielle, bénéfique d'un point de vue économique, environnemental et social.
- ▶ Euroméditerranée : plus grande opération de rénovation urbaine et de développement économique en Europe. L'opération a déjà permis de régénérer les anciens quartiers portuaires avec 18 000 logements, 200 000 m² de commerces, 1 million de m² de bureaux, 35 000 emplois créés et 40 000 nouveaux habitants.
- ▶ Marseille Immunopole : fruit de 40 ans de recherche et d'innovations en immunologie, ce cluster se consacre exclusivement à la recherche et au développement de deux armes en passe de révolutionner le traitement des cancers et des maladies inflammatoires : les anticorps d'immunothérapies et les thérapies cellulaires.













Partenaire naturel de l'entreprise, la CCIMP œuvre au quotidien pour offrir aux 94 000 entreprises de son territoire les clés qui leur permettront de gagner en performance et de développer leur chiffre d'affaires avec notamment l'international comme accélérateur. Poursuivant cet objectif, la CCI Marseille Provence stimule, accompagne et promeut l'internationalisation des entreprises à tous les stades de leur développement.

Bénéficiant d'un environnement business friendly et d'une dynamique d'innovation parmi les plus avancées des Etats-Unis, la Floride présente une économie diversifiée, et de nombreuses potentialités pour les entreprises d'Aix-Marseille-Provence.

Troisième état américain en matière d'économie et de démographie, elle est connue pour sa qualité de vie qui en fait une destination de résidence et de tourisme très prisée, mais elle est aussi une destination d'investissement privilégiée pour les entreprises européennes. Elle dispose en effet de nombreux atouts qui la rendent attractive pour les investisseurs et qui la placent dans les premières destinations des flux de capitaux aux Etats-Unis : accessibilité au premier marché mondial, avec une situation privilégiée au carrefour des marchés nord-américain et latino-américain; bassin de recrutement exceptionnel, multilingue et multiculturel, doté d'une attractivité exceptionnelle grâce à la réputation de sa qualité de vie; excellences sectorielles : historiquement dans l'aéronautique, le spatial, la logistique, les services aux entreprises, le logiciel, l'électronique... et aujourd'hui également dans les services financiers, les biotechnologies, les énergies renouvelables, le luxe...; cadre juridique et fiscal très pro-business, avec une fiscalité parmi les plus faibles au sein des Etats-Unis, aussi bien pour les entreprises que pour les individus, et une réglementation du travail adaptée aux nécessités de flexibilité des organisations; coûts très compétitifs du travail, de l'immobilier, inférieurs à la moyenne des Etats-Unis.

Territoire en mouvement porté par de grands projets, Aix-Marseille-Provence dispose également de nombreux atouts pour séduire partenaires et investisseurs américains : 6 filières d'excellence, de grands projets structurants, des filières à potentiel... Le potentiel marché de ce territoire est immense. Son positionnement aux portes de l'Afrique et de la Méditerranée, nouveau moteur de croissance, représente également un potentiel marché considérable. Ensuite, la qualité de vie : au soleil s'ajoutent une offre culturelle attractive, de grands événements sportifs, une offre de formation de rang mondial. Sans oublier la compétitivité : un port fiable, un aéroport en forte croissance, des infrastructures logistiques performantes qui placent le territoire aux standards internationaux.



« Cette mission collective s'inscrit dans une stratégie d'internationalisation qui conjuguent attractivité, business et diplomatie économique. Doté de solides atouts, Aix-Marseille Provence entend figurer parmi les hubs qui comptent en Europe et audelà. Cette lecture partagée des priorités permet de faire converger les moyens et les actions nécessaires pour que ce territoire devienne une métropole attractive et ouverte au monde, entrepreneuriale et innovante, capable de répondre aux attentes de ses entrepreneurs, des investisseurs, des porteurs de projets qui ont choisi et choisiront demain Aix-Marseille-Provence. »

Jean-Luc Chauvin, Président de la CCI Marseille Provence

En participant activement à la Mission officielle de la Ville de Marseille et de la Métropole Aix-Marseille-Provence à Miami du 4 au 10 novembre prochain, la CCI Marseille Provence souhaite ainsi accompagner l'internationalisation des entreprises d'Aix-Marseille Provence et développer de fructueux échanges entre les territoires.

Contact presse: 04 91 39 34 06 / eugenie.ricote@ccimp.com













## PRÉSENTATION DES ENTREPRISES

### **CÔTE & VILLE MARSEILLE**

Agence Immobilière offrant un service sur-mesure adapté pour les vendeurs mais aussi les acquéreurs . S'inspirant du Style Américain, nous présentons 3 gammes de produit , Le Classique / Le Prestige & Un Club Privé d'Investissement : Le Club Investisseurs By C&V.

Ce dernier regroupe plus de 250 investisseurs venant de toutes la France mais également de Londres, Bruxelles, Miami & Los Angeles. Le but étant de profiter de la faiblesse du prix du m² sur Marseille & qui offre donc de fortes rentabilités.

Après plusieurs études, nous considérons le prix du m² sur MARSEILLE comme une anomalie Financière qui devrait fortement se réajuster d'ici 2022.

Nous offrons à nos clients un service privilégié avec des visites 7 jours sur 7, pour chaque biens un shooting photographique professionnel, l'accès au conseil des notaires en moins de 24h, et l'élaboration de devis pour leur projet travaux.

Location Simple ou de Prestige / Première Achat ou Villa Vue Mer, nous offrons à nos clients un modèle marketing & de commercialisation dans l'air du temps & adapté spécifiquement à chaque produits.

Nous sommes actuellement une équipe de 7 personnes, nous souhaitons recruter au minimum 3 à 5 nouveaux Collaborateurs d'ici FIN 2017.

Nous considérons que la vente est un Art & notre métier un véritable service qui nécessite un conseil avisé.

Nous proposons également Via Le Club Investisseurs, des produits d'investissements sur Miami & Detroit en partenariat avec le Groupe AMERISTAR.

Le but est d'offrir à nos Investisseurs un Money Management de leur Patrimoine Immobilier. Notre réseau s'étends donc aux frontières Européennes mais également Américaines ce qui nous permets donc de mettre en Avant notre Belle Ville de Marseille.

Anthony VALEIX
Directeur
+33 (0)6 26 46 24 78
a.valeix@coteetville.com
www.coteetville.com















#### **MARSDESIGN**

Marsdesign est une agence de design fondée en 2008 à Marseille par Nicolas Mannoni.

L'agence apporte des solutions globales qui marient le design et l'Art. L'ensemble des projets et réalisations incluent des réflexions et des solutions simples pour améliorer nos expériences quotidiennes.

Les récentes créations ont contribué à apporter de nouvelles solutions pour des lieux de travail créatifs, notamment avec du space-planning et des salles de réunions modulaires. Ces solutions modulables ont aussi été appliquées pour l'extérieur. Chacun peut ensuite les ajuster selon ses besoins spécifiques.

Aussi intrigué par les couleurs et le spectre lumineux, Nicolas utilise régulièrement les LED pour créer des ambiances changeantes et favoriser la mise en valeur de bâtiments.

Constamment à la recherche de nouveaux matériaux et de nouvelles applications, il créé par exemple un bougeoir changeant en Plexiglas radiant, une suspension en fibre optique et une suspension métallique équipée de LED programmable et pilotable par les utilisateurs.

L'objectif affiché de l'agence est de faciliter l'accès à l'Art. Elle propose donc des pièces faites sur-mesure avec du néon, des LED ou de l'impression 3D pour répondre à la singularité de chaque projet. Une veille artistique et technologique permanente permet à Marsdesign de présenter sans cesse des projets innovants et novateurs.

Après avoir produit eBoy, les maîtres du Pixel Art, pour eBoyMarseille, eBoyMiami et eBoyMIA, Nicolas travaille actuellement sur un projet global de Street Art.

Marsdesign contribue à ce que le design, la lumière et l'Art, améliorent au quotidien nos maisons, nos lieux de travail, nos quartiers et globalement notre qualité de vie...

Nicolas MANNONI +33 (0)6 11 57 35 81 m@rsdesign.fr marsdesign.fr















#### **ROSE ET MARIUS**

Rose et Marius est la première marque de fragrances de luxe de Provence qui propose des collections pour la maison (bougies, diffuseurs, carreaux à parfumer) et pour le corps (parfums, savons, savons liquides, crèmes parfumées).

Nos produits d'exception sont réalisés à la main en France par les meilleurs artisans, uniquement avec des matières précieuses ou naturelles.

Rose et Marius a un univers créatif unique, inspiré des carreaux de ciment des anciennes bastides de Provence, qui ornaient le sol de la bastide familiale de la créatrice de Rose et Marius. Toutes nos fragrances exclusives crées à Grasse par notre Maître parfumeur proposent un voyage olfactif d'exception en Provence et permettent de partager l'art de vivre en Provence.

Magali FLEURQUIN-BONNARD Fondatrice +33 (0)4 42 35 14 88 contact@roseetmarius.com



#### **ITPROTECT**

ITProtect est une société informatique française spécialisée dans la sécurité des données. Diplômé en ingénierie des systems d'information, sécurité réseau et gestion de projet, j'ai travaillé pour Axians (Groupe Vinci) en tant qu'expert technique, intégrateur, architecte et chef de projets pour des grands groupes (Airbus, Gemalto, Monext, Transgourmet, IDLogistics, Mane) ainsi que des organismes publiques (Conseils Départementaux et Régionaux, hôpitaux). J'interviens également en qualité d'enseignant vacataire en Licence Professionnelle Réseaux et Télécommunications, spécialité Administration et Sécurité des Réseaux d'Entreprise à Luminy. J'y enseigne comment déployer des environnements étendus ainsi que la configuration des pare-feu Checkpoint.

Après 9 années d'expérience, j'ai décidé de fonder ITProtect afin de développer mon activité de l'autre côté de l'Atlantique, principalement à Miami et à Montréal, et de créer un réseau international en partageant les compétences françaises avec d'autres communautés, améliorant ainsi continuellement la sécurité de nos clients. En France, ITProtect travaille en étroite collaboration avec Axians à l'amélioration permanente de leur activité de conseil, d'audits de la sécurité des données, d'habilitation de systèmes gouvernementaux et de la GDPR.

ITProtect fournit les types de services suivants, en mettant l'accent sur la sécurité:

- Conseil
- Audit
- Coaching
- Assistance













Concrètement, si vous souhaitez empêcher ransomware et d'autres types de virus de détruire vos données, ou si vous avez un appel d'offre à préparer ou dépouiller, un dossier d'architecture informatique à rédiger ou auditer (réseau, sécurité, sauvegarde, serveurs, virtualisation ...), de nouveaux bureaux à connecter sur un même réseau d'entreprise: il est temps de travailler avec nous et d'obtenir le meilleur résultat pour votre entreprise.

ITProtect est reconnue pour réaliser un travail exceptionnel quelle que soit la pression et pour être un partenaire sur lequel les clients peuvent faire compter en toute circonstance. Pour plus d'informations, vous pouvez visiter notre site web https://www.itprotect.fr.

Damien RUBIO CEO & Senior Security Consultant +33 (0)6 70 53 35 82 damien.rubio@itprotect.fr https://www.itprotect.fr



### LA SOCIÉTÉ COPRODEX

Comptoir Provençal d'Exportation, fondée en 1975, a pour activité le négoce international à destination des départements et territoires d'outre-mer ainsi qu'en Afrique francophone. Leader sur ces destinations, COPRODEX se positionne sur plus d'une dizaine de segments de marchés pour répondre aux besoins de ses clients.

De ce fait, afin d'offrir le meilleur suivi possible à nos acheteurs, l'organisation de la société c'est naturellement segmentée en fonction des zones géographiques citées précédemment. Ainsi, les équipes ont pu acquérir une parfaite connaissance des terrains leur donnant l'opportunité de suivre et d'accompagner l'ensemble de la clientèle en lui assurant une présence permanente à ses côtés.

Aujourd'hui, forte d'une expérience de plus de 40 ans, la société COPRODEX s'illustre pleinement dans l'accompagnement commercial, logistique et administratif de ses clients à l'international. Grâce aux partenariats qu'elle a su développer avec ses fournisseurs, l'entreprise entretien une collaboration basée sur la confiance et la coopération, ce qui lui permet de placer ses clients au centre de toutes les préoccupations. C'est pourquoi, pour des raisons de proximité géographique, nous envisageons prochainement d'étendre notre activité en Floride.

Philippe BOUSCHON Responsable commercial +33(0)4 42 18 56 24 commercial@coprodex.fr www.coprodex.fr















#### « GINGER ART&COFFEE »

Un concept store, un café mais également une galerie d'art contemporain, un lieu de vie culturel multiple près d'un site culturel phare, l'Opéra à Marseille, au 24 rue Saint Saens, proche du vieux port.

Ce concept store accueillera tous les touristes et les habitants de Marseille, et particulièrement ceux qui aiment le bon café, les ambiances relax pour le coworking, ou qui s'intéressent à la culture.

En effet, d'une part, notre concept sera consacré à la consommation, sur place ou à emporter, de café de spécialité et de qualité, ainsi qu'à la caféologie et l'histoire du café, notamment lié à Marseille qui a vu s'ouvrir le premier café en Europe. Une cafetière expresso ultra renommée italienne, LA MARZOCCO fabriquée à Florence, fournira les meilleurs expresso de Marseille, grâce à la dextérité de nos barista. La déclinaison des recettes à base de café, de lait ou de thé permettra à tous de savourer sa boisson préférée accompagnée d'excellentes pâtisseries gourmandes de spécialité française, comme les financiers, ou anglo-saxonnes, commes les carrot cake. Pour le midi, de délicieux snacks salés sains et BIO, seront confectionnés par notre Chef cuisinière sur place avec des produits frais et de saison. En tant que pharmacien de formation, la santé dans l'assiette sera une mission également importante.

Un autre partie du lieu est consacrée à la découverte des meilleurs artistes contemporains locaux. Avec l'avénement de Marseille culture 2018 et de Monumenta 2020, de nouvelles expositions auront lieu tous les mois dans notre galerie, en partenaires avec des galeries ou institutions locales, parisiennes ou internationales. Notre mission est de promouvoir les artistes contemporains Marseillais et du territoire. En parallèle, les ventes d'objets culturels à prix accessible, les livres dédiés à l'art, les céramiques et l'artisanat d'art contemporain, les photographies, les dessins contemporains, ou les peintures trouveront leur place. Des conférences sur l'Opéra, la musique, les différents médium, distilleront l'année culturelle au GINGER ART&COFFEE, en relation avec l'actualité culturelle locale et nationale.

Afin de rompre l'isolement entre les 2 parties du concept, un abonnement rendra possible cette liaison, ce qui permettra aux abonnés de venir déguster au coffee tout en repartant avec un objet culturel, et pourquoi pas commercer une collection d'art contemporain.

Venez découvrir le concept qui fait de GINGER ART&COFFEE une entreprise innovante et bientôt indispensable, qui a vocation à trouver des partenaires torréfacteurs et culturels dans le monde entier «

Maxime TACCOEN +33 (0)6 61 32 02 05 mtaccoen@hotmail.com





presse@ampmetropole.fr Tel: 04 91 99 79 74 / 06 32 87 19 86













#### **TECHNO BAM**

Techno Bam propose sous la marque QISTA, une technologie brevetée appelée « Borne Anti-Moustique » qui permet la capture des insectes piqueurs, notamment les moustiques du genre Aedes et Anopheles, sans aucun pesticide. Elle fonctionne sur la technique de chasse de la femelle moustique, à la recherche d'un repas sanguin. La Borne Anti-Moustique ou BAM imite la respiration (avec du CO2 recyclé) et la transpiration humaine (avec un leurre olfactif) pour attirer le moustique. Une fois à proximité, le moustique est aspiré et piégé dans un filet de capture, où il se dessèche rapidement. La BAM fonctionne sur panneau solaire et est donc énergétiquement autonome. Elle possède une puce GSM nous permettant de connaître à tout instant le taux de capture ainsi que certaines données météorologiques. La BAM est également équipée d'un mât pour proposer un éclairage public tous les 40 mètres.

Grâce à une implantation stratégique des BAM dans ces villages, nous pourrons observer une baisse du taux de piqûre de plus de 70%, résultat qui a été observé en France au village du Sambuc, en pleine Camargue, sur la commune d'Arles. En capturant les femelles en capacité de pondre ou dites « gravides », la BAM va permettre de contrôler rapidement (moins d'un mois) la population locale de moustique, sans impacter les milieux naturels. La densité de population de moustique ainsi réduite, l'épandage d'insecticide n'est plus systématique, ce qui permet d'éviter le phénomène de résistance mais également de préserver la santé humaine et l'environnement des substances toxiques.

Pierre BELLAGAMBI Co-fondateur +33 (0)8 06 11 06 ,40 +33 (0)6 61 50 22 67 https://gista.eu













#### **AV COMPOSITES**

AV Composites a été créée en 2005 par son président Vincent Aprin et son directeur commercial Fabrice Gravier suite à un concours organisé par le Ministère de la Recherche et de l'Industrie. Leader européen dans la fabrication de panneaux sandwich isolants pour les domaines de la véranda, de la fermeture, du bâtiment et des loisirs ; l'entreprise est en constante recherche d'innovation et de développement.

En 2017 AV Composites lance sa filiale à Miami et étend sa présence à l'international. Depuis sa création l'entreprise a déposé plusieurs brevet en France et à l'international et a reçu il y a peu le Florida State Approval pour ses panneaux de volets anti-ouragan. L'entreprise est reconnue pour sa réactivité, la qualité de son service, de ses produits et de son département R&D.

Vincent APRIN
Dirigeant
+33 (0) 6 33 69 89 62
vincent.aprin@avcomposites.com
www.avcomposites.com



#### SWATON ENGLISH INSTITUTE

Swaton English Institute est un organisme de formation/coaching qui a pour spécialité la langue anglaise. Implanté à Marseille, dans le 8ème arrondissement, la société propose aux entreprises et professionnels de la région des formations en anglais sur mesure; aux particuliers adultes qui veulent se perfectionner, des cours d'anglais en face à face ou en mini groupe et aux étudiants qui veulent travailler leur bac ou préparer un examens, des cours de soutiens. Swaton English Institute organise également des ateliers d'Anglais le mercredi pour initier les enfants à la langue anglaise.

La société a été créée en 2013 par Aimee Swaton, de langue natale anglaise, mais elle s'occupe aujourd'hui de plusieurs clients prestigieux dont certains lui ont déjà plusieurs fois renouvelé leur confiance, étant pleinement satisfaits du service proposé.

Aimee Swaton vous accompagnera avec son enthousiasme, sa gentillesse et ses compétences linguistiques et pédagogiques. Vous découvrirez une autre manière d'apprendre les langues étrangères. A l'écoute des besoins de chacun et à l'aide d'outils performants, elle vous permettra d'atteindre les objectifs que vous vous êtes fixés.

Aimée SWANTON +33 (0) 6 03 17 48 12 aimee@swanton.fr















### IZOUMAÏ

Izoumaï est une agence de marketing et de lobbying territorial.

Izoumaï aide les dirigeants d'entreprises de la région PACA ou s'installant dans la région à définir leurs objectifs et à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour les atteindre. Izoumaï propose un accompagnement ciblé et personnalisé :

- service marketing externalisé, intégration des dirigeants d'entreprises au sein des réseaux professionnels marseillais et mise en œuvre de politique événementielle.
- Service de marketing externalisé
- Etat des lieux et élaboration de diagnostics (analyse du marché, des performances économiques, de l'offre, de la concurrence...)
- Définition des enjeux stratégiques
- Elaboration du positionnement
- Gestion des consultations agences (communication et événementiel)
- Proposition d'un plan d'actions marketing (et budget associé)
- Gestion des Relations Presse
- Réseau territorial
- Accompagnement des dirigeants d'entreprises dans leur intégration au sein des réseaux professionnels marseillais
- Conception de projets réunissant le monde culturel, touristique et économique du territoire Aix Marseille
- Elaboration de partenariats entre les différents acteurs emblématiques de la région
- Création & organisation d'évènements d'entreprises (conférences, déjeuners ou dîners d'affaires, soirées vœux, remises de prix...)

Béatrice Grand DUFAY +33 (0)6 12 84 62 03 beatricegd@wanadoo.fr















#### **ONET**

Onet est un groupe familial français, créé il y a plus de 150 ans. Acteur international référent des métiers de l'ingénierie et des services, Onet accompagne ses clients pour un monde plus sain et plus fiable. Ses activités sont réparties en différents métiers dont l'offre diversifiée repose sur l'expertise de 65 000 collaborateurs : Propreté, Sécurité humaine et électronique, Logistique, Accueil, Services aéroportuaires, Services nucléaires (Onet Technologies), Intérim, recrutement et formation (Axxis Ressources).

Onet réalise ses prestations sur l'ensemble du territoire français à partir de ses 350 agences, et est présent dans 7 pays. En 2016, Onet a enregistré un chiffre d'affaires de 1,7 milliard d'euros, en croissance de 6,2 %.

La Holding Reinier, dont l'actionnaire majoritaire est la famille Reinier, est la société financière qui détient les actions ONET S.A. »

Elisabeth COQUET-REINIER Présidente +33 (0)4 91 23 27 60 apierre@onet.fr https://fr.groupeonet.com/



#### LA SAVONNERIE DES ALPILLES

Une entreprise familiale au cœur de la Provence.

La Savonnerie des Alpilles a été fondée en 1992 à Saint Rémy de Provence. La fabrication des savons a débuté au sein d'une boutique au cœur de ce village des Alpilles. Devant l'engouement de nos clients et des demandes de plus en plus importantes, nous avons créé une petite unité de production. L'accroissement constant de notre activité de fabricant nous a permis de nous établir à Plan d'Orgon dans 2 bâtiments qui mesurent aujourd'hui près de 2 000m² où nous fabriquons savons solides, savons liquides, et cosmétique blanche.

Nous fabriquons en sous-traitance avec la marque du client: nous personnalisons nos formules existantes, et nous offrons à nos clients un accompagnement technique pour la création de nouvelles formules avec leurs actifs spécifiques (parfum, huile...). Nos lignes de production, et nos multiples machines de conditionnement (emballage sous cellophane ou papier, rétractable, plissé soleil, remplisseuse automatique...) nous permettent de nous adapter à la demande du client: de la petite série à la grande série, du sur-mesure au full service. Réactivité, adaptabilité, partenariat, sont les clés de notre succès dans la savonnerie et dans la cosmétique aujourd'hui.











Nous avons crée notre propre gamme de produits cosmétiques sous la marque Provence & Co, parce que nous souhaitions que les hommes et les femmes puissent utiliser des produits naturels, sains, et de très haute qualité sans pour autant se passer du plaisir des sens. Provence & Co a un style naturel et élégant, et offre un réel bien-être lors du rituel du bain.

Emilie GRANGEON Responsable Marketing & export +33 (0)4 90 73 29 86 emilie.grangeon@savonnerie-alpilles.fr

La Savonnerie des Alpilles

#### **COMPAGNIE DU MIDI**

Le siège de la Compagnie du Midi est situé à Saint-Laurent-du-Var. Y sont fabriqués des produits d'entretien écologiques, ainsi que la Nénette, lustreuse pour automobile bien connue des passionnés.

L'autre établissement de la Compagnie du Midi est la Savonnerie du Midi, localisée à Marseille. Depuis sa création en 1894, la Savonnerie du Midi est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation du savon de Marseille traditionnel et propose plusieurs gammes de savons à base d'huiles végétales.

La Compagnie du Midi fabrique et commercialise ses produits au travers de différentes marques:

- Maître Savon, La Corvette, Soins d'Orient pour l'activité savons et les produits cosmétiques bio et naturels.
- La Nénette, Azurex, La Droguerie d'Amélie et Le Chêne & Le Roseau pour les produits d'entretien bio et éco-conçus.

Pierre BUILLAS
Directeur Export
+33 (0)7 87 30 25 29
p.buillas@lacompagniedumidi.fr
http://www.lacompagniedumidi.fr/





40









# LE CHÂTEAU DE LA BUZINE, « MAISON DES CINÉMATOGRAPHIES DE LA MÉDITERRANÉE »

Le Château de la Buzine doit sa célébrité à l'œuvre de Marcel Pagnol, grand écrivain et cinéaste français du 20<sup>ème</sup> siècle, né en Provence.

Le château est un monument historique typique de l'architecture des riches demeures du 19ième siècle avec un mélange des différents styles néoclassiques, baroques et gothiques. Marcel Pagnol en a été le propriétaire et voulait y créer des grands studios de cinéma, un « Hollywood provençal ». Mais, la seconde guerre mondiale l'en empêchera et il faudra attendre un demi-siècle, avant que le château soit entièrement restauré et transformé en « Maison des cinématographies de la Méditerranée ». L'architecture du château allie désormais le passé et la modernité par l'adjonction d'une grande salle de cinéma et spectacle.

Le Château est depuis devenu un espace culturel complet : expositions permanentes, expositions d'art contemporain, visites guidées, concerts, spectacles, conférences, cinéma, bibliothèques, ateliers, festivals, grands évènements etc

Avec un programmation éclectique, le château accueille ainsi toutes les formes d'expressions artistiques et s'oriente aussi, dans le cadre de sa nouvelle scénographie « la cité du cinéma » vers les nouvelles technologies du cinéma.

Le château de la Buzine fait partie des monuments touristiques les plus visités de la ville. Sans équivalent dans la région, il rayonne d'ailleurs bien au-delà de son territoire et attire de plus en plus de visiteurs venus notamment d'Outre-Atlantique. Des relations privilégiés entre ces deux territoires sont ainsi à développer via notamment des accords de coopération entre structures culturelles et touristiques, en ce sens, le Château de la Buzine se positionne comme un partenaire de premier plan.

L'intérêt de l'échange « Miami-Marseille » résidera ainsi à la fois dans la promotion du territoire et du patrimoine provençal mais aussi dans le benchmarking et l'échange de savoir-faire. Lieu de mémoire et d'intense animation culturelle, le château est le visage de l'union entre histoire et art contemporain , nature et patrimoine, tradition et modernité.

Equipement culturel atypique et remarquable dans un cadre de nature préservé et exceptionnel, le Château de la Buzine est un véritable objet d'art dans un écrin de verdure!

Valérie FEDELE Directrice générale +33 (0)4 91 45 27 60 www.chateaudelabuzine.com valerie.fedele@labuzine.com







presse@ampmetropole.fr
Tel: 04 91 99 79 74 / 06 32 87 19 86













#### **SPORTIMMO**

Depuis près de vingt-cinq ans, le fondement de notre travail repose sur l'écoute de nos interlocuteurs. Une écoute au service de l'intelligence architecturale, de la qualité du cadre de vie, des clients, des collectivités...

SPORTIMMO, opérateur spécialisé en immobilier commercial développe son activité avec dynamisme et passion au cœur de tous ses projets.

SPORTIMMO, investit, aménage, commercialise et gère l'ensemble de son patrimoine.

Partenaire de choix, en concertation avec les collectivités territoriales et les acteurs locaux, SPORTIMMO, adapte ses projets au développement urbain et participe à l'embellissement du cadre de vie.

Nous vivons une révolution avec un partage de l'information, la comparaison des prix et la vente immédiate qui incitent plus que jamais à rechercher, dans les communes, un équilibre entre grandes, petites et moyennes surfaces. Aujourd'hui, le commerce en France est en lien avec les nouvelles tendances, le commerce équitable, le bio etc.., dans un souci de cohérence avec le marché.

De la conception d'ensembles commerciaux à la promotion d'habitations, la société SPORTIMMO impose son savoir-faire au service de la qualité, dans la réalisation de ses programmes. Notre but est de dynamiser le tissu économique, remodeler les équipements existants et déployer le commerce, de concert avec les collectivités, les clients, les grandes enseignes, c'est le défi captivant que je mène au quotidien avec mes équipes.

La réussite d'un projet, pour nous, doit toujours aboutir à un succès collectif!

Thierry SPORTICH +33 (0)4 91 44 10 88 tsportich@sportimmo.com















#### LA TECHNOLOGIE ALERTGASOIL™

La technologie brevetée alertgasoil™ permet de diminuer les émissions de gaz à effet de serre grâce à la réduction de la consommation de carburant: suppression des vols et des gaspillages, contrôle de la consommation en temps réel, optimisation des pleins, mesure et maîtrise de l'empreinte carbone, localisation des véhicules, etc.

Son système réside dans la perception de mouvements du stock de carburant en réservoir grâce à la combinaison de plusieurs outils technologiques dans l'univers du Big Data :

- 1. Une jauge connectée : mesure du volume en temps réel et avec précision,
- 2. Un boitier électronique : centralisation des données des capteurs,
- 3. Une application web: analyse et optimisation de la consommation.

La technologie alertgasoil™ a aujourd'hui trouvé son marché dans les secteurs de la Collecte et Traitement des Déchets et du Transport Routier de Marchandises, mais également dans le Ferroviaire et le Maritime.

Première solution de mesure et de contrôle des réservoirs en France (350 clients, 10 000 réservoirs équipés...), et en expansion à l'international (Etats-Unis, Benelux, Italie, Maroc, Côte d'Ivoire...), l'innovation alertgasoil™ tend à devenir la référence mondiale de la gestion du poste carburant.

Eric ELKAIM

Président
+ 33 (0)4 96 13 02 70
+ 33 (0)6 58 73 09 38
a.palli@alertgasoil.com/
https://alertgasoil.com/







. Tel : 04 91 99 79 74 / 06 32 87 19 86









### LES ÎLES PAUL RICARD

Afin d'aménager les îles Paul Ricard, l'île de Bendor au large de Bandol et l'île des Embiez au large de Six-Fours-les-Plages, Paul Ricard créa une PME familiale qui porte son nom et qui deviendra le premier actionnaire du Groupe Pernod Ricard : La Société Paul Ricard.

La Société Paul Ricard, dont le siège est situé sur l'île des Embiez, assure la gestion du patrimoine des deux îles mais aussi le port de plaisance, l'exploitation des lignes maritimes, l'entretien du paysage, la production du vin du Domaine de l'île des Embiez ainsi que la gestion immobilière.

La société Paul Ricard développe et préserve les îles Paul Ricard dans le cadre d'une politique environnementale et le respect des valeurs et de la culture d'entreprise.

François-Xavier DIAZ
Dirigeant
+33 (0)4 94 10 65 20
+33 (0)6 09 11 59 14
fxdiaz@paul-ricard.com
www.lesilespaulricard.com/



#### CONSTRUCTA

Groupe 100 % familial, est une société pluridisciplinaire de services immobiliers qui, depuis près de 50 ans, met son savoir-faire au service de clients privés, institutionnels et publics, ainsi que des plus grands organismes financiers et internationaux.

Une expérience internationale de plus de 25 ans aux Etats-Unis

- 55 000 m<sup>2</sup> de centres commerciaux
- 1 500 chambres d'hôtel
- 1 300 appartements
- 65 000 m<sup>2</sup> de bureaux

Le Groupe a réalisé aux Etats-Unis un volume d'investissement de plus de 1,6 milliards de dollars.

Marc PIERTRI Président +33 (01 56 59 64 20 slockhart@constructa.fr www.constructa.fr

















#### SAS COMMUNICA

Conseil en stratégie et développement d'affaires pour les entrepreneurs.

Communica en partenariat avec un grand groupe Américain développe et accompagne des chefs d'entreprises à prendre des parts de marchés dans un domaine à forte croissance.

Leader mondial dans le domaine du bien être et de l'anti-age, coté en bourse de New York, et classé par Forbes comme l'une des 100 entreprises les plus digne de confiance au monde, l'activité permet de créer des relais de croissance sur 49 marchés potentiels.

Propriétaire de brevets scientifiques exclusifs, il devance toute sa concurrence par son engagement dans l'innovation et l'excellence, par la différence démontrée dans les produits, la culture, l'opportunité et les partenaires.

Isabelle WILKIN Présidente + 33 (0)6 26 05 89 74 isa.wilkin15@gmail.com

#### **CPEGM**

CPEGM (Centre de préceptorat et d'enseignement général de Marseille) est le seul Etablissement Scolaire Privé hors contrat à effectif réduit à Marseille depuis 25 ans possédant trois départements :

- Etablissement scolaire privé hors contrat : Primaire, Collège et Lycée
- Soutien scolaire
- Préparation au concours : (Sciences Po Paris, les I.E.P (Sciences Po Provinciales), soutien aux classes préparatoires, écoles de commerces, (SESAME, TREMPLIN), concours infirmier.

Grâce à un travail différencié, la devise du CPEGM est simple : LA REUSSITE POUR TOUS.

Martine TAYAR
Directrice
+33 (0)6 08 43 28 33
Martine.tayar@gmail.com
www.cpegm.fr





presse@ampmetropole.fr
Tel: 04 91 99 79 74 / 06 32 87 19 86













#### MGI

Depuis 30 ans, MGI conçoit et implante des Cargo Community Systems (CCS) et Port Community Systems (PCS) auprès des communautés portuaires, aéroportuaires et terrestres.

Les nouvelles technologies permettent à la marchandise de devenir intelligente et d'être tracée où qu'elle soit.

Cette réalité guide le développement de Ci5 (Ci pour Cargo intelligence et 5 pour les cinq modes de transport), et a défini la vision de MGI : connecter les supply chains à travers un système intelligent permettant la fluidité et la visibilité door-to-door de la marchandise.

Ci5 sera déployé pour la première fois sur le port de Marseille Fos début 2018.

MGI est certifiée ISO 27001 Management de la Sécurité de l'Information et est accompagnée par l'ANSSI (Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information) sur les méthodologies de gestion de la cybersécurité.

Partenariats: Thales Services pour le développement de Ci5 qui est basé sur technologies innovantes et open source. CEA Tech pour le moteur d'Intelligence Artificielle intégré à Channel 5, solution d'aide à la décision en milieu portuaire.

Récentes distinctions : Gold IT award, IAPH, Indonésie, mai 2017, projet Smart Port 2.0 avec Neptune Port et Ci5. Trophée Port du futur, Paris, septembre 2017, dans la catégorie logistique avec Channel 5.

En renforçant la fluidité, la traçabilité et la compétitivité, MGI accompagne les ports du futur et permet à travers ses solutions d'accélérer les échanges d'informations entre les acteurs et d'assurer un meilleur pilotage de leurs flux logistiques.

Dominique LEBRETON
Directeur Audits, Projets et Commercialisation
+ 33 (0)4 91 14 26 62
+ 33 (0)4 91 56 80 45
http://www.gyptis.fr





f facebook.com/ampmetropole www.ampmetropole.fr











#### **BOOKMYHELO**

« La Solution aérienne intelligente de mobilité urbaine qui introduit le yield management, l'économie de partage et durable dans le secteur du transport en hélicoptère »

BOOKmyHELO est la première plateforme de réservation globale, la solution centralisée qui propose l'offre de sièges dans un hélicoptère pour éviter les embouteillages, gagner du temps et de l'énergie:

- simplifie l'accès aux vols d'hélicoptères pour l'industrie du voyage
- optimise le remplissage des hélicoptères des compagnies aériennes
- se positionne comme une place de marché pour le marché de l'hélicoptère

Vincent KIEFFER
Dirigeant
+33 (0)6 43 78 88 96
v.kieffer@bookmyhelo.com
http://www.bookmyhelo.com/



### L'IMMOBILIERE SWATON

Une agence immobilière située dans le 7<sup>eme</sup> arrondissement de Marseille au cœur du roucas blanc sur la corniche Kennedy (13007). Elle assure une visibilité optimale dans un secteur prisé du bord de mer avec les atouts d'une accessibilité favorable en matière de transport et de stationnement.

Ses domaines de compétences sont :

- L'administration et la gestion de biens
- La location
- La vente
- L'estimation

Présente dans ce secteur depuis 20 ans, Adèle SWATON met à la disposition de ses clients un service de proximité basé sur la gestion de biens immobiliers (recherche de locataires, encaissements des fonds, suivi des patrimoines immobiliers et état des lieux d'entrée ou de sortie).

La société met en place un accompagnement sur mesure pour décharger et se substituer à ses clients pour les problématiques quotidiennes afférentes à la gestion d'un patrimoine immobilier.

. Tel : 04 91 99 79 74 / 06 32 87 19 86













Basée sur l'expertise et le professionnalisme, l'IMMOBILERE SWATON peut aussi être amenée à collaborer avec certaine agence. Le but de ces collaborations est aussi de croiser les réseaux et relations en étant résolument reconnue grâce à :

- Un carnet d'adresses important et un fort réseau professionnel acquis au fil des ans
- Une connaissance accrue du terrain et des clients,
- Une longévité qui vaut aujourd'hui la confiance de notre clientèle. De plus, nous favorisons la synergie de nos métiers de la gérance, de la location et de la vente.

Bertrand SWATON
Direction Générale
+33 (0)4 88 66 50 05
+33 (0)6 86 55 10 19
bswaton@eurosud-assurances.com
www.immobiliereswaton.com



### LA SOCIÉTÉ COLORBÜS

Créée en 2003, La société Colorbüs, ex-Opentour jusqu'en Avril 2017, possède une flotte de 5 bus à impériale qui permet aux touristes de découvrir les plus beaux endroits de Marseille comme le Vieux-Port, les Catalans, la Corniche ou Notre-Dame de la Garde. Le circuit de visite propose le principe du Hop on - Hop off, permettant de monter ou descendre à volonté, au gré des différents arrêts, offrant aux clients un service de qualité et une solution idéale pour favoriser la découverte des sites en toute sérénité.

Notre circuit propose la visite de Marseille au rythme des 14 arrêts sur le parcours et une rotation d'un bus toutes les 30 minutes 365 jours/an

Des commentaires audios sont proposés 8 langues : français, anglais, allemand, italien, espagnol, russe, chinois et japonais.

Nous visons une haute qualité de service en proposant entre autres à nos clients un wifi gratuit à bord des bus, une géolocalisation des véhicules en temps réel, des boissons et produits dérivés en vente à bord.

Notre fréquentation est passé de 52.000 passagers en 2015 à plus de 85.000 en 2017.

Julien GUEDJ Directeur associé +33 (0)6 29 43 29 78 julien@colorbus.fr





32 28 93 71

-Provence
fr facebook.com/ampmetropole
www.ampmetropole











#### **STID**

Protéger les personnes, leurs biens et leurs données en sécurisant l'identité et les accès STid est leader dans la conception de solutions d'identification sans contact développées sur les technologies RFID, NFC, Bluetooth® Smart et l'Internet des Objets (IoT).

Depuis plus de 20 ans, nous inventons et offrons des produits et solutions d'identification destinés au contrôle d'accès haute sécurité physique et logique ainsi qu'à l'identification automatique de véhicules (AVI). Notre division, STid Industrie, assure la traçabilité des assets en environnements contraignants comme l'aéronautique, l'énergie ou la défense.

Nous permettons aux entreprises, aux gouvernements et aux industries du monde entier de simplifier et sécuriser la gestion de l'identité numérique en développant des solutions d'identification intelligentes, ouvertes et instinctives, conçues pour faire disparaître les contraintes de votre métier.

Vincent DUPART Président +33 (0)6 98 46 41 65 v.dupart@stid.com



#### GIPTIS - GENETICS INSTITUTE FOR PATIENTS THERAPIES INNOVATION & SCIENCE

The greatest Euro-Mediterranean institute against genetic diseases, in 2020, in Marseille GIPTIS is a new generation institute, welcoming doctors, patients, researchers, companies and public authorities – public and private sectors together in an unprecedented collaborative project.

Each patient affected with a genetic disease will be taken care of, in all aspects. What is the objective? Anticipate, diagnose, develop new therapies and treat patients.

Key facts: (1) A care and research institute of the future, hosting the best of both public and private systems, in a private non-profit organization, hastening research, job creations and Marseille's attractiveness; (2) GIPTIS is the project of a community of doctors and scientists (Aix-Marseille University, AP-HM, Inserm, IRD), and of the region's economic actors; (3) A 73 million euros project, invested in Marseille; (4) An innovative profitable and lasting business model based on industrial and academic –public-private – partnerships; (5) Beneficial impacts for public authorities in terms of image and estimated incomes; (6) An international, national, Mediterranean and regional influence for Marseille.













### AN UNPRECEDENTED COLLABORATIVE PROJECT IN A single PLACE

In order to transform patient management by placing patients at the heart of an integrated care and research process, uniting fundamental and clinic research, while organizing all activities from diagnosis to treatment development, GIPTIS will propose: (1) A building: 22 000 sq. meters at the cutting edge of technology; (2) A transformed public reception organization; (3) Rare diseases & genetics medical consultations held in GIPTIS, representing more than 15 000 consultations each year; (4) 8 blocks of research, hosting some 30 of the best teams, representing around 300 researchers; (5) 4 private blocks of research, dedicated to some 12 companies (2000 square meters); (6) 6 resource centers at the cutting edge of technology: biobank, high throughput sequencing, bioinformatics, stem cells, imaging, animal facilities (7) Support services to research and projects to accelerate therapies developments. Nicolas LEVY, Head of GIPTIS institute; nicolas.levy@univ-amu.fr

#### **PROGELIFE COMPANY**

ProGeLife is a biotechnology R&D company, founded in June 2014 and established in Marseille.

Its primary ambition is to develop innovative therapies for rare genetic diseases characterized by premature and accelerated ageing. ProGeLife's strategy is to validate therapeutic proofs of concept through preclinical studies and early phases (Phase I/II) clinical trials in rare premature ageing diseases such as Xeroderma Pigmentosum and Progeria. Further developments for later phases up to market access will be achieved through partnerships with pharmaceutical companies. ProGeLife, a spin off from an academic team, dedicated to rare diseases and applications beyond: Founded by Nicolas Lévy (Professor in Medical Genetics) & Pierre Cau (Professor in Cell Biology), ProGeLife keeps extremely tight connections with public research excellence teams in the field of rare diseases and aging. Nicolas Lévy and Pierre Cau have demonstrated the innovative potential of research in rare diseases for applications in more common diseases, health and physiological aging in the general population. ProGeLife's funding: ProGeLife raised 1.3 M€ from private investors in June 2016. An interest-free loan amounting 0.7 M€ has been granted in February 2017 (BPI-France). ProGeLife is in the process to raise in a 2nd round of fundraising. ProGeLife portfolio includes 3 patented families of drugs for the treatment of two rare diseases: Two patents target Progeria, the paradigmatic disease of accelerated and premature ageing. ciated diseases, physiological aging and cancer. The third patented family targets Xeroderma pigmentosum (XP), known as «the children of the moon» disease.











ProGeLife's Business model: Validate therapeutic proofs of concept through preclinical studies and early phases (Phase I/II) clinical trials in Xeroderma Pigmentosum (2018) and do partnerships with pharmaceutical companies for later phases of the clinical development up to market access; Develop a cosmeceutical line with a well-known subcontractor and partner specialized in cosmeceuticals.

Nicolas LEVY +33 (0)6 14 36 79 89 nicolas.levy@univ-amu.fr

pierre.cau@progelife.com www.progelife.com





#### **LAM GROUP**

Lyonel A. Makzume Group of Companies established in 1944 has proved itself as a stable and reliable partner in the market in terms of shipping, logistics and transportation for over 70 years.

LAM has therefore become a preferred transportation partner. It also offers a wide range of shipping services such as shipping agency, ship chartering, stevedoring & L/S/D, as well as RoRo transportation. Moreover, Lam Group has developed JV with following groups: CMA CGM, Sea Line, Sinotrans and GAC.

LAM Global Transport Solutions which a global product of LAM Group is a freight forwarding, customs broker and transportation company.

LAM Global Transport Solution is a semi-global logistics company, with more than 400 professionals and 30 offices operatingin 9 countries such as Turkey, France, Iraq, Georgia, Armenia, Azerbaijan, Kazakhstan, Romania and the Usa.

Our logistic team is able to provide the most effective solution to meet your needs such as customs clearance, air cargo, maritime & air transportation, liquid & chemical transportation, warehousing and city distribution.

LAM France, established in France in 2012,has a network of own offices in Fos / Marseille, Toulon, Lyon and Le Havre.

LAM France also works with a network of partners in Paris Cdg, Dunkerque, Nantes, Bordeaux, Strasbourg and Mulhouse.

LAM France is also the exclusive distributor and operator of SGS TransitNet in France through its branch "Transit Europe TransitNet".













Lam France operates 30.000 m<sup>2</sup> bonded and non-bonded warehouse in Marseille, Fos and Le Havre, runs 95 trucks for containers (Fos, Marseille and Le Havre) through its branch LHT. Lam USA operates 6 000 m<sup>2</sup> bonded and non-bonded warehouse in Miami.

Stephane SALVETAT Directeur général +33 (0)4 13 25 96 52 +33 (0)6 22 16 15 26 www.lam-world.com



### **MARQUETEAM EVENTS**

La société Marqueteam Events fut créée en 2010 par son président, Monsieur Jean-Christophe Marquet, ancien footballeur professionnel Marseillais. Cette société est spécialisée dans l'organisation de manifestations et des évènements sur mesure à destination des entreprises.

Deux ans après sa création, Marqueteam Events a donné naissance au « Club des Masters », il s'agit d'un Club privé regroupant plus de 100 sociétés mais aussi des personnalités, au rang de membres d'honneur. Ce Club a pour objectifs de fédérer le tissu économique au niveau local et de permettre aux entreprises de se rencontrer, d'échanger et partager des moments intenses dans un contexte privilégié.

Le Club propose à ses membres diverses activités et évènements autour de différents thèmes tel que la gastronomie, le sport, la culture ainsi que la santé et le bien-être. A son actif, nous pouvons citer l'organisation du "Trophée Orange Vélodrome" de football, au stade Orange Vélodrome, du Trophée de Golf ou de voile ou encore l'inauguration de la "Clinique Monticelli" dans le nouveau quartier du Stade.

En 2016, Marqueteam Events a lancé son propre magazine semestriel, le "Master Magazine" afin d'enrichir son offre et mettre à la disposition des professionnels un media de qualité avec un contenu couvrant tous les différents domaines d'activités de la région (je vous invite à télécharger l'application « Master Magazine »).

Marqueteam Events vient de s'installer dans un écrin de très haute qualité qu'est le site historique du Fortin de Corbières à l'Estaque. Désormais, nous pouvons accueillir toutes nos sociétés membres dans ce lieu féerique qui devient un outil à leur service, mais aussi, attirer des entreprises nationales et internationales dans le village mythique de Marius et Jeannette et leurs permettre la découverte de notre région mais surtout notre ville, Marseille.

Jean-Christophe MARQUET +33 (0)6 27 53 65 60 jcmarqueteam@gmail.com







f facebook.com/ampmetropole www.ampmetropole.fr











# **CONTACTS PRESSE**



#### ATTACHÉES DE PRESSE DE LA VILLE DE MARSEILLE

Aurore VINCENT avincent@marseille.fr 04 91 14 64 90

Stéphanie LAURIN slaurin@marseille.fr 04 91 14 64 77

### DIRECTRICE DE L'INFORMATION DIGITALE ET EDITORIALE

Corinne ROCHE-FERRARO cferraro@marseille.fr 04 91 14 65 25 +33(0)6 32 28 93 72



### ATTACHÉE DE PRESSE DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

Marion PISCIONE marion.piscione@ampmtropole.fr 04 91 99 79 26

### RESPONSABLE DU SERVICE PRESSE DE LA MÉTROPOLE AIX-MARSEILLE-PROVENCE

Stéphane GIREAU stephane.gireau@ampmetrpole.fr 04 91 997 997 +33(0)6 32 87 19 86



