Mardi 13 décembre 2016

MISSION DE PROMOTION DE MARSEILLE AU JAPON du 5 au10 décembre 2016
Opération séduction réussie : les entreprises témoignent

Dans le cadre de la clôture de l'année de l'innovation France-Japon, portée par les deux ministères des Affaires étrangères, une délégation officielle marseillaise composée d'élus et d'entreprises s'est rendue, les 6 et 7 décembre 2016 à Osaka (Japon), pour participer à un grand forum de l'innovation et renforcer les partenariats économiques avec le pays. La ville de Marseille et ses partenaires locaux (Provence Promotion, Chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence, la région Provence Alpes Côte d'Azur, Euroméditerranée et la Métropole Aix-Marseille Provence) ont présenté les filières d'excellence du territoire et son savoir-faire en matière de santé, de nouvelles technologies et de tourisme. La délégation s'est ensuite déplacée à Kobe pour célébrer le 55e anniversaire du jumelage entre Marseille et la ville japonaise et promouvoir le dynamisme de la ville et sa région. Opération séduction réussie pour Marseille, la Provence et les entreprises du territoire ! Témoignages...

Vanessa DOUET VANUCCI, docteur et directrice des programmes de recherches & développement pour le bio-accélérateur One Life (ouverture prévue en juin 2017) :
« One Life est un incubateur de start-up de l'industrie de la santé et du digital ; 5 000m2 de laboratoires avec équipements mutualisés, d'espaces de coworking, d'espaces de détente et de showroom pour montrer et développer des projets. La spécificité de One Life est que nous voulons réduire le temps de recherches et développement grâce aux technologies numériques. Grâce à cette mission et à la ville de Marseille, nous avons établi des premières collaborations avec le cluster santé japonais Hana et le cluster KBIC de Kobe, le premier incubateur du Japon. Marseille permet aux petits derniers comme nous de rêver et de grandir.»

Jean-Marc AMABILE, directeur général et co-fondateur de la société Orkis Systems :
« Orkis Systems est né d'Orkis qui développe et commercialise, depuis 1995, des progiciels dans le domaine de la gestion de bases de données multimédias (photographies, vidéos numériques, infographies, images 3D,...). Afin d'être accessible au plus grand nombre, Orkis System propose de mutualiser les ressources : vente de machines et solutions logicielles reposant sur le savoir-faire d'Orkis. Au Japon, la ville de Marseille a rempli son contrat ! C'est un carton plein : cette mission a permis de récupérer des contacts, hautement qualitatifs d'entreprises telles que Toyota. Le groupe Orange m'a d'ailleurs proposé un portage et mettra à disposition d'Orkis Systems, pendant 3 mois, des bureaux à Tokyo afin d'y développer mon activité. »

Jean-Frédéric SAUNIERE, directeur du développement en oncologie à l'Institut Paoli-Calmettes :
« En interne, cette mission m'a permis de connaître les représentants locaux, M. PARAKIAN, Mme. VLASTO, Mme. SAEZ mais aussi Provence Promotion, la Chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence, Euroméditerranée, etc. Elle a également donné des possibilités de collaborations académiques entre les universités du Japon et des contacts fructueux avec le cluster santé de Kobe afin de travailler ensemble sur le cancer. Astellas Tockyo, multinationale de la pharmacie, nous a également approchés pour collaborer ensemble. »

dgcre-service-presse@mairie-marseille.fr
tél. : 04 91 14 65 25 ou 04 91 14 64 63
fax : 04 91 14 65 07 - portable : 06 32 28 93 71
54, rue Caisserie - 13002 Marseille
espace presse en ligne : www.marseille.fr

Jean-Baptiste JAUSSAUD et Sylvain DIJON, directeurs associés de la Grande Savonnerie :
Jean-Baptiste JAUSSAUD « Je suis venu au Japon pour présenter aux professionnels du tourisme japonais le futur MuSaMa, le Musée du Savon de Marseille qui ouvrira ses portes au printemps dans notre ville. Nous avons rencontré plusieurs agences de tourisme et tours opérateurs intéressés pour référencer notre projet dans leurs programmes. »
Sylvain DIJON « J'ai accompagné la délégation marseillaise au Japon, afin de présenter aux distributeurs japonais les produits ainsi que les « ateliers savon de Marseille » de la Grande Savonnerie. Un franc succès ! »

Nicolas LEVY, directeur de l'unité UMR S910 Inserm/Université Aix-Marseille et directeur du département de génétique médicale à l'hôpital d'enfants de la Timone :
«Je suis allé au Japon à deux titres. D'abord, dans le cadre de mon projet Gyptis comme chercheur et médecin académique afin de partager un savoir-faire dans le traitement de maladies rares, dans la recherche et dans le domaine de la santé en général. Ensuite, pour faire connaître à la population japonaise la société Projet Life et son travail dans le domaine du vieillissement qui la concerne particulièrement. Avec la délégation marseillaise au Japon, j'ai atteint mes objectifs et bien plus encore. J'ai établi de très nombreux contacts. L'un d'eux viendra spécialement à Marseille, la semaine prochaine, pour finaliser notre partenariat. Gyptis, qui naîtra en 2020 sur le campus de Timone, a déjà séduit plusieurs investisseurs potentiels japonais. Je remercie la ville de Marseille pour l'organisation de cette mission et la priorité qu'elle a donnée aux sujets de la santé et de la recherche, au delà même de mes espérances. »

Fabrice COQUIO, président d'un des leaders européens du data center Interxion :
« Interxion héberge à Marseille des grands comptes du numérique du monde entier. Cette mission au Japon nous a permis de renforcer nos liens avec nos grands clients japonais tels que Fujitsu et NTT, et de développer de nouvelles opportunités d'affaires. Merci aux autorités de Marseille et de la métropole. Ce fut une belle opportunité de rencontres tant avec les interlocuteurs japonais de différents secteurs d'activité qu'au sein de la large délégation marseillaise.

Didier PARAKIAN, adjoint au maire de Marseille délégué à l'Economie, aux Relations avec le monde des entreprises et à la Prospective :
« C'est un succès pour notre territoire et nos entreprises ! Je prends l'exemple d'Ideol, fabriquant de flotteur pour éolienne marine installé à La Ciotat, qui, lors du forum de l'innovation à Osaka, a été primé par l'Ambassade de France au Japon comme le symbole de la collaboration entre nos deux pays pour l'année de l'innovation franco-japonaise. Elle a signé un gros contrat au Japon et y livrera ses deux premiers prototypes en 2017. Autre exemple : l'entreprise Tajima qui s'est installée, il y a quelques semaines à peine, sur notre territoire qu'elle considère comme la meilleure passerelle sur l'Afrique.
Au delà d'être un hub de collectivités, le territoire marseillais est bien un hub de business ! Nous avons à la fois conquis des parts de marché mais nous avons aussi attiré des sociétés et de nouveaux investisseurs japonais. Nous avons d'ailleurs invité ces derniers à découvrir Marseille, par l'intermédiaire de la Japan External Trade Organization (JETRO), l'équivalent de Business France, qui compte 600 entreprises japonaises dont 40 sur notre territoire. La ville, avec le soutien des forces vives du territoire (Provence Promotion, Euroméditerranée, l'office du Tourisme, le département, la région PACA,..) ont fait rayonner Marseille et la Provence au pays du soleil levant. »

dgcre-service-presse@mairie-marseille.fr
tél. : 04 91 14 65 25 ou 04 91 14 64 63
fax : 04 91 14 65 07 - portable : 06 32 28 93 71
54, rue Caisserie - 13002 Marseille
espace presse en ligne : www.marseille.fr

Dominique VLASTO, adjointe au maire de Marseille déléguée au Tourisme :
« Economie, tourisme, santé, nouvelles technologies... Marseille chasse en meute ! La conférence de presse à Tokyo a assuré la notoriété de la ville de Marseille et du territoire dans les secteurs touristiques et culturels. Je pense notamment au Corbusier, patrimoine mondial de l'UNESCO. Nous avons également établi des contacts avec l'aéroport d'Osaka, intéressé par des vols charters avec Marseille. A Osaka et à Kobe, nous avons rencontré les 120 plus gros tours opérateurs qui ont bien l'intention de programmer Marseille au printemps prochain. La gastronomie et l'art de vivre en Provence a aussi été mis à l'honneur grâce à la Grande Savonnerie et à nos chefs marseillais de l'association Gourméditerranée, Frédéric CHARLET et Ippei UEMURA. Dès notre retour, lundi, nous accueillerons, à Marseille, dix importants tours opérateurs japonais et je vous annonce qu'un voyage de presse de plusieurs journalistes « Lifestyle » aura également lieu en février pour découvrir Marseille et la Provence et préparer la prochaine saison estivale. »

Les autres concrétisations de la mission au Japon

- visite d'une trentaine d'entreprises de Kobe en mars prochain par l'intermédiaire de la Chambre de commerce et d'industrie française au Japon
- participation au programme « Bonjour France » en avril à Kyoto : la ville japonaise organise une semaine de la gastronomie lors de laquelle Marseille sera présente

Contact presse :
Aurore VINCENT – 04 91 14 64 90