

Mercredi 21 mars 2012

6^{ème} FORUM MONDIAL DE L'EAU : Premier bilan des retombées économiques pour Marseille

6^{ème}
FORUM
MONDIAL
DE L'EAU

LE MONDE REMERCIE MARSEILLE

1000 heures de débat, 1300 solutions apportées...
Bien plus qu'une simple
goutte d'eau.

Marseille accélère

- 6 000 nouveaux arrivants chaque année
- 4,1 millions de touristes par an
- 35 000 emplois privés créés en 15 ans
- 600 millions d'euros investis pour Marseille Provence 2013
- 1 Capitale Européenne de la Culture !

VILLE DE
MARSEILLE
www.marseille.fr



Dynamique et moderne, mais aussi riche de son héritage historique, d'une diversité et d'un patrimoine exceptionnels, Marseille attire aujourd'hui toujours plus d'initiatives culturelles, d'événements sportifs, de rencontres économiques.

Capitale Mondiale de l'Eau en 2012, Capitale Européenne de la Culture en 2013, ville hôte de l'Euro de Football en 2016, Marseille confirme son statut de métropole euroméditerranéenne attractive, qui accueille chaque année 4 millions de touristes et toujours plus de nouveaux habitants.

Choisie en juin 2009, après une compétition entre plusieurs grandes métropoles internationales, Marseille a été choisie pour accueillir le 6^{ème} Forum Mondial de l'Eau du 12 au 17 mars 2012.

Co-organisée par l'Etat, la Ville de Marseille et le Conseil Mondial de l'Eau, cette manifestation constitue le plus grand événement mondial consacré à la gestion de la ressource en eau.

Un impact sans précédent pour la Ville de Marseille

En tant qu'hôte du 6^e Forum, la cité phocéenne a bénéficié d'une forte **visibilité internationale**, d'une véritable reconnaissance sur les problématiques de l'eau et un important renforcement des relations avec de nombreux pays étrangers.

Avec l'organisation de ce 6^{ème} Forum Mondial de l'Eau, Marseille a garanti une nouvelle fois qu'elle était en capacité d'accueillir les plus grands événements et congrès avec succès.

Pour transformer l'essai, la Ville de Marseille a mis en place les infrastructures nécessaires pour accueillir les participants (hôtellerie, restauration, accès aux transports en commun, guides, visites..).

Cette semaine dédiée à l'eau constitue une véritable réussite économique pour son territoire.

L'impact touristique est un élément clef : les hôtels, chambre d'hôtes, les restaurants, les commerces, les taxis ont également bénéficié de la forte affluence pendant la semaine de ce Forum.

Près de **9000 chambres** incluant les hôtels, résidences hôtelières et de tourisme, chambres d'hôtes et quelques meublés ont été mobilisées et près de **25 000 nuitées** ont été réservées sur le territoire.



courriel : dgcre-service-presse@mairie-marseille.fr

tél. : 04 91 14 65 25 ou 04 91 14 64 63 - fax : 04 91 14 65 07 - portable : 06 32 28 93 71
Hôtel de Ville - Espace Jules-Verne - 13002 Marseille
espace presse en ligne : www.marseille.fr



En effet, plus de **35 000 participants représentant 173 pays** ont participé à ce Forum, dont **170 délégations ministérielles**.

Ces congressistes représentent un potentiel énorme de futurs visiteurs et autant d'ambassadeurs de Marseille à travers le monde à quelques mois de l'année 2013 où la Cité phocéenne sera Capitale Européenne de la Culture et dans les années futures.

Une première estimation fixe à **plus de 8 millions d'euros**, les retombées économiques de ce Forum.

Le bilan du 6e Forum mondial de l'eau en chiffres :

- **35 000** participants provenant de **173** pays
- **16 000** congressistes
- **750** élus dont **250** maires et **250** parlementaires
- **170** délégations ministérielles et plus de **103** ministres et **15** chefs d'Etat et de gouvernement.
- Plus de **1 200** journalistes accrédités
- **1500** exposants et **130** pavillons et stands.
- **3 500** représentants des organisations dont un bon nombre d'ONG et associations.
- **2 600** jeunes, scolaires ou jeunes professionnels, actifs depuis plusieurs mois à travers de nombreuses initiatives comme le Parlement Mondial de la Jeunesse.
- Plus de **700** bénévoles mobilisés avant et pendant la semaine du Forum
- Plus de **1 400** solutions publiées sur la plateforme internationale solutionsforwater.org

Le Bilan des retombées économiques pour Marseille :

- **9 000** chambres d'hôtelleries mobilisées et **25 000** nuitées réservées
- **8 millions** d'euros de retombées économiques



courriel : dgcre-service-presse@mairie-marseille.fr

tél. : 04 91 14 65 25 ou 04 91 14 64 63 - fax : 04 91 14 65 07 - portable : 06 32 28 93 71
Hôtel de Ville - Espace Jules-Verne - 13002 Marseille
espace presse en ligne : www.marseille.fr



L'après 2012...

Après le Forum Mondial de l'Eau en 2012... place à Capitale Européenne de la Culture en 2013... à l'Euro 2016...

Véritable test grandeur nature, le Forum Mondial de l'Eau a permis de prouver que Marseille est à la hauteur de son statut de capitale euroméditerranéenne et de terre d'accueil des grands évènements.

Afin de toujours renforcer son attractivité et se préparer à devenir Capitale Européenne de la Culture en 2013, Marseille mise depuis plusieurs années sur de développement du tourisme et des congrès.

-Le Tourisme, Congrès et Loisirs constituent un des moteurs essentiels de l'économie marseillaise.

Avec près de 4,1 millions de visiteurs en 2011, ce secteur génère près de 18 100 emplois et 700 millions d'euros de retombées économiques.

- Pour satisfaire la demande, **Marseille renforce son parc hôtelier**, aujourd'hui composé de 6 700 chambres dans 114 hôtels. En 2014, elle disposera de 821 chambres supplémentaires grâce à l'implantation de groupes prestigieux, comme Intercontinental qui réhabilite l'Hôtel Dieu en un 5 étoile.

- **820 000 croisiéristes** ont foulé le sol marseillais en 2011, engendrant 94 millions d'euros de retombées économiques. Ils devraient être 1 million à accoster en 2013 !

- Grâce à l'action de la Municipalité qui a construit et rénové les équipements pour les accueillir, **le nombre de congrès a doublé entre 1996 et 2011**. Cela a permis d'engendrer 150 millions d'euros de retombées économiques, par an.

-Marseille développe également son attractivité commerciale sur l'ensemble de son territoire pour renforcer son économie et satisfaire Marseillais et visiteurs en quête de bonnes affaires. 15 000 enseignes dont 6 000 en centre-ville composent déjà l'offre commerciale de la cité phocéenne, pour un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros

7 grands projets redessinent économiquement la ville : au Sud, les Terrasses du Port, les Voûtes de la Major, les Docks, au centre le Centre Bourse, la rue de la République, le centre commercial du Prado, et à l'Est le programme Bleu Capelette.



courriel : dgcre-service-presse@mairie-marseille.fr

tél. : 04 91 14 65 25 ou 04 91 14 64 63 - fax : 04 91 14 65 07 - portable : 06 32 28 93 71
Hôtel de Ville - Espace Jules-Verne - 13002 Marseille
espace presse en ligne : www.marseille.fr



La nouvelle façade maritime :

La nouvelle façade maritime marseillaise sera signée par les plus grands noms de l'architecture internationale: Zaha Hadid a déjà construit la plus grande tour de Marseille qui abrite le siège du 3e Armateur mondial, CMA CGM.

Elle préfigure la « Skyline » marseillaise, un projet unique en Europe, qui redessine les nouveaux contours de la métropole avec les projets de Jean-Baptiste Pietri (Tour Constructa H99), suivie de celle de Jean Nouvel et d'Yves Lion, mais aussi Roland Carta, Eric Castaldi (SILO, les Docks) ou encore Rudy Ricciotti (MUCEM), Stefano Boeri (CEREM).

- Marseille Provence 2013, Capitale Européenne de la Culture : dernière ligne droite !

À moins de 10 mois de Marseille Provence Capitale Européenne de la Culture, Marseille se met en ordre de marche pour relever ce défi exceptionnel . La cité phocéenne s'inscrit comme l'axe central de cette année capitale et un pont entre les deux rives de la Méditerranée.

Marseille rénove et renforce l'offre muséale de son territoire. Le Palais Longchamp sera restauré pour accueillir le Musée des Beaux-Arts et l'exposition phare de 2013. Le château Borély sera rénové pour abriter le musée des arts décoratifs et de la mode. Quant au Musée d'histoire, situé sur les lieux mêmes de l'origine de Marseille, il sera agrandi pour exposer une collection unique de flotte antiques et de tombeaux paléochrétiens.

De nouveaux lieux se sont ouverts au public dès 2011, parmi lesquels : le Mémorial de la Marseillaise, lieu entièrement consacré à l'Hymne National; le Château de la Buzine de Marcel Pagnol, restauré en Maison des Cinématographies de la Méditerranée; le Silo d'Arenc, transformé en salle de spectacles avec vue sur mer...

Contacts presse :

Charlène GRIMAUD, 04 91 14 64 76
Valérie LANGLAIS, 04 91 14 64 90



courriel : dgcre-service-presse@mairie-marseille.fr

tél. : 04 91 14 65 25 ou 04 91 14 64 63 - fax : 04 91 14 65 07 - portable : 06 32 28 93 71
Hôtel de Ville - Espace Jules-Verne - 13002 Marseille
espace presse en ligne : www.marseille.fr