

Vendredi 8 septembre 2017

INTERNATIONAL
Une délégation marseillaise présente au Festival Innovation

Daniel SPERLING

Adjoint au Maire

délégué à l'Innovation et au Développement par le Numérique,
à l'État-Civil, aux Bureaux municipaux de proximité,
à Allô-mairie et au Mieux-Vivre ensemble

et

Didier PARAKIAN

Adjoint au Maire

délégué à l'Economie, aux Relations avec le monde de l'entreprise
et à la Prospective

ont participé
au Festival Digital Life Design Innovation

du 3 au 7 septembre 2017
à Tel Aviv en Israël

Du 3 au 7 septembre 2017, une délégation marseillaise composée d'une dizaine d'entreprises s'est déplacée au Festival Digital Life Design Innovation à Tel Aviv. Un rendez-vous international où les sociétés innovantes, les start-up, les partenaires ainsi que les grands groupes se retrouvent pour promouvoir les atouts du territoire marseillais afin d'attirer de nouveaux investisseurs.

Au programme de ce déplacement:

- Lundi 4 septembre 2017: Inauguration, de la fontaine offerte par la ville de Marseille à la ville de Haïfa et rencontre avec Yona YAHAV, Maire de Haïfa.
- Mardi 5 septembre: A Tel Aviv, **Didier PARAKIAN** a effectué une intervention pour représenter la ville de Marseille au **Cities SUMMIT**(organisation qui analyse les innovations pour aider les villes à se développer)
- Mercredi 6 septembre 2017: **A Tel Aviv, Bruno LE MAIRE, Ministre de l'économie et des finances avec Mounir MAHJoubi, secrétaire d'État ont inauguré le Digital Life Design Festival Innovation.** Présentation des animations du stand de la ville de Marseille.
- Jeudi 7 septembre : A Tel Aviv, au «Riverside», les influenceurs et les chefs d'entreprises israéliens du numérique, de l'aéronautique, de la santé et du tourisme sont réunis afin de présenter l'excellence marseillaise.

Plusieurs dirigeants de sociétés et startups ont participé au voyage tel que André ZOLLINGER de «The Camp», Franck ABIHSSIRA de «Tactis», William DAUMAS de «Geosentinel», Sabrina GRASSI de «Walkoo».

Premier pôle économique du sud de la France et pôle «hub» de télécommunication du sud de l'Europe, Marseille possède de nombreux atouts en lien avec le numérique tels que le label «**French Tech**» pour promouvoir le potentiel numérique du territoire, l'opération **Smartseille**, pour réaliser des «écoquartiers» ainsi que l'initiative **Smart City** pour créer la ville intelligente et numérique de demain.

Marseille rayonne à l'étranger lors de missions officielles, notamment à Las Vegas pour une mission économique autour du cinéma, du tourisme et du numérique ainsi qu'au **Forum de l'innovation**.

La ville s'est investie pour développer une politique de formation et d'emploi dans la filière du numérique. Celle-ci compte **40 000 salariés**, dans **7 000 entreprises**, pour un **chiffre d'affaire de 8 millions d'euros**.



Riche du dynamisme et de l'innovation au sein des entreprises, la ville de Marseille accompagne le développement du numérique en offrant un environnement favorable à leur implantation et à leur développement.

Marseille est classée 40^{ème} des 445 villes des plus innovantes devant Milan et Barcelone par L'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE) et s'impose sur le renouvellement urbain et le développement économique en Europe.

Contact Presse : Morgane Fabre - 04 91 14 64 32