



GILETS VIBRANTS

INFORMATIONS PRATIQUES

MIS À DISPOSITION PAR LA VILLE DE MARSEILLE AUX ESPACES CULTURELS ET FESTIVALIERS

POUR UNE BONNE UTILISATION DU DISPOSITIF

VÉRIFIER L'ADAPTABILITÉ DES GILETS VIBRANTS À VOTRE MANIFESTATION

- Les gilets sont très adaptés pour la musique amplifiée: hip hop, électro, musique avec basse et rythme, jazz etc. Ils sont moins performants avec des instruments solistes et du chant.
- Privilégier les spectacles où il y a du visuel.
- En été, les gilets ont tendance à tenir chaud.
En salle non climatisée, en position assise, cela peut être difficile.
La station debout ou assise en extérieur est à privilégier.
- Répartir dans l'espace les personnes portant un gilet pour avoir la meilleure captation possible.

Plus d'infos sur marseille.fr



VILLE DE
MARSEILLE

ANTICIPER L'ACCOMPAGNEMENT DU PUBLIC CIBLE

- Travailler sur l'accueil du public concerné : signalétique, cheminement.
 - Former le personnel d'accueil et de billetterie.
- Communiquer en articulant, en langage simple et phrases courtes.
- Prévoir la présence d'un interprète en langue française des signes.
- Accompagner les personnes concernées pour la mise en place du gilet, au début du spectacle en cas de difficulté de fonctionnement et pour la récupération du gilet.
 - Penser à échanger avec l'utilisateur ou à lui remettre un questionnaire rapide de satisfaction simple et court/lui communiquer un lien pour le remplir sur internet.

COMMUNIQUER DE FAÇON ADÉQUATE

- Transmettre l'information aux réseaux sociaux spécialisés et aux médias spécialisés comme media PI (<https://media-pi.fr>), ARTEOZ (www.arteozone.net), plateforme participative des sorties accessibles.
- Informer les associations/instituts spécialisés/missions handicap des universités/ parcours handicap13/ les rubriques handicap et culture des grandes collectivités etc.
- Travailler les supports audiovisuels avec du surtitrage et/ou une version en Langue Française des Signes (associations de traduction : Urapeda, Le cil, culture LSF, etc.).
- Penser à informer le plus de partenaires culturels et associés possibles (ex : office du tourisme etc) afin que votre manifestation soit inscrite sur leurs agendas culturels.

QUELQUES CONTACTS UTILES

Le Cil
www.lecil13ilsf.com

Urapeda
www.urapeda-sud.org

Culture LSF
www.culturelsf.com

Annuaire des acteurs du handicap
Bouches-du-Rhône disponible sur
le site de la MDPH
www.mdph13.fr

Centre national d'information
sur la surdité
<https://annuaire.surdi.info/annuaire/>

Surdi 13, Association des malentendants
des Bouches-du-Rhône
contact@surdi13.fr - www.surdi13.fr

Souffleurs de sens, association
d'accompagnement à l'accessibilité :
<https://www.souffleursdesens.org>

Service Handicap
handicap@marseille.fr

